



Codice etico Green Oleo S.p.A SOCIETÀ BENEFIT

Adottato dall'Assemblea ordinaria
nella seduta del 13 marzo 2013.
Modificato nella seduta del 13 giugno 2016
Modificato nella seduta del 24 aprile 2018
Modificato nella seduta del 10 novembre 2020
Modificato dal CdA il 12 dicembre 2023
Modificato dal CdA il 10 maggio 2024
Modificato dal CdA il 16 luglio 2025

Code of ethics Green Oleo S.p.A BENEFIT CORPORATION

*Adopted by the Ordinary Shareholders' Meeting
at the meeting of 13 March 2013.
Amended at the meeting of 13 June 2016
Amended at the meeting of 24 April 2018
Amended at the meeting of 10 November 2020
Amended by the Board of Directors on 12 December 2023
Amended by the Board of Directors on 10 May 2024
Amended by the Board of Directors on 16 July 2025*

Premessa

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT è una società attiva nel settore della oleochimica. La Società è attenta al rispetto e all'applicazione dei principi di correttezza e lealtà, i quali si vuole che rappresentino uno dei keyfactors dell'attività di impresa e che contraddistinguono l'attività della società.

Per maggiore chiarezza e trasparenza, nasce l'esigenza di un Codice Etico che, quale insieme di principi e linee guida, devono ispirare l'attività di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT orientando il comportamento dei suoi dipendenti e di tutti coloro che entrano in contatto con la società.

Desiderio della GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT è che il presente Codice Etico sia componente fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Corporate Compliance). Per tale ragione, nella redazione del presente Codice, si è tenuto conto delle Linee Guida elaborate da Confindustria che consentono una costruzione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che devono essere adottati in relazione alla prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, e che concernono la disciplina della responsabilità amministrativa delle società. Nella redazione del presente Codice Etico si è anche tenuto presente i Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite a loro volta ispirati alla Universal Declaration of Human Rights, alla International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, alla Rio Declaration on Environment and Development, e la United Nations Convention Against Corruption.

Introduction

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION is a company active in the oleochemical industry.

The Company is attentive to the observance and application of the principles of fairness and loyalty, which are one of the key factors of business and which distinguish the Company's activities.

For greater clarity and transparency, the need arises for a Code of Ethics which, as a set of principles and guidelines, must be at the foundation of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION's activities, guiding the behaviour of its employees and all those who come into contact with the Company.

It is the wish of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION for this Code of Ethics to be a fundamental component of the Organisation, Management and Control Model (Corporate Compliance). For this reason, in drafting this Code, the Guidelines drawn up by Confindustria were taken into account that allow for the construction of Organisation, Management and Control Models that must be adopted in relation to the prevention of offences pursuant to Legislative Decree No. 231/2001, and which concern the regulation of the administrative liability of companies. When drafting this Code of Ethics, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION also took into account the Ten Principles adopted by the United Nations Global Compact, which in turn were inspired by the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organisation's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

Premessa

La Società il 23 aprile 2024 ha acquisito la qualifica di Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) al fine di implementare un percorso evolutivo volto a valorizzare un approccio di lungo termine per la creazione di valore che consegua il beneficio comune disciplinato nell'oggetto sociale dello statuto vigente.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT pone enfasi sull'innovazione e la qualità dei suoi prodotti, garantendo contemporaneamente sicurezza e sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La Società si impegna attivamente a ridurre i consumi energetici, a contrastare il cambiamento climatico e a gestire responsabilmente le risorse naturali, adottando pratiche economiche circolari.

L'impegno globale verso la sostenibilità è testimoniato anche dai riconoscimenti ottenuti, come la certificazione EcoVadis®, le certificazioni di prodotto e le adesioni agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e al Global Compact delle Nazioni Unite.

Questo impegno riflette la volontà di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT di operare con integrità, trasparenza e responsabilità sociale, promuovendo una cultura aziendale fondata su valori etici solidi.

Infine, GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT riconosce l'importanza di valutare, prevenire e gestire i rischi e le opportunità ESG e gli impatti legati alle proprie operazioni aziendali, attraverso un processo di analisi e gestione degli stessi. Tale processo permette d'identificare le questioni più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, con il fine di delineare le strategie volte alla creazione di un beneficio di lungo periodo per tutte le parti interessate.

Introduction

On 23 April 2024, the Company acquired the status of Benefit Company, pursuant to Law No. 208/2015, subsections 376-384 (2016 Stability Law) in order to implement an evolutionary path aimed at enhancing a long-term approach for the creation of value that achieves the common benefit regulated in the corporate purpose of the current articles of association.

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION places great emphasis on the innovation and quality of its products, while simultaneously ensuring health, safety and sustainability throughout the entire supply chain.

By adopting circular economic practices, the Company is actively committed to reducing energy consumption, combating climate change and responsibly managing natural resources.

The global commitment to sustainability is also demonstrated by the recognitions obtained, such as the EcoVadis® certification, product certifications and adherence to the Sustainable Development Goals of Agenda 2030 and the United Nations Global Compact.

This commitment reflects the will of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION to operate with integrity, transparency and social responsibility, promoting a corporate culture based on solid ethical values.

Finally, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION recognises the importance of evaluating, preventing and managing ESG risks and opportunities and the impacts linked to its business operations through a process of analysis and management of the said risks and opportunities. This process facilitates the identification of the most relevant issues for the organisation and its stakeholders, with the aim of outlining strategies aimed at creating a long-term benefit for all interested parties.

CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI

1. I DESTINATARI

I principi del presente Codice Etico sono diretti a vincolare i comportamenti di tutti coloro che, in GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT (la "Società"), ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano la gestione e il controllo della società, di tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, dei collaboratori e di chiunque altro intrattenga con la società rapporti d'affari, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, ovvero collabori con essa al perseguimento della sua missione aziendale (di seguito i "Destinatari").

Tali soggetti sono pertanto i Destinatari del Codice, ispirandosi nelle loro attività ai principi di imparzialità, lealtà, correttezza e trasparenza, nel rispetto delle "norme giuridiche". Per norme giuridiche si intendono le norme, siano esse legislative o regolamentari, che interessano l'attività della Società.

CHAPTER I GENERAL PROVISIONS

1. THE RECIPIENTS

The principles of this Code of Ethics aim to restrict the behaviour of all those who in GREEN OLEO S.P.A BENEFIT CORPORATION hold functions of representation, administration or management, or who exercise management and control of the Company, of all employees without exception, of collaborators and of anyone else who has business relations with the Company, directly or indirectly, permanently or temporarily, or who collaborates with it in the pursuit of its corporate mission (hereinafter the "Recipients").

These persons are therefore the Recipients of the Code, and are inspired in their activities by the principles of impartiality, loyalty, fairness and transparency, in compliance with legal norms. The latter are understood to be those rules, whether legislative or regulatory, that affect the Company's activities.

