



Relazione d'Impatto 2025

## Relazione d'**Impatto** 2025





# Indice

<b>Highlight</b>	<b>06</b>
<b>A "Sustainable By Design" company</b>	<b>08</b>
<b>Le Certificazioni</b>	<b>10</b>
<b>La valutazione d'impatto: Ecovadis</b>	<b>14</b>
Scorecard 2025	16
<b>Green Oleo e l'Agenda 2030</b>	<b>17</b>
<b>Green Oleo S.p.A. Società Benefit</b>	<b>18</b>
Le finalità di beneficio comune di Green Oleo	20
<b>Articolazione, ambiti e criteri di lettura</b>	<b>23</b>
<b>Ambiente</b>	<b>24</b>
<b>Sociale</b>	<b>42</b>
<b>Governance</b>	<b>54</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>60</b>

# Highlights



Dal

**2023**

adesione al  
UN Global Compact



**+12,70%**

nel 2025 rispetto al 2024  
per la formazione sulla  
gestione ambientale e  
sostenibilità



Scope 1:

**-1,03%**

delta percentuale  
tra 2024-2025  
delle emissioni



**86/100**

Punteggio ottenuto nella  
valutazione Ecovadis 2025

Scope 2:

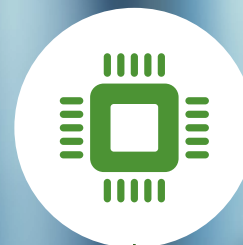
**-28,77%**

Location based

Scope 2:

**-25,50%**

Market based

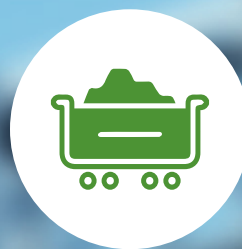


Continui investimenti in  
tecnologie e strumentazioni  
all'avanguardia



**+78,39%**

ore di formazione sulla salute e la sicurezza nel 2025 rispetto al 2024 (442)



**+11,89%**

materie prime derivate da upcycling nel 2025 rispetto al 2024



**25%**

delle donne è in posizione di leadership rispetto al totale del management nel 2025



Continue collaborazioni con enti di formazione

Donazioni e sponsorizzazioni a supporto della comunità locale

**+4**

donne nell'organico nel 2025 rispetto al 2024

**100%**

dei dipendenti è stato coinvolto in programmi di welfare nel 2025



Lancio di GreenCos® UV

## | A “Sustainable By Design” company

Per **Green Oleo S.p.A. Società Benefit**, di seguito nominata anche **Green Oleo o l'Azienda**, la sostenibilità si intreccia strettamente con il modo di operare. Fa parte, prima ancora che della rendicontazione, del modello attraverso cui l'Azienda **valorizza by-products rinnovabili e trasforma oli e grassi vegetali e animali**, provenienti prevalentemente dalla filiera alimentare, in un'ampia gamma di **prodotti oleochimici**. In questa impostazione si riconosce una visione industriale che attribuisce valore al **recupero delle risorse** e alla **prossimità della filiera**, elementi che si inseriscono in una **gestione attenta dei processi**, degli **approvvigionamenti** e degli impatti associati alla **logistica**.

In questo percorso, la **trasparenza** assume un ruolo centrale, intesa come **verificabilità** delle pratiche, **tracciabilità** delle scelte e **coerenza** tra impegni dichiarati e azioni realizzate.

Questa impostazione trova applicazione concreta soprattutto nel presidio dei processi aziendali e nella progressiva strutturazione di strumenti di gestione, controllo e tracciabilità. Green Oleo ha infatti costruito nel tempo un sistema articolato

di **certificazioni, policy, procedure e presidi organizzativi** volto a rafforzare qualità, sicurezza, tracciabilità e sostenibilità delle attività svolte. In questo quadro si inseriscono anche le **iniziative di dialogo con il territorio**, sviluppate attraverso collaborazioni con scuole, università e altri interlocutori locali.

A partire dal 2021, l'Azienda ha progressivamente strutturato anche il proprio **percorso di sostenibilità** attraverso la redazione volontaria del **Bilancio di Sostenibilità**, giunto nel 2024 al quarto anno di pubblicazione e arricchito dall'integrazione degli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, in coerenza con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In tale ambito, il Consiglio di Amministrazione e il gruppo di lavoro ESG partecipano all'approvazione dell'analisi di doppia materialità, della relativa documentazione e del Bilancio di Sostenibilità.

Accanto alla rendicontazione, Green Oleo ha consolidato negli anni (dal 2019) anche strumenti di valutazione e miglioramento delle proprie performance di sostenibilità, tra cui **Ecovadis**. Dal 2023 la Società aderisce inoltre al **Global**

# 2019

Ottenimento della **prima medaglia ecovadis**.



# 2021

Prima pubblicazione del **Bilancio di Sostenibilità**.





CONSULTA  
IL NOSTRO  
SITO WEB

**Compact delle Nazioni Unite** e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, mentre nello stesso periodo ha sviluppato un **processo di valutazione dei rischi** poi utilizzato come base per il **Piano di Sostenibilità 2024-2026**. In questa traiettoria si inserisce infine la trasformazione in **Società Benefit**, annunciata nel 2023 e formalizzata nel **2024**.



## MISSION

La vera Chimica Verde.  
Valorizziamo by-products rinnovabili.



## VISION

Generare il cambiamento tramite l'upcycling di by-products da fonti rinnovabili creando prodotti sempre più innovativi che garantiscano performance e sostenibilità.

# 2022



United Nations  
Global Compact

Adesione all'**UN Global Compact** e ai suoi principi etici, sociali e ambientali.

# 2024



Trasformazione in **Società Benefit** e pubblicazione del primo **Report d'impatto**.

## Le certificazioni

**Green Oleo** dà grande importanza alla qualità e alla conformità alle normative internazionali. Le numerose certificazioni ottenute sono il segno dell'impegno Aziendale nel mantenere standard elevati in ogni fase del suo operato, e sono altresì indice di processi produttivi sicuri e affidabili, nel rispetto di principi etici e delle migliori prassi del settore.



### CERTIFICAZIONE RSPO (CERTIFICAZIONE DI FILIERA)

La **certificazione RSPO** è uno standard internazionale che **garantisce la produzione sostenibile dell'olio di palma**. La certificazione assicura che ogni fase della sua **catena di approvvigionamento** sia conforme a rigorosi controlli da parte di enti indipendenti. Questo impegno riflette la volontà dell'Azienda di ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e sulle comunità, promuovendo un approvvigionamento responsabile.



### CERTIFICAZIONE ISCC PLUS

**ISCC PLUS** è una certificazione volontaria che permette alle aziende di **monitorare e dimostrare la sostenibilità dei prodotti lungo tutta la filiera**. Supporta anche il rispetto dei requisiti di sostenibilità per biocombustibili e biocarburanti, e può essere applicata a diversi settori, come chimico, plastica, imballaggi, tessile, alimenti e mangimi.



### CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO

La **certificazione Halal** garantisce che i prodotti di cosmesi e cura della persona siano **privi di ingredienti vietati dalla morale islamica**, come certi ingredienti di origine animale, alcool e componenti geneticamente modificati. La certificazione prevede ispezioni dei siti produttivi, dei magazzini e dei materiali utilizzati, verificando la conformità alle normative igieniche e ai requisiti di produzione e imballaggio.



### CERTIFICAZIONE KOSHER

**Kosher** è una certificazione che, come quella Halal, garantisce che i suoi prodotti rispettino le **normative etiche e dietetiche della Torah**. Ciò include l'assenza di ingredienti derivati da animali, latticini e residui di vino e birra.



### CERTIFICAZIONE ECOCERT COSMOS

**COSMOS** assicura ai consumatori l'origine naturale o biologica dei prodotti, **garantendo anche la sostenibilità delle pratiche di produzione, dalla progettazione fino all'imballaggio**.



### CERTIFICAZIONE EFFCI: THE EUROPEAN FEDERATION FOR COSMETIC INGREDIENTS

Il certificato **EFFCI** concesso dai COI Certiquality che testimonia le **buone pratiche** per la **fabbricazione dei prodotti di cosmesi**.



### CERTIFICAZIONE RAL QUALITY MARK CANDLES

Alcuni prodotti di Green Oleo sono utilizzati per la produzione di **candele ecologiche, sostenibili e biodegradabili**. Per garantire la qualità del materiale impiegato, l'Azienda ha ottenuto la certificazione **Ral Quality Mark Candles**.

## CERTIFICAZIONI DI PROCESSO



#### Quality management system

La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 è, invece, lo standard internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità. Lo standard mira a garantire che un'organizzazione sia in grado di fornire prodotti e servizi che soddisfino i requisiti dei clienti e le aspettative di qualità.



#### Environmental management system

La certificazione UNI EN ISO 14001:2001 è uno standard che fornisce linee guida per l'implementazione di sistemi di gestione ambientale all'interno dell'Azienda. Questo standard aiuta ad identificare, gestire, monitorare e migliorare gli impatti ambientali, stabilendo obiettivi e pianificando azioni di miglioramento.



#### Safety management system

La certificazione UNI EN ISO 45001:2018 fornisce linee guida per attuare un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, utile a prevenire lesioni e malattie legate al lavoro, migliorare costantemente le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro e fornire luoghi di lavoro sicuri e sani per tutti i lavoratori.