CAPO II PRINCIPI ETICI

La Società accetta e si conforma ai principi etici (di seguito, i “**Principi**”) di seguito enunciati:

- osservanza delle leggi e dei regolamenti
- tutela dei diritti umani
- contrasto al lavoro minorile, forzato e tratta degli esseri umani
- eguaglianza e imparzialità
- professionalità e affidabilità
- lealtà e buona fede
- valore della persona e delle risorse umane
- processo di selezione equo
- promozione dell'inclusione
- trasparenza e correttezza
- riservatezza
- prevenzione del conflitto di interessi
- salute e sicurezza sul lavoro
- tutela ambientale
- prevenzione del riciclaggio e dell'auto-riciclaggio
- prevenzione della frode
- tutela della concorrenza
- qualità e sicurezza dei prodotti
- lotta alla corruzione
- tutela della proprietà intellettuale
- rispetto del c.d. whistleblowing
- tutela del patrimonio culturale
- valorizzazione della comunità territoriale
- conseguimento del beneficio comune come da statuto sociale
- promozione della sostenibilità aziendale.

I Destinatari, nelle attività lavorative e professionali svolte per la Società, conformano la loro condotta ai Principi sopra enunciati.

In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT giustifica comportamenti contrari ai Principi stessi.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

*The Company accepts and complies with the ethical principles (hereinafter, the “**Principle**”) set out below:*

- *compliance with laws and regulations*
- *protection of human rights*
- *fight against child labour, forced labour and human trafficking*
- *equality and impartiality*
- *professionalism and reliability*
- *loyalty and good faith*
- *the value of the person and of human resources*
- *fair selection process*
- *promotion of inclusion*
- *transparency and fairness*
- *confidentiality*
- *prevention of conflict of interest*
- *workplace health and safety*
- *environmental protection*
- *prevention of money laundering and self laundering*
- *fraud prevention*
- *protection of market competition*
- *product quality and safety*
- *combating corruption*
- *protection of intellectual property*
- *compliance with whistleblowing procedures*
- *protection of the cultural heritage*
- *enhancement of the local community*
- *achievement of the common benefit as per the Company's articles of association*
- *promotion of corporate sustainability.*

In their work and professional activities carried out for the Company, the Recipients adapt their conduct to the Principles set out above.

Under no circumstances shall the belief that one is acting in the interest or to the advantage of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION justifies behaviour that is contrary to the aforementioned Principles.

CAPO II PRINCIPI ETICI

2. OSSERVANZA DELLE LEGGI

Nelle attività lavorative svolte per la Società i comportamenti dei Destinatari sono improntati al più rigoroso rispetto delle leggi e regolamenti nazionali, comunitarie e internazionali.

3. TUTELA DEI DIRITTI UMANI

Nello svolgimento della propria attività lavorativa, la Società si impegna a tutelare i diritti umani e a non rendersi complice nella commissione ad opera di terzi di abusi dei diritti umani in base ai Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite.

C'è un'estesa consapevolezza delle violazioni dei diritti umani che hanno luogo durante le attività minerarie legate all'estrazione di alcuni elementi (nominalmente Stagno, Oro, Columbio e Tantalio), in un'area comunemente indicata come "Regione sottoposta a conflitti", da cui la definizione inglese "Conflict minerals", situata nella regione orientale della Repubblica Democratica del Congo e negli Stati confinanti con la stessa. La Società, pertanto, supporta attivamente quanto disposto dal Regolamento (UE) 2017/821 ed agisce in modo da non sostenere finanziariamente direttamente o indirettamente o comunque beneficiare gruppi armati attivi in quest'area od operanti in tale contesto, attraverso l'acquisto sia dei summenzionati elementi chimici sia dei loro composti estratti o provenienti dall'area summenzionata.

4. CONTRASTO AL LAVORO MINORILE, FORZATO E LA TRATTA DI ESSERI UMANI

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT promuove il contrasto di ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato e tratta di esseri umani nello svolgimento delle operazioni aziendali e all'interno della propria catena di approvvigionamento.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

2. COMPLIANCE WITH LAWS

In the work carried out for the Company, the behaviour of the Recipients is based on the most rigorous compliance with national, EU and international laws and regulations.

3. PROTECTION OF HUMAN RIGHTS

On the basis of the Ten Principles adopted by the UN Global Compact, in carrying out its business activities, the Company undertakes to protect human rights and not to be complicit in the commission of human rights abuses by third parties.

There is widespread awareness of the human rights violations that take place during mining activities related to the extraction of certain elements (nominally tin, gold, columbium and tantalum), in an area commonly referred to as the "Conflict Region", hence the term "Conflict Minerals", located in the eastern region of the Democratic Republic of Congo and its neighbouring states. The Company actively supports the provisions of Regulation (EU) 2017/821 and acts in such a way as not to directly or indirectly financially support or otherwise benefit armed groups active in or operating in this area by means of the purchase of both the aforementioned chemical elements and their compounds extracted from or originating in the aforementioned area.

4. FIGHT AGAINST CHILD AND FORCED LABOUR AND HUMAN TRAFFICKING

In carrying out company operations, and within its supply chain, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION promotes the fight against all forms of child labour, forced labour and human trafficking.

CAPO II PRINCIPI ETICI

5. EGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ

Nella gestione delle diverse attività aziendali ed in tutte le relative decisioni, i soggetti a cui il presente Codice Etico si applica devono operare con imparzialità nel miglior interesse della Società, assumendo le decisioni con rigore professionale e obbiettività secondo criteri di valutazione oggettivi e neutrali.

6. PROFESSIONALITÀ E AFFIDABILITÀ

Tutte le attività della Società sono svolte con diligenza e professionalità.

I Destinatari sono pertanto chiamati a svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, tutelando la reputazione e l'immagine della Società.

7. LEALTÀ E BUONA FEDE

Nello svolgimento dell'attività professionale la Società richiede lealtà, rispetto e comportamenti secondo buona fede, nonché l'adempimento degli obblighi contrattualmente assunti e delle prestazioni richieste, nel rispetto delle regole e delle direttive impartite.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

5. EQUALITY AND IMPARTIALITY

In the management of the various Company activities and in all related decisions, the parties to whom this Code of Ethics applies must operate impartially in the best interests of the Company, making decisions with professional rigour and objectivity, according to objective and neutral evaluation criteria.

6. PROFESSIONALISM AND RELIABILITY

All the Company's activities are carried out with diligence and professionalism.

The Recipients are therefore called upon to carry out their activities within their field of competence with a commitment that is appropriate to the responsibilities entrusted to them, at all times protecting the reputation and image of the Company.

7. LOYALTY AND GOOD FAITH

In the performance of its professional activities, the Company requires loyalty, respect and conduct in good faith, as well as the fulfilment of contractual obligations and required services, in compliance with the rules and directives issued.

CAPO II PRINCIPI ETICI

8. VALORE DELLA PERSONA E DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane rappresentano per GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT un valore indispensabile e prezioso per il proprio sviluppo. Viene riconosciuto il valore della persona umana, tutelandone l'integrità fisica e morale e favorendone un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

La Società tutela, pertanto, il valore della persona umana. In tale prospettiva, GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia o di offesa personale o sessuale. La Società si impegna, dunque, a garantire che nell'ambiente di lavoro non possa trovare spazio alcuna forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, disabilità, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose o ad altre caratteristiche personali non attinenti il lavoro.

La Società adotta, peraltro, criteri di merito e di valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità dei singoli individui nelle politiche di selezione e gestione del personale.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT garantisce attività continua di formazione a favore del proprio personale, nonché corsi di formazione e addestramento per neo assunti.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

8. VALUE OF THE PERSON AND HUMAN RESOURCES

For GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION, human resources represent an indispensable and precious value for the Company's development. It recognises the value of the human person, protecting his or her physical and moral integrity and fostering the continuous development of technical and professional skills.

The Company therefore protects the value of the human being. In this perspective, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION does not tolerate any discriminatory conduct, nor any form of harassment or personal or sexual offence. The Company is therefore committed to ensuring that no form of discrimination based on age, gender, sexual orientation, disability, race, language, nationality, political and trade union opinions, religious beliefs or other personal characteristics not related to work can be found in the workplace.

Furthermore, in its personnel selection and management policies the Company adopts criteria of merit and enhancement of the abilities, skills and potential of individuals.

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION guarantees continuous training and training courses, including for new hires.

CAPO II PRINCIPI ETICI

Per adeguare la professionalità del dipendente alle modifiche significative effettuate dalla Società, GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT assicura l'addestramento e l'integrazione della formazione a tutti i dipendenti coinvolti in tale processo, quali addetti al reparto lavorativo. Per modifiche significative si intendono, a titolo esemplificativo, l'introduzione di nuove attrezzature di lavoro o macchine, di nuove tecnologie, di nuovi agenti chimici pericolosi o di significativi mutamenti organizzativi (i.e. passaggio a ciclo continuo di lavoro).

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità, impegnandosi a fare in modo che l'autorità dei soggetti apicali che gestiscono e sovrintendono al personale in base all'organigramma sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni forma di abuso.

Sulla base ai Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società si fa portatrice della difesa del diritto di associazione e del riconoscimento effettivo dei contratti collettivi di lavoro, della eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato, della effettiva abolizione del lavoro minorile, ossia del lavoro per i minori di anni 15, e della eliminazione di ogni discriminazione nei luoghi di lavoro.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

To adapt the employee's professionalism to the significant changes made by the Company, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION ensures training and refresher courses for all employees involved in this process, such as those employed in the operations. By significant changes is meant, by way of example, the introduction of new work equipment or machines, new technologies, new dangerous chemical agents or significant organisational changes (i.e. transition to a continuous work cycle).

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION guarantees equal opportunities to all employees, committing itself to ensuring that the authority of the top managers who manage and supervise the staff based on the organisational chart is exercised with equity and correctness, avoiding any form of abuse.

On the basis of the Ten Principles adopted by the United Nations Global Compact, the Company champions the defence of the right of association and the effective recognition of collective labour agreements, the elimination of all forms of forced labour, the effective abolition of child labour work for children under 15, and the elimination of all discrimination in the workplace.

CAPO II PRINCIPI ETICI

9. PROCESSO DI SELEZIONE EQUO

La procedura di assunzione adottata da GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT è progettata per selezionare candidati qualificati nel rispetto dei diritti dei lavoratori, promuovendo un ambiente lavorativo equo e trasparente.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT si impegna a trattare ogni dipendente con dignità ed equità sin dall'inizio del loro percorso professionale.

Anche trasparenza e inclusività guidano il processo di selezione.

La Società valuta i candidati basandosi sui loro meriti, competenze e sulla coerenza con i valori aziendali, escludendo qualsiasi forma di discriminazione

È riconosciuta l'importanza di un ambiente di lavoro diversificato e l'Azienda si impegna nella formazione continua dei suoi team di assunzione per assicurare che i principi etici siano sempre prioritari nelle pratiche di reclutamento.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

9. FAIR SELECTION PROCESS

The hiring procedure adopted by GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION is designed to select qualified candidates while respecting workers' rights and promoting a fair and transparent working environment.

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION is committed to treating every employee with dignity and fairness from the beginning of their professional career.

Transparency and inclusiveness also guide the selection process.

The Company evaluates candidates based on their merits, skills and consistency with Company values, excluding any form of discrimination.

The importance of a diverse workplace is recognised and the Company is committed to ongoing training of its hiring teams to ensure that ethical principles are at all times prioritised in its recruitment practices.

CAPO II PRINCIPI ETICI

10. PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

In GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT si riconoscono e si valorizzano diversità e inclusione come pilastri fondamentali per un ambiente lavorativo sano, innovativo e produttivo.

La Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro rispettoso, equo e sicuro, dove ogni dipendente, indipendentemente dalle proprie caratteristiche personali e professionali, è trattato con dignità e rispetto.

L'inclusione è un valore fondamentale, che si manifesta nel rispetto dei diritti umani e nella creazione di un ambiente lavorativo privo di discriminazioni.

La Società adotta politiche attive per garantire l'uguaglianza di opportunità e un trattamento equo per tutti i dipendenti, indipendentemente da sesso, età, disabilità, orientamento sessuale, razza, lingua, nazionalità e convinzioni religiose.

La diversità viene considerata come fonte di arricchimento culturale e professionale, assicurando che ogni voce sia ascoltata e valorizzata.

Questo impegno si riflette anche nella lotta contro ogni forma di molestia o abuso, sottolineando l'importanza di un ambiente lavorativo sicuro, rispettoso e inclusivo.

La Società si oppone fermamente a qualsiasi forma di discriminazione, molestia o abuso, mettendo in atto politiche chiare per prevenirle e procedure efficaci per affrontarle.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

10. PROMOTION OF DIVERSITY AND INCLUSION

In GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION diversity and inclusion are recognised and valued as fundamental pillars for a healthy, innovative and productive working environment.

The Company is committed to ensuring a respectful, fair and safe working environment, where every employee is treated with dignity and respect, regardless of their personal and professional characteristics.

Inclusion is a fundamental value, which manifests itself in respect for human rights and in the creation of a working environment that is free of discrimination.

The Company adopts active policies to ensure equality of opportunity and fair treatment for all employees, regardless of gender, age, disability, sexual orientation, race, language, nationality and religious beliefs.

Diversity is considered a source of cultural and professional enrichment, ensuring that every voice is heard and valued.