# Oltre 100 anni di sotria

1923

Stabilimenti  
Chimici Mazzini

1955



1985



1997



2006

CRODA

2012  
/2023



2023

7 luglio 2023:  
Quotazione sull'Euronext  
Growth Milan

**Green Oleo S.p.A. Società Benefit attraversa oltre un secolo di evoluzione industriale, societaria e strategica.**

**Ci piace definirci una “start-up con oltre 100 anni di esperienza”: una storia solida, che continua a guidare il nostro modo di innovare e costruire il futuro.**

Green Oleo affonda le proprie radici nel **1923**, con **gli Stabilimenti Chimici Mazzini**, nati come realtà industriale al servizio dell'economia locale nella produzione di fertilizzanti, colle e basi per mangimi animali. Nel tempo, l'Azienda ha attraversato un articolato percorso di evoluzione industriale e societaria, ampliando progressivamente competenze, capacità produttiva e presenza sul mercato, senza perdere il legame con il territorio e con la valorizzazione dei sottoprodotti della filiera agroalimentare.

Un passaggio decisivo si è compiuto nel **2012**, con l'acquisizione da parte della **Famiglia Buzzella**, che ha portato in Green Oleo oltre **sessant'anni di esperienza nel settore chimico**. Da quel momento, l'Azienda ha intrapreso una nuova fase di sviluppo, facendo leva su competenze industriali e capacità innovativa, sostenuta da oltre **39 milioni di euro di investimenti nel sito produttivo di Cremona**.

Nel **2023** è avvenuta la quotazione in borsa su **Euronext Growth Milan**, rafforzando ulteriormente la posizione di Green Oleo nel settore.



**69/100**  
2019



**73/100**  
2021



**73/100**  
2022

## Valutazione di impatto: Ecovadis

Da anni, Green Oleo S.p.A. Società Benefit utilizza Ecovadis come strumento di valutazione per monitorare nel tempo l'evoluzione del proprio percorso ESG. La piattaforma si basa su un questionario personalizzato, definito in funzione delle caratteristiche dell'impresa, che prende in esame quattro ambiti chiave: Ambiente, Pratiche lavorative e diritti umani, Etica e Acquisti sostenibili. L'esito della valutazione confluisce in una scorecard che riporta i punteggi conseguiti nelle diverse aree, evidenziando al contempo i principali punti di forza e gli ambiti di miglioramento.



CONSULTA  
LA SEZIONE  
**CERTIFICAZIONI**



**79/100**  
2023



**82/100**  
2024



**86/100**  
2025

L'assegnazione delle medaglie avviene sulla base del percentile calcolato al momento della pubblicazione della scorecard, attraverso il confronto tra la performance dell'Azienda e quella delle imprese valutate nei dodici mesi precedenti. Nel tempo, i criteri di assegnazione sono divenuti progressivamente più selettivi, rendendo il mantenimento dei riconoscimenti sempre più sfidante.

Per Green Oleo, il miglioramento è continuo: dal punteggio di 69 si è passati a 73 nel 2021, valore confermato anche nel 2022, per poi salire a 79 nel 2023 e a 82 nel 2024. Nel 2025 il punteggio è ulteriormente aumentato di 4 punti, **raggiungendo quota 86 su 100**. Tale risultato ha consentito all'Azienda di confermare per il **terzo anno consecutivo la medaglia Platinum**, collocandosi ancora una volta **nell'1% delle aziende** con le migliori performance valutate da EcoVadis.



CONSULTA  
LA SEZIONE  
CERTIFICAZIONI

## SCORECARD 2025



Essere riconosciuti per il terzo anno consecutivo con la medaglia Platinum di EcoVadis è un'ulteriore conferma del nostro impegno concreto e continuo per uno sviluppo sostenibile. Questo risultato dimostra la solidità del nostro approccio ESG, fondato su trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo. Grazie a audit interni, certificazioni di prodotto, di processo e di filiera, oltre alla valutazione di EcoVadis, continuiamo a monitorare e rafforzare le nostre azioni in ottica di sostenibilità integrata. L'obiettivo è consolidare il nostro ruolo come riferimento per l'oleochimica da upcycling, non solo in Italia ma anche a livello europeo.





**Beatrice Buzzella**

Presidente e CEO di Green Oleo S.p.A. Società Benefit



# 86/100

PUNTEGGIO COMPLESSIVO  
DI ECOVADIS 2025

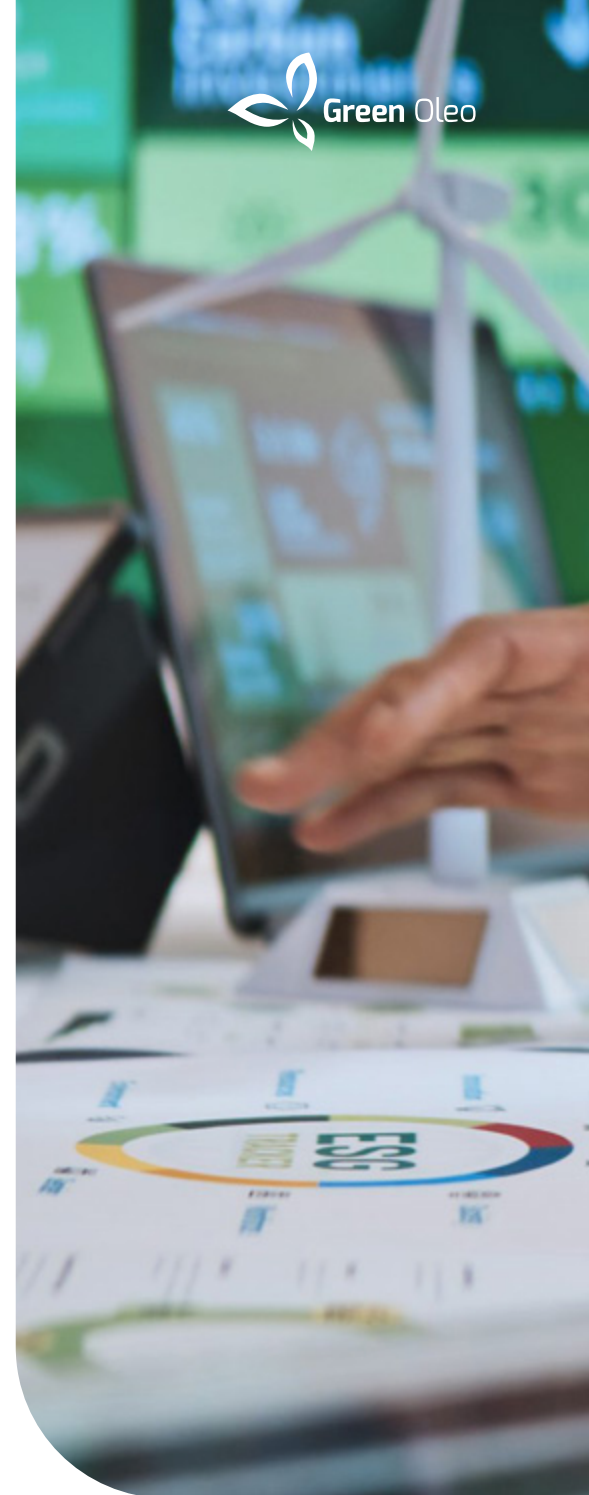
	Ambiente  86/100	Pratiche lavorative e diritti umani  86/100	Etica  81/100	Acquisti sostenibili  87/100
Politiche	50 / 100	50 / 100	75 / 100	75 / 100
Adesione	75 / 100	75 / 100	50 / 100	75 / 100
Misure	100 / 100	100 / 100	75 / 100	75 / 100
Certificazioni	100 / 100	100 / 100	50 / 100	75 / 100
Rendicontazioni	75 / 100	75 / 100	50 / 100	75 / 100
Monitoraggio a 360°	75 / 100	75 / 100	75 / 100	75 / 100

## | Green Oleo e l'Agenda 2030

Il 25 settembre 2015 i 193 Stati membri delle Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, definendo un quadro di riferimento condiviso per affrontare in modo integrato le principali sfide economiche, sociali e ambientali. Articolata in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target, l'Agenda 2030 continua a rappresentare una bussola comune per orientare politiche, investimenti e modelli di sviluppo verso una crescita più equilibrata e duratura.

A più di dieci anni dalla sua adozione, il percorso di attuazione degli SDGs evidenzia tuttavia un panorama ancora complesso, segnato da avanzamenti disomogenei, rallentamenti e criticità che rendono sempre più necessario un approccio sistemico, fondato su integrazione, collaborazione e capacità di tradurre gli obiettivi in azioni concrete e misurabili. In questo scenario, il contributo delle imprese assume un ruolo centrale, soprattutto nei settori in cui innovazione, uso efficiente delle risorse, filiera e governance possono incidere in modo rilevante sui percorsi di transizione sostenibile.<sup>1</sup>

In tale contesto, Green Oleo ha integrato gli SDGs nel proprio percorso di sostenibilità, individuando quelli maggiormente coerenti con le proprie attività, con il modello industriale e con le finalità di beneficio comune. Per l'Azienda, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile rappresentano un riferimento utile per **orientare iniziative e programmi di miglioramento** in coerenza con i temi della **bioeconomia, della circolarità, dell'efficienza nell'uso delle risorse e della creazione di valore nel lungo periodo**.



**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ  
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.



**13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO  
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE  
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

<sup>1</sup> Lafortune, Guillaume e Grayson Fuller (Eds.) (2026). *Europe Sustainable Development Report 2026: SDG Pathways to 2030 and Mid-Century*. Paris: SDSN; Dublin: Dublin University Press.

## | Green Oleo S.p.A. Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un modello d'impresa in cui la generazione di profitto si accompagna al perseguimento di una o più finalità di beneficio comune. Tali finalità consistono nel generare effetti positivi, o nel ridurre impatti negativi, su persone, comunità, territori, ambiente e altri portatori di interesse, e costituiscono un impegno che la Società assume in modo stabile, accanto all'obiettivo economico. Per questo, le finalità di beneficio comune devono essere esplicitate nello statuto e richiedono la nomina di un Responsabile d'Impatto, chiamato a presidiarne il perseguimento e a favorirne la traduzione in attività verificabili e rendicontabili, in coerenza con principi di trasparenza e con l'attenzione agli interessi dei diversi stakeholder.

I risultati raggiunti vengono rendicontati annualmente attraverso la Relazione di Impatto. In Italia, questa forma societaria è stata introdotta con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, facendo del Paese il primo in Europa e il secondo al mondo a dotarsi di una disciplina specifica in materia di Società Benefit.

Negli ultimi anni, questo modello di business è in crescita. Secondo la *Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025*<sup>2</sup>, alla fine del 2024, in Italia erano presenti **4.593 Società Benefit**, in aumento del 27% rispetto all'anno precedente, con oltre 217 mila addetti e un valore della produzione pari a circa 62 miliardi di euro. Lo stesso studio rileva inoltre che, nel periodo 2021-2023, le Società Benefit hanno registrato una **crescita mediana dei ricavi del 26%, superiore al 15,4% delle imprese non benefit comparabili**.

In questo contesto si inserisce Green Oleo, affidando a **Beatrice Buzzella, Presidente e CEO, il ruolo di Responsabile d'Impatto**.

Nel tempo, l'Azienda ha sviluppato il proprio modello industriale attorno ai principi della chimica verde, dell'economia circolare e dell'uso responsabile delle risorse, accompagnando questa evoluzione con un'attenzione costante alle proprie persone e al contesto in cui opera. Da un lato, questo impegno si esprime attraverso programmi di formazione continua, strumenti di welfare aziendale e misure volte a favorire l'equilibrio tra vita privata e lavoro; dall'altro, prende forma in collaborazioni con Istituti di Istruzione Superiore, università e centri di ricerca, percorsi di orientamento, borse di studio, sponsorizzazioni di attività sportive giovanili e iniziative a favore di enti del territorio.

---

<sup>2</sup> NATIVA, Research Department Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Università di Padova, Camera di commercio di Brindisi-Taranto, Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025, 2025.



CONSULTA  
LA SEZIONE  
**L'AGENDA 20230**



CONSULTA LA  
SEZIONE  
**SOCIETÀ BENEFIT**



**VALORIZZAZIONE  
DELLE RISORSE**



**TRASPARENZA**



**ATTENZIONE ALLE  
PERSONE**



**LEGAME CON IL  
TERRITORIO**



**VISIONE DI LUNGO  
PERIODO**

## | Le finalità di beneficio comune di Green Oleo

Green Oleo si impegna a generare un impatto positivo e misurabile, contribuendo al benessere sociale e alla sostenibilità ambientale. In coerenza con la propria natura di Società Benefit, **l'Azienda ha definito nello Statuto specifiche finalità di beneficio comune**, che orientano il proprio operato e costituiscono il riferimento per la pianificazione, il monitoraggio e la rendicontazione delle attività.

Riportate di seguito nella formulazione prevista dallo Statuto Sociale, tali finalità ne costituiscono parte integrante ed esprimono gli ambiti nei quali Green Oleo intende **generare valore condiviso**, promuovendo un modello di sviluppo attento **all'ambiente, alle persone, alla qualità** delle relazioni di filiera, **alla comunità e alla governance responsabile**.

- ▶ La società promuove politiche produttive che contemperano le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore delle attività di impresa, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità;
- ▶ La società adotta standard elevati per la gestione della sostenibilità come l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e del rispetto dell'ambiente, mantenendo e ottenendo certificazioni rilasciate da enti terzi indipendenti;
- ▶ La società promuove processi di economia circolare incorporando nel suo processo produttivo il riutilizzo di diversi sottoprodotti, di origine animale e vegetale, massimizzando la vita di questi materiali;
- ▶ La società promuove l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili, per il proprio processo produttivo, e un consumo energetico razionale ed efficiente, misurando i propri consumi e stabilendo politiche per la loro riduzione;
- ▶ La società adotta una politica di approvvigionamento che tiene conto della tracciabilità dei propri fornitori in relazione alla provenienza dei materiali utilizzati, prediligendo la filiera corta e prestando attenzione all'impatto sostenibile della stessa mediante misurazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) e alla sua incidenza sulla logistica e i trasporti;

- ▶ La società promuove una cultura della salute e del benessere tra i suoi dipendenti, favorendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata e un ambiente di Lavoro sano, attraverso attività di team-building, programmi di riconoscimento e opportunità di sviluppo professionale e avanzamento di carriera;
- ▶ La società promuove l'accesso delle donne al posto di lavoro, alle posizioni apicali del management e agli organi decisionali, inoltre adotta policy che mirano alla parità di genere nell'ambito della organizzazione; la società promuove e offre opportunità di formazione in via continuativa, adeguate alle esigenze e agli interessi dei dipendenti a tutti i livelli dell'azienda, favorendo l'approfondimento delle competenze professionali e personali per migliorare i percorsi di carriera professionali nonché e le loro competenze;
- ▶ La società promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri locali e ambienti di lavoro.
- ▶ La società si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente;
- ▶ La società sviluppa e implementa pratiche e procedure antidiscriminatorie per garantire un trattamento inclusivo ed equo di tutti i dipendenti e degli altri stakeholder, indipendentemente da razza, sesso, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica;
- ▶ La società promuove lo sviluppo dei membri della comunità in cui opera, realizzando progetti per il miglioramento della qualità della vita, favorendo l'accesso a migliori opportunità per i membri della comunità, contribuendo alla ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili e di impatto;
- ▶ La società avversa ogni forma di corruzione, inclusa l'estorsione e concussione, anche mediante l'adozione del Modello 231 e politiche volte a prevenire la corruzione internamente e nell'ambito delle catene di approvvigionamento;
- ▶ La società pone attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti per raggiungere la soddisfazione dei clienti mediante l'adozione di procedure specifiche nell'ambito del sistema di gestione della qualità.



**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**9** IMPRESE  
INNOVAZIONE  
INFRASTRUTTURE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



## Articolazione, ambiti e criteri di lettura

Nel 2025 le finalità di beneficio comune hanno continuato a orientare tanto le attività già avviate quanto quelle ancora in fase di sviluppo. Di seguito, vengono riepilogate le aree d'intervento:

- ▶ **Produzione sostenibile e transizione verso l'economia circolare;**
- ▶ **Efficienza energetica e riduzione delle emissioni;**
- ▶ **Gestione sostenibile della supply chain;**
- ▶ **Salute, sicurezza e benessere sul lavoro;**
- ▶ **Innovazione e ricerca per lo sviluppo di tecnologie sostenibili;**
- ▶ **Responsabilità sociale e sviluppo della comunità;**
- ▶ **Etica aziendale e governance responsabile.**

A ciascuna di esse sono stati associati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) selezionati da Green Oleo in quanto maggiormente pertinenti, così da rendere immediato il collegamento tra gli impegni statutari assunti dalla Società e il quadro dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Sotto ciascuna finalità trovano spazio le azioni realizzate, gli strumenti adottati e alcuni risultati emersi dal **monitoraggio di specifici KPI quantitativi e qualitativi**, utili a leggere l'avanzamento delle attività nel tempo. In chiusura, sono inoltre riportati gli obiettivi futuri, sia di sviluppo sia di mantenimento. La continuità della misurazione assume, in questo senso, un ruolo essenziale, poiché consente di valutare l'efficacia di quanto intrapreso e di orientare con maggiore consapevolezza le scelte successive.

A completare questa lettura, a ogni finalità sono stati associati uno o più European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pertinenti.