This commitment is also reflected in the fight against any form of harassment or abuse, underlining the importance of a safe, respectful and inclusive working environment.

The Company firmly opposes any form of discrimination, harassment or abuse, putting in place clear policies to prevent these phenomena and effective procedures to address them.

CAPO II PRINCIPI ETICI

11. TRASPARENZA E CORRETTEZZA

Le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei Destinatari si ispirano alla massima trasparenza e correttezza.

In particolare, ogni azione, operazione o transazione viene correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili applicabili, debitamente autorizzata dai soggetti a ciò preposti in base alla corporate governance, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Affinché i dati contabili rispondano ai requisiti di verità, completezza e trasparenza, per ogni operazione contabile viene conservata agli atti un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- la registrazione contabile;
- l'individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni sottese all'operazione medesima;
- la ricostruzione del processo decisionale e autorizzativo.

Ciascun dipendente, per quanto di propria competenza, agisce secondo modalità tali per cui ogni dato inerente la gestione della Società sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità.

Ciascuna registrazione contabile riflette le risultanze della relativa documentazione di supporto, che viene correttamente archiviata e custodita con cura per essere facilmente reperibile.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

11. TRANSPARENCY AND CORRECTNESS

The actions, operations, negotiations and, more generally, the behaviour of the Recipients are inspired by maximum transparency and correctness.

In particular, each action, operation or transaction is correctly recorded in the Company accounting system according to the criteria indicated by the law and the applicable accounting principles, duly authorised by the persons responsible on the basis of corporate governance that is verifiable, legitimate, coherent and congruous.

For accounting data to meet the requirements of truthfulness, completeness and transparency, adequate and complete supporting documentation of the activity performed is kept on file for each accounting transaction, so as to facilitate:

- *accounting records;*
- *identification of the characteristics and reasons underlying a transaction;*
- *reconstruction of the decision-making and authorisation process.*

To the extent of his or her competence, each employee in such a way that all data pertaining to the management of the Company is correctly and promptly recorded in the accounts.

Each accounting entry reflects the findings of its supporting documentation, which is properly filed and carefully stored for easy retrieval.

CAPO II PRINCIPI ETICI

12. RISERVATEZZA

La Società assicura la gestione riservata delle informazioni in proprio possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati del proprio personale, dei propri collaboratori e di terzi, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di tutela dei dati personali.

Nella comunicazione a terzi di informazioni riservate, consentita in base ad accordi contrattuali e/o solo per ragioni d'ufficio o professionali, viene espressamente dichiarato il carattere riservato dell'informazione e richiesta l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo, disciplinato da appositi accordi di confidenzialità e/o da previsioni ad hoc inserite nella documentazione contrattuale della Società.

La riservatezza è garantita, inoltre, mantenendo il più assoluto riserbo sui dati e le informazioni trattate in esecuzione delle attività lavorative.

13. PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI

Nella conduzione delle attività tutti i Destinatari evitano situazioni di conflitto di interessi.

Per conflitto di interessi si intende il caso in cui venga perseguito un interesse diverso dalla missione aziendale della Società ovvero si compiano attività che possano, comunque, interferire con la capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società, ovvero ci si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società stessa.

In ipotesi di conflitto di interessi, tutti i Destinatari informano senza indugio il proprio superiore responsabile, conformandosi alle decisioni assunte in proposito.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

12. CONFIDENTIALITY

The Company ensures the confidential management of the information in its possession and refrains from using confidential data of its staff, collaborators and third parties, except in the case of express and conscious authorisation and, in any case, at all times observing the most rigorous compliance with current legislation regarding the protection of personal data.

In the communication of confidential information to third parties, which is permitted on the basis of contractual agreements and/or only for official or professional reasons, the confidential nature of the information is expressly declared and compliance with the third party's obligation of confidentiality is required, which is governed by special confidentiality agreements and/or ad hoc provisions included in the Company's contractual documentation.

Confidentiality is also guaranteed by maintaining absolute secrecy about the data and information processed in the performance of work activities.

13. PREVENTION OF CONFLICT OF INTEREST

In conducting activities, all Recipients should avoid situations of conflict of interest.

Conflict of interest is understood to be when an interest other than the Company's corporate mission is pursued, or activities are performed that may, in any case, interfere with the ability to make decisions in the exclusive interest of the Company, or one personally takes advantage of the Company's business opportunities.

In the event of a conflict of interest, all Recipients inform their superior without delay and comply with the decisions taken in this regard.

CAPO II PRINCIPI ETICI

14. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.

La Società si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

In tale ottica, ogni dipendente è chiamato a contribuire personalmente al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera e a tenere comportamenti responsabili a tutela propria e degli altri.

A questo scopo, la Società svolge attività di informazione e formazione inerenti la sicurezza, distinguendo i concetti:

- **Informare:** fornire notizie ritenute utili o funzionali, comunicare e conoscere.
- **Formare:** fornire, mediante appropriata disciplina, i requisiti necessari ad una data attività; predisporre un processo attraverso il quale trasmettere conoscenze con l'obiettivo di conseguire le corrette modalità di comportamento e di lavoro che mettano in pratica le regole ed i principi della sicurezza, salute ed igiene del lavoro.
- **Addestrare:** fare apprendere ai lavoratori l'uso corretto di attrezzature, macchine, impianti, sostanze, dispositivi, anche di protezione individuale, e le procedure di lavoro.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

14. HEALTH AND SAFETY AT WORK

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION promotes and ensures the health and safety at work of its employees and all those who access its offices and work environments.

The Company is also committed to guaranteeing working conditions that respect individual dignity and a safe and healthy working environment, also through the dissemination of a culture of safety and risk awareness, promoting responsible behaviour by all, in compliance with company procedures and current accident prevention regulations.

With this in mind, every employee is called upon to personally contribute to maintaining the safety of the working environment in which they work and to behave responsibly in order to protect themselves and others.

To this end, the Company carries out information and training activities relating to safety, distinguishing the following concepts:

- **Informing:** providing news deemed useful or functional, communicating and knowing.
- **Educating:** providing the requisites necessary for a given activity; setting up a process through which to transmit knowledge with the aim of achieving the correct modes of behaviour and work that put into practice the rules and principles of occupational safety, health and hygiene.
- **Training:** getting workers to learn the correct use of equipment, machines, plants, substances and devices, including personal protective equipment, and work procedures.

CAPO II PRINCIPI ETICI

In generale, ciascun lavoratore deve conoscere il proprio ambiente di lavoro, le macchine, gli impianti, le sostanze utilizzate, le procedure di lavoro, i rischi per la sicurezza e la salute per sapere cosa sta adoperando e cosa può accadere.

La Società riconosce che il contesto lavorativo può influire sul benessere fisico e mentale delle persone e si impegna a promuovere condizioni favorevoli al miglioramento, alla tutela e alla valorizzazione del benessere individuale e collettivo.