# | Ambiente



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società promuove politiche produttive che contemperano le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore delle attività di impresa, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Consolidamento del percorso di sostenibilità attraverso iniziative coordinate a supporto di modello industriale, governance e impegni ESG.
- ▶ Valorizzazione e promozione della trasformazione di by-products e sottoprodotti della filiera alimentare e oli generali in prodotti oleochimici di valore.
- ▶ Mantenimento della qualifica di Società Benefit.
- ▶ Sviluppo delle competenze interne tramite l'erogazione di una formazione sulle tematiche ESG.
- ▶ Presidio dell'innovazione con procedura interna per la realizzazione di nuovi prodotti e processi.
- ▶ Partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite attraverso la pubblicazione annuale della Communication on Progress (CoP).
- ▶ Mantenimento di un dialogo attivo con gli stakeholder tramite attività di comunicazione e coinvolgimento (es. questionari).
- ▶ Monitoraggio costante della catena di fornitura con particolare attenzione alle aree più soggette a rischi d'impatto ambientale e sociale.
- ▶ Continui investimenti in tecnologie avanzate e infrastrutture per la riduzione dell'impatto ambientale:
  - ▶ Nel 2025 è stato acquistato un nuovo cogeneratore e sono state installate nuove centrifughe per l'impianto di separazione degli acidi grassi a maggiore efficienza energetica.
  - ▶ Acquisto del gestionale Business Central.
  - ▶ Rinnovo annuale della partecipazione al programma Responsible Care, iniziativa volontaria dell'industria chimica che si focalizza su salute, sicurezza e tutela ambientale, promuovendo una gestione responsabile delle operazioni industriali.
  - ▶ Indirizzo e aggiornamento delle attività previste dal Piano di Sostenibilità 2024 - 2026 e redazione del Bilancio di Sostenibilità, utilizzando un sistema digitalizzato di raccolta dati a supporto della trasparenza e della rendicontazione ESG.
  - ▶ Approvazione dei compiti da parte del Comitato ESG.



## AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento e aggiornamento delle certificazioni già acquisite.
- ▶ **2026** – Implementazione del nuovo gestionale Business Central acquistato.
- ▶ **2026** – Installazione del nuovo cogeneratore ad alto rendimento, finalizzato ad aumentare il recupero termico e ridurre l'utilizzo di combustibili fossili.
- ▶ **2026** – Implementazione di un processo strutturato di formazione interna ESG e valutazione dei progressi svolti rispetto ad obiettivi prefissati.
- ▶ **2027** – Revisione esterna del Bilancio di Sostenibilità, per rafforzare affidabilità delle informazioni e trasparenza verso gli stakeholder.

### ESRS G1

Condotta delle imprese

### ESRS S1

Forza lavoro propria

### ESRS E1

Cambiamento climatico

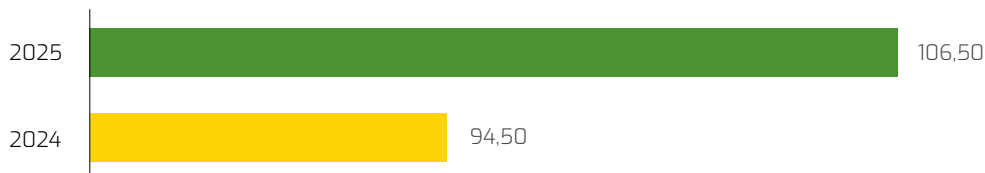
## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

### ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE



**100%** DEI DIPENDENTI HA RICEVUTO FORMAZIONE ESG

### ORE DI FORMAZIONE SULLA GESTIONE AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ



**ONBOARDING:**  
Formazione ESG estesa alla totalità dei nuovi assunti

#### *Focus: Stakeholder engagement 2024*

Nel 2024, Green Oleo ha avviato un processo di stakeholder engagement. Il coinvolgimento è avvenuto attraverso questionari dedicati, articolati in una parte obbligatoria – finalizzata a rilevare il livello di familiarità con i temi ESG, la percezione della Società in materia di sostenibilità, i temi e gli SDGs ritenuti più rilevanti per gli stakeholder – e in una parte facoltativa, con domande personalizzate in funzione delle diverse categorie di stakeholder. Il processo ha interessato, tra gli altri, sindacati, manager, fornitori, clienti, comunità locale e comitato di quartiere; per quest'ultimo è stato predisposto un questionario ad hoc, orientato esclusivamente alla raccolta di opinioni, considerazioni e suggerimenti su Green Oleo.

Per i risultati e altri approfondimenti si rimanda al **Bilancio di Sostenibilità** nel sito.



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società adotta standard elevati per la gestione della sostenibilità come l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO2 e del rispetto dell'ambiente, mantenendo e ottenendo certificazioni rilasciate da enti terzi indipendenti.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Rafforzamento della gestione ambientale tramite misurazione, tracciabilità e adozione di standard riconosciuti.
- ▶ Mantenimento e aggiornamento della certificazione UNI EN ISO 14001:2015.
- ▶ Quantificazione annuale delle emissioni Scope 1 e Scope 2, per monitorarne l'andamento e orientare azioni di efficientamento e riduzione.
- ▶ Mantenimento dei Titoli di Efficienza Energetica (TEE o Certificati Bianchi).
- ▶ Conseguimento del punteggio 80/100 per l'area ambientale di Ecovadis.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento e aggiornamento delle certificazioni già acquisite; consolidamento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **2026** – Internalizzazione del calcolo della Product Carbon Footprint (PCF) dei prodotti, con analisi comparative secondo l'approccio cradle-to-gate.

#### ESRS E1

Cambiamento climatico

#### ESRS E4

Biodiversità ed ecosistemi

## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

### EMISSIONI<sup>\*3</sup>

2024

SCOPE 1

**19.121** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*1</sup>

SCOPE 2  
Location based

**584** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*1</sup>

Market based

**1.141** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*1</sup>

2025

SCOPE 1

**18.924** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*2</sup>

SCOPE 2  
Location based

**416** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*2</sup>

Market based

**850** (t)CO<sub>2</sub><sup>\*2</sup>

<sup>\*1</sup> comprensivo di gas naturale per cogenerazione e veicoli aziendali di proprietà (calcolata sulla base di una percorrenza annua di 20.000 km per veicolo)

<sup>\*2</sup> comprensivo di gas naturale per cogenerazione e per processi (compreso pilota combustore) e veicoli aziendali di proprietà (calcolata sulla base di una percorrenza annua di 20.000 km per veicolo)

<sup>\*3</sup> Per il momento, il calcolo delle emissioni Scope 3 è limitato alla quota già inclusa nelle Product Carbon Footprint (PCF); vengono quindi considerate esclusivamente le emissioni a monte associate alle materie prime impiegate nella realizzazione dei prodotti.



### PRODUCT CARBON FOOTPRINT (PCF)

È stato svolto uno studio di Product Carbon Footprint (PCF) sui prodotti Green Oleo, con approccio Cradle - to - Gate. Questo tipo di approccio considera l'impronta di carbonio derivante dalla produzione delle materie prime, al loro trasporto verso il sito produttivo e i consumi energetici relativi alle lavorazioni per la loro trasformazione in prodotti finiti.

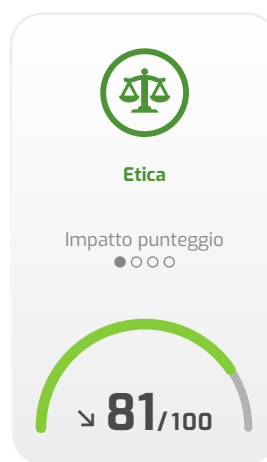
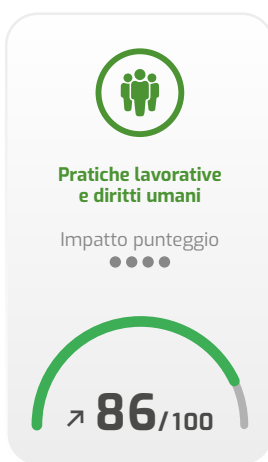
Lo studio ha evidenziato come i derivati ottenuti da attività di upcycling dell'olio d'oliva presentino un'impronta carbonica inferiore rispetto a prodotti analoghi derivati da altre materie prime di origine naturale, quali olio di palma e olio di girasole.

Il calcolo della PCF è stato effettuato in conformità alle norme ISO 14040, 14044 e 14067, utilizzando il software SimaPro. SimaPro è il software leader a livello mondiale per l'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment - LCA).

### PUNTEGGIO ECOVADIS AREA AMBIENTE DEL 2025

#### Punteggio complessivo

Nel 2025 è stato ottenuto un punteggio di **86 su 100** per quanto riguarda l'area ambientale.



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società adotta una politica di approvvigionamento che tiene conto della tracciabilità dei propri fornitori in relazione alla provenienza dei materiali utilizzati, prediligendo la filiera corta e prestando attenzione all'impatto sostenibile della stessa mediante misurazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) e alla sua incidenza sulla logistica e i trasporti.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Impiego di sottoprodotti, tra cui oli acidi d'oliva, di soia, di semi misti e, sul versante animale, grasso Cat. III (sego).
- ▶ Analisi e ottimizzazione delle pratiche di sostenibilità utilizzando Ecovadis come strumento di monitoraggio.
- ▶ Più del 70% di materie prime derivate da upcycling (sottoprodotti della catena alimentare non più idonei al consumo umano).
- ▶ Il mantenimento e l'aggiornamento dello schema ISCC Plus è stato ritenuto preferibile rispetto alla certificazione RTRS poiché considerato più versatile.
- ▶ Continuo monitoraggio della rete di fornitori di olio di palma nel sud-est asiatico per prevenire e mitigare il rischio di lavoro forzato e minorile.
- ▶ Implementazione misure volte all'abolizione del lavoro minorile e forzato, effettuando verifiche sul rispetto dei diritti umani e lavorativi da parte dei fornitori.
- ▶ Predilezione per una fornitura prevalentemente nazionale.
- ▶ Introduzione sul mercato di soluzioni alternative biobased.
- ▶ Ampliamento della Lubricant Substance Classification List (LuSC-list) con nuovi esteri destinati alla formulazione di biolubrificanti con Ecolabel EU.
- ▶ Avviare un processo di coinvolgimento degli stakeholder per il reporting di sostenibilità interno ed esterno.



## AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Consolidamento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **Continuo** – Aggiornamento continuo del Codice Etico aziendale, il Supplier Code of Conduct, la Procurement Policy e le Condizioni generali di acquisto, oltre alle certificazioni quali l'RSPO per l'olio di palma e l'ISCC Plus, che attesta l'utilizzo di prodotti chimici derivati da materie prime sostenibili e garantisce la tracciabilità e il rispetto dei principi di sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.
- ▶ **Continuo** – Tracciamento digitalizzato dei rifiuti con dashboard con indicate le quantità e il codice CER.
- ▶ **2026** – Azzeramento del consumo di olio di palma, con sostituzione a favore di olio d'oliva e sego da upcycling.
- ▶ **In pianificazione** – Definizione di obiettivi di riduzione della Carbon Footprint in linea con il Science Based Target (SBTi).

**ESRS E1**

Cambiamento climatico

**ESRS S2**

Lavoratori della catena del valore

**ESRS E5**

Economia circolare

**ESRS E4**

Biodiversità ed ecosistemi



## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

### SUPPLY CHAIN E MATERIE PRIME

- ▶ I volumi di materie prime acquistate nel 2025 provengono prevalentemente da fornitori localizzati in Europa (**90,8%**), di cui il **59%** distribuiti nel territorio italiano e **31,8%** in altri paesi europei
- ▶ Il **71,47%** delle materie prime deriva da upcycling\* nel 2025.

Nel corso del 2024, attraverso le attività di stakeholder engagement, Green Oleo ha potuto raccogliere informazioni utili sulle **performance di sostenibilità dei propri fornitori**. Dalle risposte ricevute è emersa la presenza di un **Codice Etico** e di **Condotta**, sebbene la sua diffusione e la sua effettiva applicazione lungo l'intera catena del valore risultino ancora disomogenee.

Una parte significativa dei fornitori che hanno partecipato all'indagine ha dichiarato di **non svolgere audit** in loco presso i propri fornitori **né di avvalersi di soggetti esterni per effettuare tali verifiche**. Solo un numero contenuto di rispondenti ha confermato di realizzare **audit sul campo** e, in alcuni casi, tali **controlli riguardano esclusivamente i fornitori di primo livello**, senza estendersi ai subfornitori collocati nei livelli successivi della filiera.

Con riferimento ai **diritti umani**, la maggioranza dei partecipanti ha indicato di **non adottare valutazioni formali** per individuare i fornitori o subfornitori maggiormente esposti a potenziali rischi in questo ambito. Solo una quota limitata ha dichiarato di svolgere **valutazioni di caratte-**

**re informale** lungo la propria catena di approvvigionamento, pur in assenza, in diversi casi, di **procedure strutturate e continuative di monitoraggio**.

Anche sul piano della **rendicontazione non finanziaria**, ad esempio attraverso la pubblicazione del bilancio di sostenibilità, l'adozione di tali strumenti non risulta ancora diffusa presso tutti i soggetti coinvolti nel sondaggio. I rispondenti hanno comunque confermato la presenza di politiche orientate alla prevenzione della corruzione e alla promozione della **trasparenza**, pur evidenziando una minore diffusione di tali pratiche tra i fornitori di secondo livello. Inoltre, molti partecipanti hanno segnalato l'esistenza di **accordi collettivi o di forme di rappresentanza sindacale dei lavoratori**, in alcuni casi accompagnate da relazioni positive con le **organizzazioni sindacali**.

- ▶ Utilizzo del **Supplier Evaluation Questionnaire** per valutare le performance dei fornitori in ambito sociale, ambientale ed etico.
- ▶ Una buona parte dei fornitori valutati tramite questionario nel 2025 ha riportato certificazioni quali **ISCC EU, ISO 14001 e ISO 45001**. Alcuni di loro hanno redatto il **Bilancio di Sostenibilità**.

\* sottoprodotti della catena alimentare non più idonei al consumo umano.

**86/100**

Punteggio complessivo

**PUNTEGGIO ECOVADIS AREA ACQUISTI SOSTENIBILI DEL 2025**



**PUNTEGGIO ECOVADIS AREA AMBIENTE DEL 2025**



Nell'area Acquisti sostenibili e Ambiente sono stati ottenuti rispettivamente **87 punti su 100** e **86 punti su 100**.

## R&D: THE KEY OF GROWTH



*Il lancio sul mercato di GreenCos® UV rappresenta un importante traguardo del nostro impegno per rendere la cosmetica sempre più naturale, mission di tutti i grandi brand del settore. Oltre a rappresentare un prodotto "rivoluzionario", ci distingue ulteriormente sul panorama competitivo in quanto realizzato con un ingrediente, 2 etilesil olivato, di cui GREEN OLEO è tra i pochissimi produttori. GreenCos® UV non è l'unico risultato ottenuto nel corso del 2024 dalla nostra attività di R&D: sono stati altresì prototipati gli esteri leggeri, alternativi ai siliconi ciclici, già limitati da ECHA per la loro scarsa biodegradabilità, mentre siamo in fase di industrializzazione per gli esteri emulsionanti a base poliglicerina, alternativi agli emulsionanti etossilati, il cui contenuto di 1,4 diossano, considerato cancerogeno da ECHA, potrebbe a breve limitarne l'utilizzo nei prodotti cosmetici. Gli esteri della poliglicerina sono particolarmente apprezzati nelle formulazioni per la cura della pelle e rappresentano una nicchia ad alto valore aggiunto con un elevato potenziale di crescita. Inoltre, sono stati realizzati esteri per inchiostri ceramici, che hanno dato un contributo interessante allo sviluppo dei volumi nell'esercizio 2024.*



### Beatrice Buzzella

Presidente e CEO di Green Oleo S.p.A.  
Società Benefit

## GREENCOS® UV: EMOLLIENTE COSMETICO

Nel 2025, Green Oleo ha introdotto sul mercato una soluzione che rappresenta una novità assoluta per il settore della cosmetica solare: la **GreenCos® UV**. Ottenuta a partire da olivo upcycled, si propone come alternativa biobased all'alchil benzoato, ingrediente di derivazione minerale ampiamente utilizzato nelle formulazioni per la protezione solare. GreenCos® UV è infatti un mix di emollienti naturali studiato per ottimizzare la solubilizzazione dei filtri UV chimici cristallini.

Oltre alla soluzione, sono stati inclusi 44 esteri da fonti rinnovabili nella Lubricant Substance Classification List (LuSC-list) rappresenta un risultato di particolare rilievo per Green Oleo e per i suoi clienti. Questo riconoscimento consente infatti di formulare biolubrificanti idonei all'ottenimento dell'Ecolabel UE, certificazione che attesta, anche nei confronti dell'utilizzatore finale, un ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, senza compromettere gli standard prestazionali. All'interno delle 44 basi lubrificanti inserite nella LuSC-list, Green Oleo offre sia soluzioni per biolubrificanti standard sia esteri complessi ad alta quota di origine rinnovabile, come le serie GreenFad® RG e GreenFad® GS, ampliando così le opportunità applicative per un mercato sempre più orientato verso soluzioni sostenibili ed efficienti.





## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società promuove processi di economia circolare incorporando nel suo processo produttivo il riutilizzo di diversi sottoprodotti, di origine animale e vegetale, massimizzando la vita di questi materiali.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Sviluppo di attività di life-cycle assessment per comprendere e governare le principali dimensioni ambientali con un approccio strutturato e comparabile.
- ▶ Gestione dei rifiuti orientata al recupero, con attenzione al contenimento degli scarti e alla valorizzazione dei materiali.
- ▶ Analisi continuativa dei flussi di scarto nei processi produttivi per migliorare le rese e ridurre la generazione di scarti.
- ▶ Utilizzo di materie prime biodegradabili e rinnovabili al 100%, in coerenza con le scelte di approvvigionamento e gli obiettivi ambientali.
- ▶ Valutazione delle possibilità di recupero, riciclo e riutilizzo del packaging impiegato nei processi dello stabilimento, inclusa la gestione più circolare di pallet e cisternette.
- ▶ Censimento delle attività di dematerializzazione dei documenti per razionalizzare i flussi informativi e ridurre l'uso di materiali.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Consolidamento delle buone pratiche già avviate.