La Società adotta un Sistema di Gestione della Sicurezza certificato, conforme alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008, pertanto la valutazione dei rischi e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione è insita nel Sistema stesso.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

In general, each worker must know his or her working environment, the machines, equipment, substances used, working procedures, and health and safety risks in order to know what he or she is working on and what can happen.

The Company recognizes that the work environment can affect people's physical and mental well-being and is committed to promoting conditions that improve, protect, and enhance individual and collective well-being.

The Company adopts a certified Safety Management System, which complies with the requirements of Legislative Decree No. 81/2008. Hence, the risk assessment and preparation of prevention and protection measures are inherent in the System itself.

CAPO II PRINCIPI ETICI

15. TUTELA AMBIENTALE

La Società promuove politiche produttive che contemperino le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività di impresa, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, in particolare, ritiene di primaria importanza la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future.

La Società si impegna a considerare, nell'ambito della gestione operativa e delle iniziative di business, le imprescindibili esigenze ambientali e a minimizzare l'impatto negativo che le proprie attività aziendali hanno sull'ambiente.

A tal fine la Società, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale e in coerenza con gli obiettivi del beneficio comune statutario, presta particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- promozione di attività e processi compatibili con l'ambiente, attraverso l'utilizzo di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse;
- valutazione degli impatti ambientali di tutte le attività e dei processi aziendali;
- collaborazione con gli stakeholder, interni (es. dipendenti) ed esterni (es., Istituzioni), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali;
- perseguimento di standard di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio;
- adozione di tutte le misure necessarie a rafforzare la protezione della salute umana e dell'ambiente dagli effetti nocivi di tutte le sostanze prodotte dalle attività svolte dalla Società;
- adozione di pratiche volte all'implementazione di processi di economia circolare.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

15. ENVIRONMENTAL PROTECTION

The Company promotes production policies that reconcile the requirements of economic development and value creation, inherent to business activities, with the need to respect and safeguard the environment and sustainability.

In particular, GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION considers the protection of the environment and the sustainable development of the territory in which it operates to be of primary importance, in consideration of the rights of the community and future generations.

In its operational management and business initiatives, the Company is committed to considering the unavoidable environmental requirements and to minimising the negative impact its business activities have on the environment.

To this end, in full compliance with current environmental legislation and consistently with the objectives of the statutory common benefit, the Company pays particular attention to the following aspects:

- *promotion of activities and processes compatible with the environment, through the use of advanced criteria and technologies regarding environmental protection, energy efficiency and sustainable use of resources;*
- *evaluation of the environmental impacts of all Company activities and processes;*
- *collaboration with stakeholders, internal (e.g. employees) and external (e.g. institutions), to optimise the management of environmental issues;*
- *pursuit of environmental protection standards through the implementation of appropriate management and monitoring installations;*
- *adoption of all measures necessary to strengthen the protection of human health and the environment from the harmful effects of all substances manufactured through the activities carried out by the Company;*
- *adoption of practices aimed at implementing circular economy processes.*

CAPO II PRINCIPI ETICI

La Società adotta un sistema di gestione ambientale certificato, conforme alle prescrizioni del D.Lgs 152/2006 (c.d. T.U. Ambiente), pertanto la valutazione dei rischi ambientali e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione è insita nel sistema stesso.

Sulla base dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società adotta un approccio prudenziale in materia ambientale, si fa promotrice di una maggiore sensibilizzazione della tutela ambientale e incoraggia lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie "environmental friendly". Inoltre, la Società lotta contro qualsiasi comportamento che potrebbe portare, anche per non curanza, alla non corretta gestione delle attività in ambito ambientale con la possibile conseguenza che si verifichino episodi di inquinamento ambientale o di disastro ambientale.

In caso di inquinamento o disastro ambientale la Società si impegna all'immediata bonifica e ripristino delle aree interessate.

16. PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO DI DENARO E DELL'AUTO-RICICLAGGIO

La Società esercita la propria attività nel pieno rispetto delle norme di legge vigenti, per contrastare il fenomeno del riciclaggio e dell'auto-riciclaggio.

A tale fine i Destinatari evitano di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza e, nell'ambito dei diversi rapporti instaurati per conto o nell'interesse della Società, si impegnano a verificare l'affidabilità e onorabilità dei propri partner in affari. Inoltre, la gestione delle risorse finanziarie è definita sulla base di principi:

- improntati ad una sostanziale segregazione delle funzioni, tale da garantire che tutti gli esborsi siano richiesti, effettuati e controllati da funzioni indipendenti o soggetti per quanto possibile distinti, ai quali, inoltre, non sono assegnate altre responsabilità tali da determinare potenziali conflitti di interesse e infine sono;

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

The Company adopts a certified environmental management system, compliant with the provisions of Legislative Decree No. 152/2006 (Consolidated Act on the Environment), so that the assessment of environmental risks and the preparation of prevention and protection measures is inherent in the system itself.

Based on the Ten Principles adopted by the United Nations Global Compact, the Company adopts a prudential approach to environmental matters, promotes greater awareness of environmental protection and encourages the development and diffusion of "environmentally friendly" technologies. Furthermore, the Company combats any behaviour that could lead, even through carelessness, to the incorrect management of activities in the environmental sphere, with the possible consequence of environmental pollution or environmental disaster.

In the event of pollution or environmental disaster, the Company undertakes to clean up and restore the areas affected immediately.

16. PREVENTION OF MONEY LAUNDERING AND SELF-LAUNDERING

The Company carries out its activities in full compliance with the applicable legal provisions, in order to counter the phenomenon of money laundering and self-laundering.

To this end, the Recipients avoid carrying out suspicious operations in terms of correctness and transparency and, in the context of the various relationships established on behalf or in the interests of the Company, undertake to verify the reliability and integrity of their business partners. Furthermore, the management of financial resources is defined on the basis of principles that are:

- *based on a substantial segregation of functions, such as to guarantee that all disbursements are requested, carried out and controlled by independent functions or parties who are as distinct as possible, to whom, moreover, no other responsibilities are assigned that could determine potential conflicts of interest;*

CAPO II PRINCIPI ETICI

· improntati alla tracciabilità e trasparenza dei flussi finanziari all'interno della Società e dei pagamenti verso l'esterno, in modo che sia sempre possibile ricostruire i movimenti finanziari della Società stessa.

17. PREVENZIONE DELLA FRODE

La Società previene e contrasta ogni forma di frode, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, promuovendo un ambiente lavorativo basato su integrità, trasparenza e responsabilità.

Vengono implementate politiche rigorose e sistemi di controllo per identificare, prevenire e gestire qualsiasi tentativo di frode, corruzione o comportamento non etico.

Ogni dipendente, collaboratore e/o partner commerciale è tenuto a rispettare gli standard etici stabiliti, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro basato sulla fiducia reciproca e sul rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

La vigilanza continua, la formazione specifica sull'etica aziendale e l'incoraggiamento alla segnalazione di comportamenti sospetti o inappropriati, sono parte della strategia di contrasto alle frodi.

18. TUTELA DELLA CONCORRENZA

Consapevole che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisca ad un continuo miglioramento e sviluppo, la Società osserva le norme vigenti in materia di concorrenza e si astiene dal porre in essere o dall'incentivare comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.

19. QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

La Società pone attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti per raggiungere la soddisfazione dei clienti.

I Destinatari sono pertanto chiamati a rispettare quanto indicato nelle procedure del sistema di gestione della qualità.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

· based on the traceability and transparency of financial flows within the Company and payments towards the outside, in such a way that it is always possible to reconstruct the financial movements of the Company itself.

17. PREVENTION OF FRAUD

The Company prevents and combats all forms of fraud, both inside and outside the organisation, promoting a working environment based on integrity, transparency and responsibility.

Rigorous policies and control systems are implemented to identify, prevent and manage any attempts at fraud, corruption or unethical behaviour.

Each employee, collaborator and/or business partner is required to respect the established ethical standards, contributing to the creation of a work environment based on mutual trust and compliance with current laws and regulations.

Continuous supervision, specific training on Company ethics and encouragement to report suspicious or inappropriate behaviour are part of the strategy to combat fraud.

18. PROTECTION OF MARKET COMPETITION

Being aware that healthy and correct competition contributes to continuous improvement and development, the Company observes the current competition rules and refrains from implementing or encouraging behaviour that may constitute forms of unfair competition.

19. PRODUCT QUALITY AND SAFETY

The Company is attentive to the quality, safety and reliability of its products to achieve customer satisfaction.

Recipients are therefore required to comply with what is indicated in the quality management system procedures.

CAPO II PRINCIPI ETICI

20. LOTTA ALLA CORRUZIONE

In linea con il principio 10 dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, applicabile a dipendenti e terze parti, richiedendo di astenersi da tangenti, vantaggi indebiti o pagamenti agevolanti, nel rispetto delle regole su regali, ospitalità e contributi, con formazione dedicata, uso del canale whistleblowing, e comunicazione estesa a fornitori e partner.

21. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Società assicura, in attuazione del principio di osservanza delle leggi, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà intellettuale.

I Destinatari promuovono il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di tutte le opere dell'ingegno, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

All'uopo, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata, in generale, alla duplicazione o riproduzione in qualunque forma e senza diritto dell'opera altrui.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

20. FIGHTING CORRUPTION

In line with Principle 10 of the Ten Principles adopted by the United Nations Global Compact, the Company adopts a zero-tolerance policy towards all forms of corruption, applicable to employees and third parties. It requires refraining from bribes, undue advantages, or facilitation payments, in compliance with rules on gifts, hospitality, and contributions, with dedicated training, the use of the whistleblowing channel, and extended communication to suppliers and partners.

21. INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

In implementing the principle of compliance with the law, the Company ensures compliance with the internal, EU and international rules protecting intellectual property.

The Recipients promote the correct use, for all purposes and in any form, of all intellectual works, including computer programmes and databases, to protect the author's assets and moral rights.

To this end, it is forbidden in general to engage in any conduct aimed at duplicating or reproducing the work of others, in any form and without permission.

CAPO II PRINCIPI ETICI

22. TUTELA DEL C.D. WHISTLEBLOWING

In attuazione dei principi sopra esposti e con lo scopo di elevare il livello di onestà e moralità dei Destinatari, la Società promuove - con strumenti dedicati - la segnalazione di attività illecite e tutela i segnalanti (c.d. whistleblowers) da ogni forma di ritorsione e/o da atti discriminatori, garantendone la riservatezza.

A tal fine, è stata attivata una hotline esterna gestita da una società terza indipendente, che rappresenta un canale chiaro e potenzialmente percepito come più anonimo e imparziale per consentire ai dipendenti di segnalare eventuali violazioni. Il sistema consente, inoltre, di lasciare un messaggio vocale o di effettuare la segnalazione tramite una piattaforma web sicura.

23. TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE

La Società riconosce il valore del patrimonio culturale e dell'esigenza di contribuire a tutelarne la conservazione, il rispetto, la valorizzazione, in conformità a quanto previsto dall'art. 9 della Costituzione Italiana.

A tal fine la Società si impegna ad operare nel rispetto di quanto previsto dal Codice dei beni culturali e del paesaggio.

CHAPTER II ETHICAL PRINCIPLES

22. WHISTLEBLOWING PROTECTION

By way of implementation of the above principles, and with the aim of raising the in-house level of honesty and morality, using dedicated tools the Company promotes

the reporting of unlawful activities and protects whistleblowers from any form of retaliation and/or discriminatory acts, thereby guaranteeing their confidentiality.

To this end, an external hotline managed by an independent third-party company has been established, providing a clear channel that may be perceived as more anonymous

and impartial, allowing employees to report any violations. The system also enables

users to leave a voice message or submit reports via a secure web platform.

23. PROTECTION OF THE CULTURAL HERITAGE

The Company recognises the value of the cultural heritage and the need to contribute to protecting its conservation, respect and enhancement, in compliance with the provisions of the Article 9 of the Italian Constitution.

To this end, the Company undertakes to operate in compliance with the provisions of the Italian Cultural Heritage and Landscape Code.

CAPO III

RAPPORTI CON I TERZI

24. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE AUTORITÀ AMMINISTRATIVE INDIPENDENTI

I rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, con le Autorità amministrative indipendenti e, in ogni caso, qualsiasi rapporto di carattere pubblicistico, sia in Italia che all'estero, si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili, ai principi di trasparenza, onestà e correttezza.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Autorità amministrative indipendenti, la Società non influenza impropriamente i pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio che trattano o decidono per proprio conto.

La Società fonda le relazioni con la Pubblica Amministrazione e le Autorità amministrative indipendenti, o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, ad una rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili e non può in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT.

La Società vieta, in particolare, i seguenti comportamenti contrari ai Principi del presente Codice Etico:

- promettere e/o offrire omaggi, erogazioni in denaro o altre utilità a funzionari pubblici o loro familiari, diretti ad acquisire trattamenti di favore per la Società, salvo si tratti di atti di cortesia commerciale di modico valore o comunque rientranti nelle normali pratiche commerciali sempre che autorizzati dai soggetti preposti;
- costringere o indurre terzi a dare o promettere, in favore di funzionari pubblici o loro familiari denaro o altre utilità;
- fornire informazioni non veritiere od omettere di comunicare fatti rilevanti, laddove richiesti dalla Pubblica Amministrazione e dalle Autorità amministrative indipendenti.

Tali regole trovano applicazione anche nei rapporti con l'autorità giudiziaria, i suoi esponenti, ausiliari e consulenti.