**ESRS E1**

Cambiamento climatico

**ESRS E5**

Economia circolare

**ESRS S2**

Lavoratori della catena del valore

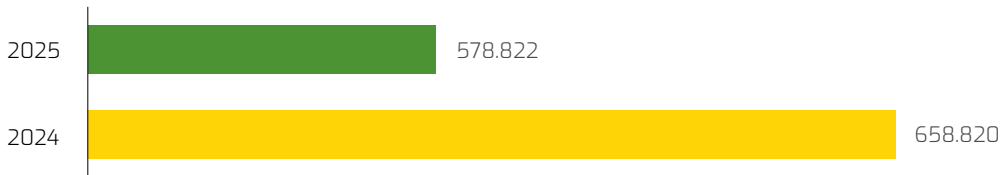
**ESRS E4**

Biodiversità ed ecosistemi

## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

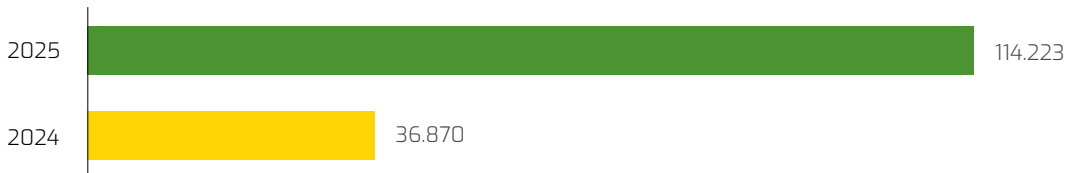
### RIFIUTI PRODOTTI

#### TOTALE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI AVVIATI A RECUPERO/RICICLO (kg)



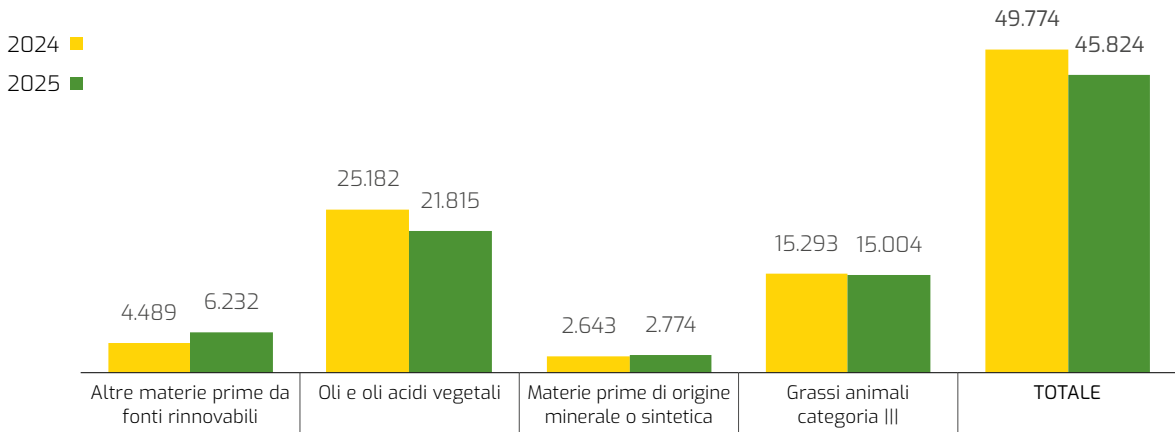
**95,99%** DI RIFIUTI NON PERICOLOSI AVVIATI A RECUPERO/RICICLO NEL 2025

#### TOTALE DEI RIFIUTI PERICOLOSI AVVIATI A RECUPERO/RICICLO (kg)



**82,15%** DI RIFIUTI PERICOLOSI AVVIATI A RECUPERO/RICICLO NEL 2025

### RIFIUTI PRODOTTI

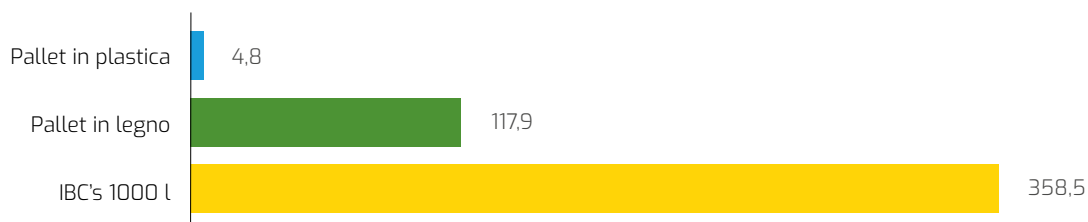


## IMBALLAGGI, CONFEZIONAMENTO E RIGENERAZIONE

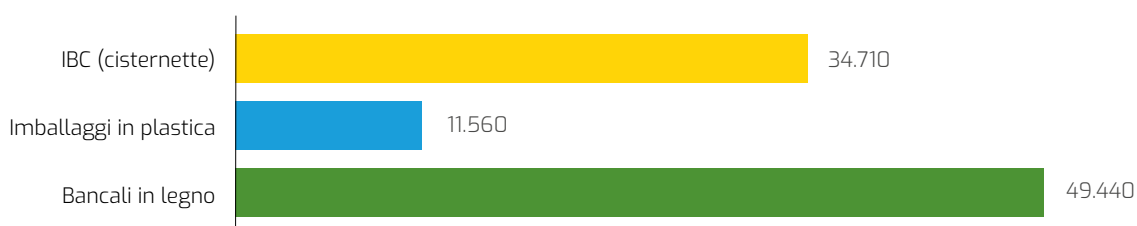
### TOTALE IMBALLAGGI ACQUISTATI 2024 (t)



### TOTALE IMBALLAGGI ACQUISTATI 2025 (t)



### TOTALE IMBALLAGGI INVIATI A RECUPERO NEL 2024 (kg)



### TOTALE IMBALLAGGI INVIATI A RECUPERO NEL 2025 (kg)



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società promuove l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili, per il proprio processo produttivo, e un consumo energetico razionale ed efficiente, misurando i propri consumi e stabilendo politiche per la loro riduzione.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Prosecuzione del percorso di efficientamento energetico e termico attraverso interventi mirati su impianti e processi.
- ▶ Svolgimento di attività periodiche di monitoraggio e manutenzione degli impianti in essere.
- ▶ Installazione di nuove tecnologie per ridurre l'impatto ambientale dei processi.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Consolidamento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **2026** – Adesione a Energy Release tramite soggetto aggregatore terzo, per ottenere una quota di energia elettrica certificata da fonte rinnovabile per i successivi 36 mesi.
- ▶ **In pianificazione** – Conseguimento della certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia.
- ▶ **In pianificazione** – Attivazione di interventi dedicati al recupero del calore nei processi produttivi.
- ▶ **In pianificazione** - Rifacimento dei tetti in concomitanza con la rimozione delle coperture in amianto e applicazione di pannelli fotovoltaici.

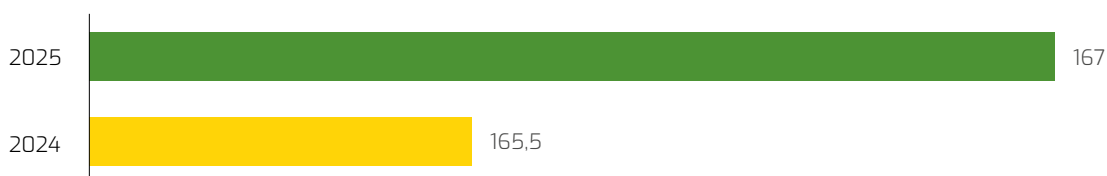
## ESRS E1

Cambiamento climatico

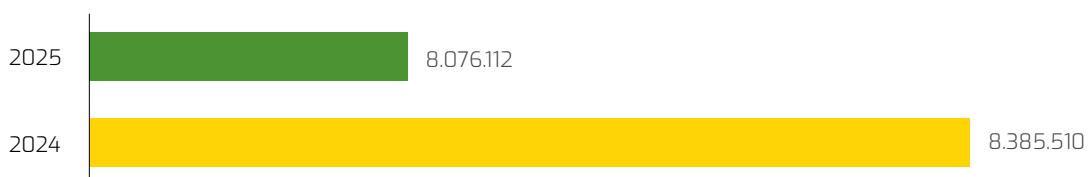


## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

ENERGIA AUTOPRODOTTA DA FOTOVOLTAICO 2024-2025 IN MWh



ENERGIA AUTOPRODOTTA DA COGENERATORE 2024-2025 IN MWh





# | Sociale



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri locali e ambienti di lavoro. La società si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).
- ▶ Aggiornamento periodico del Sistema di Gestione della Sicurezza certificato, conforme al D.Lgs. 81/2008 e agli standard ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018.
- ▶ Attuazione di un processo periodico per l'identificazione, valutazione e trattamento dei rischi, con particolare attenzione a rumore, vibrazioni e monitoraggio degli ambienti di lavoro.
- ▶ Utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI).
- ▶ I collaboratori vengono incoraggiati a segnalare eventuali pericoli o situazioni pericolose sul lavoro attraverso specifici database "NC -SHE".
- ▶ Intensificate le attività di prevenzione e controllo in materia di salute e sicurezza, rafforzando il presidio operativo attraverso:
  - ▶ la nuova procedura aziendale Safety Walk Around. Tramite sopralluoghi, sono state verificate le condizioni operative, i comportamenti, lo stato degli ambienti di lavoro, le macchine e attrezzature, la protezione antincendio e le modalità di stoccaggio dei materiali. Le evidenze raccolte hanno alimentato un monitoraggio periodico delle criticità emerse, utile a definire con maggiore tempestività le azioni correttive, le responsabilità e i tempi di attuazione.
  - ▶ momenti di confronto con i preposti, affiancati da addestramenti interni rivolti agli operatori abilitati all'utilizzo dei DPI di terza categoria\*, con particolare riferimento agli autorespiratori.
  - ▶ promozione di iniziative di formazione per diffondere e consolidare una cultura della sicurezza.
- ▶ L'installazione di nuove pipe rack: strutture di supporto modulare utilizzata in impianti industriali per sostenere tubazioni, cavi e altri sistemi di trasporto.
- ▶ Procedure per la gestione delle segnalazioni whistleblowing.