CHAPTER III

RELATIONS WITH THIRD PARTIES

24. RELATIONS WITH THE GOVERNMENT BODIES AND INDEPENDENT ADMINISTRATIVE AUTHORITIES

Relationships with government bodies, with independent administrative authorities and, in any case, any relationship of a public nature, both in Italy and abroad, are informed by the most rigorous observance of the applicable legal provisions, and the principles of transparency, honesty and fairness.

In relations with government bodies and independent administrative authorities, the Company does not improperly influence public officials or public service providers who negotiate or decide on their own behalf.

The Company bases its relations with government bodies and independent administrative authorities, or entities in charge of a public service, on rigorous compliance with the applicable legal and regulatory provisions and cannot in any way compromise the integrity or reputation of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION.

Specifically, the Company prohibits the following behaviour which is contrary to the principles of this Code of Ethics:

- *promise and/or offer gifts, cash payments or other benefits to public officials or their families, the purpose of which is to acquire favourable treatment for the Company, unless these are acts of commercial courtesy of modest value or which in any case fall within normal commercial practices provided that they are authorised by the responsible parties;*
- *force or induce third parties to give or promise money or other benefits to public officials or their family members;*
- *provide untruthful information or fail to communicate relevant facts, where requested by government authorities and independent administrative authorities.*

These rules also apply in relations with the judicial authority, its representatives, auxiliaries and consultants.

CAPO III RAPPORTI CON I TERZI

25. STAKEHOLDER DI GREEN OLEO

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli stakeholder, riconoscendo il loro ruolo nel promuovere sostenibilità e innovazione.

La Società si adopera per comprendere e rispondere alle aspettative delle parti interessate, integrando i loro input nella strategia di sostenibilità.

26. RAPPORTI CON CLIENTI, FORNITORI E PARTNER

La Società impronta le relazioni con i clienti alla piena soddisfazione delle loro esigenze, con l'obiettivo di creare un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità. GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT si ispira ai criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta nella redazione delle comunicazioni indirizzate ai clienti.

La Società gestisce i rapporti con i fornitori e gli altri partner in affari con lealtà, correttezza e professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi ed evitando qualsiasi fenomeno corruttivo.

Nei rapporti d'affari con i terzi è vietato ogni comportamento che possa compromettere l'immagine dell'azienda e, comunque, sono vietate dazioni, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi ed anche atti di cortesia e di ospitalità, sempre che questi ultimi non siano di tale natura o strettamente connessi con la buona educazione da non potere essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore.

CHAPTER III RELATIONS WITH THIRD PARTIES

25. STAKEHOLDERS OF GREEN OLEO

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION is committed to maintaining an open and constructive dialogue with all stakeholders, recognising their role in promoting sustainability and innovation.

The Company works to understand and respond to the expectations of interested parties, integrating their inputs into the sustainability strategy.

26. RELATIONS WITH CUSTOMERS, SUPPLIERS AND PARTNERS

In order to build strong relations motivated by the general values of accuracy, honesty, efficiency, and professionalism, the Company bases its interactions with customers on meeting all of their demands. GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION is inspired by the criteria of simplicity, clarity and completeness, avoiding the use of any misleading and/or incorrect practices in the drafting of communications addressed to customers.

The Company manages relations with suppliers and other business partners with loyalty, fairness and professionalism, encouraging ongoing collaborations and solid, long-lasting relationships of trust and avoiding any corruptive phenomenon.

In business relations with third parties, any conduct that may compromise the Company's image is forbidden and, in any case, donations, benefits (both direct and indirect), gifts and even acts of courtesy and hospitality are prohibited, unless they are of such a nature or strictly related to good manners that they cannot be interpreted as aimed at obtaining favourable treatment.

CAPO III

RAPPORTI CON I TERZI

In generale, il rapporto giuridico con i clienti, i fornitori e gli altri partner in affari viene formalizzato per iscritto e, se richiesto dalla tipologia di rapporto instaurato, previa verifica di requisiti oggettivi e soggettivi stabiliti dalla legge.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT non ammette, pertanto, alcuna forma di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di clienti, fornitori e altri partner in affari, che non sia strettamente derivante da un'obbligazione contrattuale, come tale disciplinata da un accordo negoziale.

27. MONITORAGGIO FORNITORI

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT pone l'integrità e la sostenibilità della catena di approvvigionamento fra le proprie priorità.

Attraverso un monitoraggio rigoroso e costante dei fornitori, la Società si assicura che le pratiche da essi adottate siano conformi agli standard etici, ambientali e sociali.

Questo processo garantisce che i partner commerciali di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT condividano l'impegno per una responsabilità sociale e ambientale.

28. RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI O DI ALTRA NATURA

La Società non promuove i partiti politici e le organizzazioni sindacali, né corrisponde loro contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente.

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT condanna, inoltre, qualunque forma di partecipazione dei Destinatari ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità.

CHAPTER III

RELATIONS WITH THIRD PARTIES

In general, the legal relations with customers, suppliers and other business partners is formalised in writing and, if required by the type of relationship established, after verification of objective and subjective requirements established by law.

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION therefore does not allow any form of payment or granting of benefits to customers, suppliers and other business partners, which is not strictly deriving from a contractual obligation, as regulated by a contractual agreement.

27. SUPPLIER MONITORING

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION places the integrity and sustainability of the supply chain among its priorities.

Through rigorous and constant monitoring of suppliers, the Company ensures that the practices they adopt comply with ethical, environmental and social standards.

This process guarantees that the commercial partners of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION share the same commitment to social and environmental responsibility.

28. RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, TRADE UNIONS OR OTHER ORGANISATIONS

The Company does not promote political parties and trade unions, nor does it make contributions of any kind to them, either directly or indirectly.

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION further condemns the Recipients' participation in any association whose goals are against the law and public order, and it also repudiates any behaviour that even slightly aids in the operation of any organisation that is involved in criminal activity, even if doing so is required to achieve a benefit.

CAPO III RAPPORTI CON I TERZI

29. COMUNICAZIONI ESTERNE QUALI MEDIA, INVESTITORI E ANALISTI

GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT è una società quotata nel mercato Euronext Growth Milan – un sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – e che in quanto tale è soggetta agli specifici obblighi di cui al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, al Regolamento 596/2014/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio (la "MAR") e dell'art. 114 del D.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 e s.m.i. (il "TUF"). In tale posizione la Società riconosce l'importanza di garantire l'accuratezza, la coerenza e la conformità normativa delle comunicazioni rivolte all'esterno, in particolare verso i media, la comunità finanziaria e gli analisti. A tal fine, stabilisce criteri rigorosi per l'interazione con tali interlocutori.