---

\* dispositivi "salvavita" progettati per proteggere da rischi gravi, permanenti o mortali.



## AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ Ampliamento della vasca antincendio.
- ▶ Avvio del servizio di noleggio e lavaggio del vestiario da lavoro.
- ▶ Installazione di un distributore automatico per i DPI e la ricerca di soluzioni più confortevoli e performanti. Su quest'ultimo aspetto, Green Oleo ha scelto di coinvolgere direttamente i dipendenti attraverso questionari di valutazione, così da raccogliere indicazioni utili a orientare le scelte in modo più aderente alle esigenze operative.
- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **2026** – Rafforzamento della comunicazione interna su tematiche HSE e sostenibilità tramite attivazione di una newsletter interna via e-mail.
- ▶ **2026** – Installazione di una bacheca informativa dedicata a tutti i dipendenti, con contenuti su sicurezza sul lavoro e iniziative aziendali legate alla sostenibilità.

**ESRS G1**

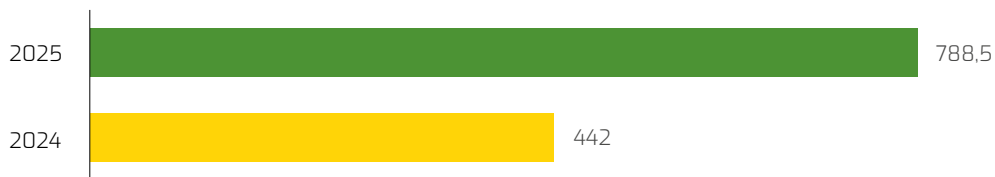
Condotta delle imprese

**ESRS S1**

Forza lavoro propria

## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

### ORE DI FORMAZIONE SULLA SALUTE E LA SICUREZZA



SEGNALAZIONI RICEVUTE TRAMITE  
CANALE DI WHISTLEBLOWING 2025



INCIDENTI SUL LAVORO  
O INFORTUNI NEL 2025



AGGIORNAMENTO COMPLETO  
DEL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE  
DEI RISCHI (DVR).



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove una cultura della salute e del benessere tra i suoi dipendenti, favorendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata e un ambiente di lavoro sano; la società promuove e offre opportunità di formazione in via continuativa, adeguate alle esigenze e agli interessi dei dipendenti a tutti i livelli dell'azienda, favorendo l'approfondimento delle competenze professionali e personali per migliorare i percorsi di carriera professionali, nonché le loro competenze.

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Adozione di un sistema di premiazione annuale basato su risultati qualitativi e gestionali (es. indice di qualità e livello di occupazione degli impianti). Il premio è personalizzabile tramite il "conto welfare" per beni e servizi.
- ▶ Adozione di politiche retributive competitive per attrarre e trattenere competenze di alto livello.
- ▶ Adozione di un sistema di welfare aziendale con benefit a sostegno delle famiglie, tutela sanitaria, valorizzazione del tempo libero, opportunità formative per i figli tramite piattaforme welfare, adesione a Faschim e copertura sanitaria integrativa.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Aggiornamento della Workplace Policy e del Codice Etico.
- ▶ **Continuo** - Mantenimento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **In pianificazione** – Rinnovo degli spogliatoi dei dipendenti per migliorare la qualità degli spazi e il benessere quotidiano nei luoghi di lavoro.

**100%** DEI DIPENDENTI È STATO COINVOLTO IN PROGRAMMI DI WELFARE NEL 2025

**ESRS S1**

Forza lavoro propria



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove l'accesso delle donne al posto di lavoro, alle posizioni apicali del management e agli organi decisionali, inoltre adotta policy che mirano alla parità di genere nell'ambito della organizzazione.

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Prosecuzione del sostegno allo sviluppo delle competenze e delle pari opportunità tramite le borse di studio "STEM, WHY NOT?", dedicate alla promozione di percorsi di studio in ambito scientifico per le figlie dei dipendenti, in aggiunta a quelle previste per i diplomi di maturità.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **Continuo** – Aggiornamento della Workplace Policy e del Codice Etico.
- ▶ **Continuo** – Sostenere la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata.

## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

**25%** DELLE DONNE È IN POSIZIONE DI LEADERSHIP RISPETTO AL TOTALE DEL MANAGEMENT NEL 2025

**15** DONNE NELL'ORGANICO AZIENDALE NEL 2025\*

Nel 2025 sono state erogate tre borse di studio a studenti meritevoli, una tramite "STEM, WHY NOT?", per il secondo anno consecutivo, e due attraverso Associazione Industriali della provincia di Cremona pensate per premiare i risultati scolastici di studenti delle scuole secondarie ed università.

**ESRS S1**

Forza lavoro propria

**ESRS G1**

Condotta delle imprese

\* numero inferiore rispetto agli uomini per caratteristiche intrinseche del settore in cui opera l'Azienda.



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società sviluppa e implementa pratiche e procedure antidiscriminatorie per garantire un trattamento inclusivo ed equo di tutti i dipendenti e degli altri stakeholder, indipendentemente da razza, sesso, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Promozione di un ambiente di lavoro libero da discriminazioni e molestie.
- ▶ Monitoraggio del numero di segnalazioni relative a discriminazione e molestie.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **Continuo** – Aggiornamento della Workplace Policy e del Codice Etico.
- ▶ **Continuo** – Mantenimento del canale Whistleblowing e della Politica Whistleblowing.

**ESRS G1**

Condotta delle imprese

**ESRS S1**

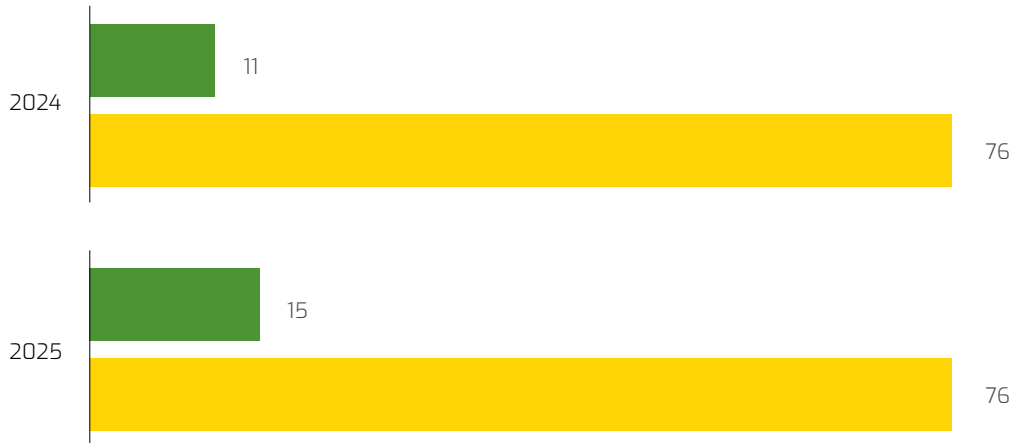
Forza lavoro propria

## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE



### DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE

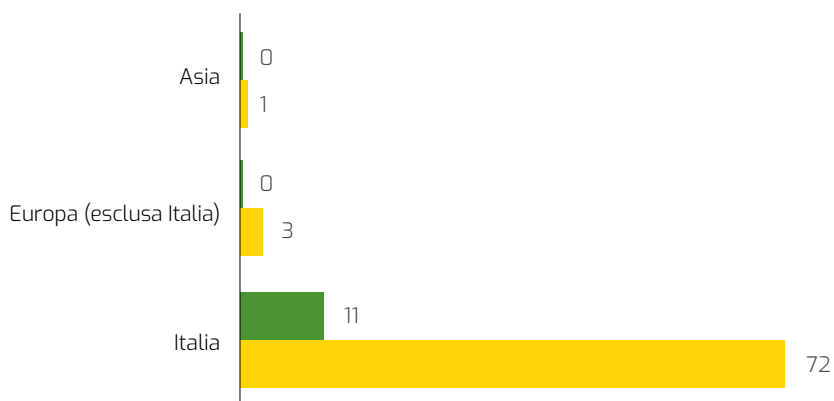
Donne ■  
Uomini ■



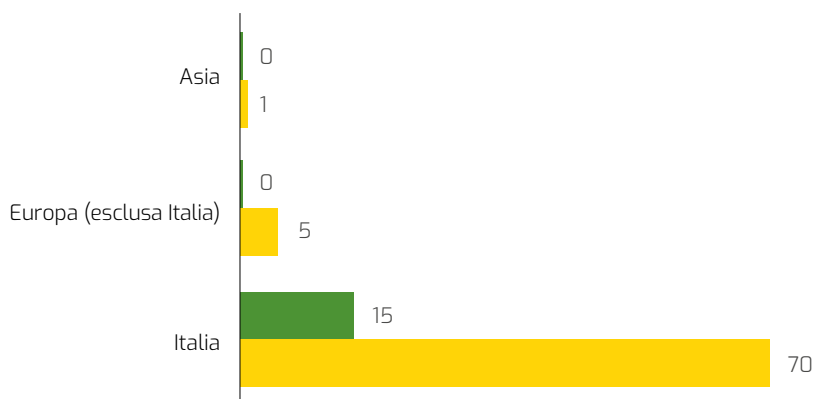


### NAZIONALITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISA PER GENERE 2024

Donne ■  
Uomini ■

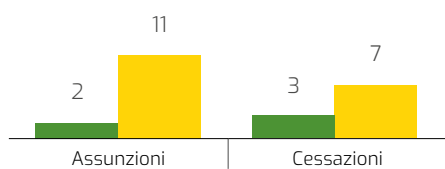


### NAZIONALITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISA PER GENERE 2025

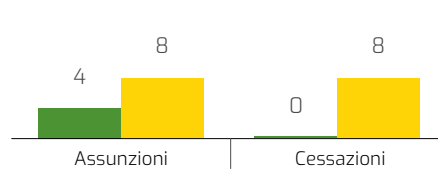


### TURNOVER 2024

Donne ■  
Uomini ■



### TURNOVER 2025



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società promuove lo sviluppo dei membri della comunità in cui opera, realizzando progetti per il miglioramento della qualità della vita, favorendo l'accesso a migliori opportunità per i membri della comunità, contribuendo alla ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili e di impatto.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Collaborazioni con le istituzioni universitarie locali.
- ▶ Percorsi di PCTO con gli istituti superiori e tirocini curriculari con ITS.
- ▶ Erogazione di Borse di Studio per studenti meritevoli.
- ▶ Erogazione di Borse di Studio STEM.
- ▶ Donazioni e sponsorizzazioni a supporto della comunità e di iniziative sociali.
- ▶ Sponsorizzazione di attività sportive.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.

## ESRS S3

Comunità interessate



## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

Green Oleo continua a collaborare con l'**Associazione Green Chemistry Lombardia** e con l'**IIS Torrani** nell'ambito del percorso **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

### GREEN OLEO HA CONTRIBUITO, INOLTRE, CON DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ E DI INIZIATIVE SOCIALI:

- ▶ Fondazione IEO – sostegno alla ricerca e alle attività collegate all'Istituto Europeo di Oncologia.
- ▶ Associazione MADZI – raccolta fondi e realizzazione di pozzi d'acqua potabile nel sud-est dello Zambia.
- ▶ FAI (Fondo Ambiente Italiano) – adesione Corporate Golden Donor per tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano.
- ▶ FORMATTART – percorsi educativi/formativi e progetti culturali (teatro e arti) in contesti di fragilità sociale.
- ▶ Fondazione Occhi Azzurri – sostegno a bambini con patologie genetiche rare.
- ▶ Fondazione ABIO – iniziative per un ospedale "a misura di bambino" e supporto a bambini e famiglie durante il ricovero.
- ▶ Attività sportive, tra cui il Torneo Tennis in Carrozzina e il Settore Giovanile Pallavolo Esperia.



# | Governance



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società avversa ogni forma di corruzione, inclusa l'estorsione e concussione, anche mediante l'adozione del modello 231 e politiche volte a prevenire la corruzione internamente e nell'ambito delle catene di approvvigionamento.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Rafforzamento del presidio di etica e integrità tramite strumenti e controlli coordinati, orientati alla coerenza tra principi, comportamenti e responsabilità organizzative.
- ▶ Svolgimento di attività formative sulle tematiche etiche per la lotta contro la corruzione.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.
- ▶ **Continuo** - Aggiornamento periodico del Codice Etico, della Politica Anticorruzione, del Modello 231, della Politica Whistleblowing.
- ▶ **Continuo** - Mantenimento dell'adesione all'UN Global Compact mostrando impegno verso la lotta alla corruzione, tramite la compilazione del Communication on Progress.

## ESRS G1

Condotta delle imprese

## ESRS 2

Informazioni generali



## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

**100%** DEI DIPENDENTI FORMATI SULLE TEMATICHE ETICHE E ANTICORRUZIONE NEL 2025

**35** ORE DI FORMAZIONE EROGATE SU CODICE ETICO, MODELLO 231, ETICA NEL 2025

**0** SEGNALAZIONI PER CASI DI DISCRIMINAZIONE O MOLESTIE NEL 2025 IN LINEA CON IL 2024

### PUNTEGGIO ECOVADIS AREA ETICA DEL 2025

Green Oleo ha ottenuto un punteggio di **81 su 100** in Ecovadis relativamente agli aspetti etici.



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*La società pone attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti per raggiungere la soddisfazione dei clienti mediante l'adozione di procedure specifiche nell'ambito del sistema di gestione della qualità.*

### AZIONI AVVIATE

- ▶ Presidio della qualità e dell'affidabilità dei prodotti tramite verifiche, certificazioni e controlli integrati.
- ▶ Rinnovo delle certificazioni Halal e Kosher, attestanti la conformità dei prodotti e dei processi produttivi a requisiti religiosi specifici quali i precetti morali dell'Islam e le norme etiche e dietetiche della Torah. La conformità viene verificata da enti terzi.
- ▶ Il laboratorio Controllo Qualità è stato dotato di uno spettrometro NIR, strumento che consente di effettuare controlli sui prodotti senza ricorrere all'impiego di reagenti e solventi. La sua introduzione rappresenta un'evoluzione significativa nelle modalità di analisi, poiché permette di rendere le verifiche più snelle e immediate, con particolare utilità durante le fasi di produzione di un batch.
- ▶ Acquisto di un titolatore nuovo per la determinazione dei cloruri.
- ▶ Svolgimento di attività formative in ambito di gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo.

### AZIONI CONCRETE AVVIABILI O IN PROGRAMMA

- ▶ **Continuo** – Mantenimento delle buone pratiche già avviate.



## ALCUNI KPI PER IL MONITORAGGIO DELLE AZIONI AVVIATE

### RECLAMI

Nel 2025 i reclami ricevuti dai clienti per non conformità di prodotto sono stati analizzati e sono stati ricondotti quattro principali cause.

Tipologia del reclamo	Descrizione	2025
Produzione	produzione non conforme	36,6%
Logistica	deviazioni di peso / temperatura e conformità imballi	32,9%
Quality Control	deviazioni rispetto al certificato di analisi rilasciato	12,2%
Infondati	deviazioni non imputabili a Green Oleo o non esistenti	18,3%

### FORMAZIONE

**39** ORE DI FORMAZIONE SVOLTE IN AMBITO DI GESTIONE E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI NEL 2025

**ESRS G1**

Condotta delle imprese

**ESRS S4**

Consumatori e utilizzatori finali

**ESRS 2**

Informazioni generali

## Nota metodologica

La **Relazione di Impatto 2025 di Green Oleo S.p.A. Società Benefit** è stata redatta in conformità ai requisiti di rendicontazione previsti dalla Legge 208/2015 in materia di Società Benefit. Il documento descrive le finalità di beneficio comune perseguite dalla Società, le azioni attuate e gli indicatori qualitativi e quantitativi adottati per valutarne l'efficacia, orientare le priorità operative e rendicontare in modo coerente i risultati raggiunti. La Relazione si riferisce al periodo compreso tra gennaio e dicembre 2025 e viene pubblicata con cadenza annuale.

Le informazioni presentate coprono l'insieme delle attività operative e produttive della Società, con particolare riferimento alle iniziative di sostenibilità realizzate presso la sede di Cremona. Green Oleo adotta un approccio trasparente e misurabile, volto a garantire accountability agli stakeholder, monitorare nel tempo i progressi delle iniziative di beneficio comune e rendicontarne in modo sistematico gli impatti ambientali e sociali. A supporto di tale approccio, la Società si avvale di strumenti di raccolta, verifica e validazione dei dati che comprendono audit interni ed esterni, certificazioni di sistema e valutazioni indipendenti.

Sul piano metodologico, la rendicontazione ha incluso gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in vista della conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, integrati nella strategia di sostenibilità della Società sulla base della loro maggiore rilevanza rispetto alla missione aziendale e alle attività di beneficio comune. In particolare, le iniziative di Green Oleo contribuiscono al raggiungimento dell'SDG 4, attraverso investimenti in borse di studio e progetti educativi rivolti a studenti STEM; dell'SDG 8, tramite l'implementazione di politiche per la sicurezza sul lavoro e il benessere dei dipendenti; dell'SDG 9, mediante progetti di ricerca e sviluppo nel campo delle tecnologie oleochimiche sostenibili; dell'SDG 12, grazie all'adozione di un modello di economia circolare basato sull'impiego del 100% di materie prime biodegradabili; e dell'SDG 13, attraverso l'impegno nella riduzione delle emissioni e nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Come metodo di valutazione d'impatto è stata impiegata la valutazione Ecovadis, nell'ambito della quale la Società ha ottenuto un punteggio pari a 86/100, confermando la medaglia Platinum per il terzo anno consecutivo.

Il processo di rendicontazione è supervisionato dal Comitato ESG di Green Oleo, di cui fa parte anche il Responsabile d'Impatto, con il supporto del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Vigilanza. La Società si avvale inoltre del contributo di consulenti esterni per la validazione della metodologia e dei dati, tra cui Lexis Dottori Commercialisti Associati e IPLUS. Per ulteriori informazioni sul Report di Impatto 2025, è possibile contattare il Responsabile d'Impatto all'indirizzo e-mail [info@greenoleo.com](mailto:info@greenoleo.com).





## Relazione d'Impatto 2025



**Green Oleo SpA Società Benefit**

Via Bergamo, 66  
26100 Cremona - ITALIA

+39 0372 4871

[www.greenoleo.com](http://www.greenoleo.com)