Le comunicazioni con i media, gli investitori (inclusi azionisti, broker e analisti) e più in generale con le comunità finanziarie devono essere gestite con attenzione, responsabilità e riservatezza. Tali comunicazioni, infatti, sono soggette a stringenti requisiti legali e richiedono competenze specifiche nonché un'adeguata preparazione professionale.

Pertanto, solo il personale espressamente autorizzato da GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT e che abbia ricevuto un'adeguata formazione o briefing è abilitato a: fornire informazioni, dichiarazioni o risposte a richieste pervenute dai media o dagli investitori; rappresentare, in qualsiasi forma, la Società in tali contesti; diffondere dati, notizie o opinioni riguardanti GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT o qualsiasi aspetto della sua attività, anche tramite mezzi digitali.

Ogni comunicazione destinata all'esterno dovrà essere preventivamente sottoposta a verifica e approvazione da parte delle funzioni aziendali competenti, nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure interne della Società.

È vietata qualsiasi iniziativa personale o non autorizzata che possa generare fraintendimenti, impatti reputazionali o conseguenze giuridiche per GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT.

La Società ripudia ogni comportamento volto ad aggirare tali disposizioni, anche se motivato dalla ricerca di un'utilità apparente o da finalità promozionali. La trasparenza, la correttezza e la coerenza informativa rappresentano principi imprescindibili nella comunicazione verso l'esterno.

CHAPTER III RELATIONS WITH THIRD PARTIES

29. EXTERNAL COMMUNICATIONS SUCH AS MEDIA, INVESTORS AND ANALYSTS

GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT is listed on the Euronext Growth Milan market—a multilateral trading facility organized and managed by Borsa Italiana S.p.A.—and, as such, is subject to the specific obligations outlined in the Euronext Growth Milan Issuer Regulations, Regulation (EU) 596/2014 of the European Parliament and of the Council (the "MAR"), and Article 114 of Legislative Decree No. 58 of February 24, 1998, and subsequent amendments (the "TUF"). In this context, the Company recognizes the importance of ensuring the accuracy, consistency, and regulatory compliance of external communications, particularly those directed towards media, the financial community, and analysts. To this end, it establishes strict criteria for interaction with these stakeholders.

Communication with media, investors (including shareholders, brokers, and analysts), and more generally with financial communities must be managed with care, responsibility, and confidentiality. Such communications are subject to stringent legal requirements and require specific expertise and appropriate professional preparation. Therefore, only personnel expressly authorized by GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT and who have received proper training or briefings are authorized to: provide information, statements, or responses to requests received from media or investors; represent the Company in such contexts in any form; disseminate data, news, or opinions concerning GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT or any aspect of its activities, including through digital media.

Any external communication must be previously reviewed and approved by the relevant corporate functions, in compliance with applicable laws and internal procedures of the Company.

Any personal or unauthorized initiatives that could lead to misunderstandings, reputational impact, or legal consequences for GREEN OLEO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT are strictly prohibited.

The Company rejects any behavior aimed at circumventing these provisions, even if motivated by the pursuit of apparent utility or promotional purposes. Transparency, fairness, and informational consistency are essential principles in external communication.

CAPO IV DISPOSIZIONI FINALI

30. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

La Società sanziona le violazioni del presente Codice Etico, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 c.c.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale applicabile, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei valori del presente Codice Etico, formalizzato nei relativi accordi contrattuali, costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con la Società. In conseguenza, l'eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge. Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza (Compliance Officers) istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che svolge detto compito con imparzialità.

E' fatto pertanto obbligo ai Destinatari di segnalare all'Organismo di Vigilanza (Compliance Officers) ogni violazione o sospetto di violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di cui si venga a conoscenza, nel rispetto di quanto previsto dalla procedura Whistleblowing adottata, cui si rimanda.

CHAPTER IV FINAL PROVISIONS

30. VIOLATIONS AND SANCTIONING CONSEQUENCES

The Company sanctions violations of this Code of Ethics, in compliance with the provisions in force regarding employment relations.

Compliance with the provisions of this Code of Ethics must be considered an essential part of the contractual obligations of the Company's employees pursuant to and for the purposes of Article 2104 of the Italian Civil Code.

Any violation of the provisions of the Code of Ethics may constitute a failure to fulfil the obligations of the employment relationship or else a disciplinary offence, in compliance with the procedures established pursuant to Article 7 of the workers' statute and in compliance with the applicable national collective bargaining agreement, with all legal consequences, including with regard to the preservation of the employment relationship, and may entail compensation for damages deriving therefrom.

Compliance with the values of this Code of Ethics, formalised in the relevant contractual agreements, constitutes an essential part of the obligations assumed by all those who entertain business relations with the Company. Consequently, any violation may constitute a cause of contractual breach with all legal ensuing consequences. The task of monitoring compliance with this Code of Ethics is entrusted to the Compliance Officers, established pursuant to Legislative Decree No. 231/2001, which carries out this task impartially.

Recipients are therefore obliged to report to the Compliance Officers any violation or suspected violation of the provisions of this Code of Ethics of which they become aware, in compliance with the provisions of the Whistleblowing Procedure adopted, to which reference should be made.

CAPO IV DISPOSIZIONI FINALI

31. ACCETTAZIONE DEL CODICE ETICO

GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT riconosce l'importanza di promuovere principi etici non solo all'interno della propria organizzazione, ma lungo l'intera catena di valore, coinvolgendo fornitori e clienti.

Pertanto, l'accettazione e l'adesione al Codice Etico da parte di tali soggetti sono ritenute fondamentali.

La Società si impegna a condividere i propri valori e le aspettative etiche, invitando fornitori e clienti a rispettare gli stessi standard di integrità, trasparenza e responsabilità ambientale e sociale presenti nel Codice Etico. Tale coinvolgimento mira a stabilire partenariati duraturi basati sulla fiducia reciproca e sull'impegno condiviso verso gli obiettivi di sostenibilità e integrità aziendale.

32. APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è approvato dal CdA di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT. Ogni aggiornamento dello stesso verrà approvato dal CdA di GREEN OLEO S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT.

CHAPTER IV FINAL PROVISIONS

31. ACCEPTANCE OF THE CODE OF ETHICS

GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION ethical principles not only within its own organisation, but along the entire value chain, involving suppliers and customers.

Therefore, acceptance of and adherence to the Code of Ethics by these parties is considered fundamental.

The Company is committed to sharing its values and ethical expectations, inviting suppliers and customers to respect the same standards of integrity, transparency and environmental and social responsibility present herein.

This engagement aims to establish lasting partnerships based on mutual trust and shared commitment to the objectives of sustainability and corporate integrity.

32. APPROVAL AND MODIFICATION OF THE CODE OF ETHICS

This Code of Ethics is approved by the Board of Directors of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION. Any update thereof will be approved by the Board of Directors of GREEN OLEO S.p.A. BENEFIT CORPORATION.