



Relazione d'Impatto 2024

Relazione d'Impatto 2024



Indice

1. ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT	7
2. UN SECOLO DI EVOLUZIONE E INNOVAZIONE	8
3. LA QUOTAZIONE IN BORSA: UN TRAGUARDO STRATEGICO PER GREEN OLEO S.P.A.	12
4. GREEN OLEO S.P.A. DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT	13
5. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	14
6. VALUTAZIONE DI IMPATTO Scorecard 2024	16 18
7. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	18
8. GREEN OLEO ADERISCE ALL'AGENDA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	19
9. OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE ED AREE DI INTERVENTO	20
10. NOTA METODOLOGICA	33

IL **DOVERE** di un'impresa sta, inanzitutto, nel **FARE**



Quarto anno di pubblicazione del Report di Sostenibilità



Valutazione della performance di sostenibilità, confermando la medaglia EcoVadis Platinum con punteggio di 82 su 100



ADESIONE ALL'UN GLOBAL COMPACT DAL 2023. Impegno volontario al rispetto dei diritti dell'ONU su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione

Essere una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un modello innovativo di impresa che, pur operando con finalità di lucro, integra nel proprio statuto l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La creazione di valore non è limitata ai soli azionisti, ma si estende a tutti gli stakeholder, adottando un approccio che bilancia la crescita economica con il benessere collettivo e la sostenibilità.

Le Società Benefit si basano sull'idea che il profitto debba essere uno strumento per promuovere lo sviluppo sostenibile e non un obiettivo esclusivo. Tal modello trova origine nella legislazione statunitense del Maryland del 2010, che per prima ha normato questa tipologia societaria.

A differenza delle imprese tradizionali, una Società Benefit include, tra i propri scopi statutari, finalità di **beneficio comune** che devono essere perseguite in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**. La gestione aziendale richiede un equilibrio tra l'interesse economico dei soci e il valore generato per la collettività, portando le imprese ad adottare pratiche orientate all'innovazione e alla crescita sostenibile.

Le Società Benefit devono assicurare **trasparenza** e **misurabilità** del loro impatto, nominando un **Responsabile d'impatto** e redigendo una **Relazione d'impatto annuale**. Questo documento, allegato al bilancio e pubblicato online, illustra le iniziative realizzate per perseguire gli obiettivi di beneficio comune e i traguardi futuri.

LE IMPRESE CHE ADOTTANO TALE MODELLO SI IMPEGNANO A:



Esplicitare, oltre le finalità economiche, gli obiettivi di beneficio comune ed il modo in cui gli interessi degli stakeholder vengono integrati con quelli degli shareholder



Monitorare e comunicare con trasparenza i risultati ottenuti in ambito sociale e ambientale all'interno della Relazione di Impatto



Nominare un Responsabile d'Impatto, integrare i criteri ESG nei processi decisionali e monitorare gli obiettivi di sostenibilità per una gestione aziendale sostenibile

Un secolo di **evoluzione** e **innovazione**



1923

Stabilimenti
Chimici Mazzini

1955



**2012
/2023**



Green Oleo

1985



**Unichema
International**

Green Oleo S.p.A. Società Benefit, di seguito Green Oleo, affonda le radici nel secolo scorso, con gli **Stabilimenti Chimici Mazzini, fondati nel 1923**, e durante un secolo di storia ha costruito **un ricco patrimonio di conoscenze e competenze**.

L'azienda, inizialmente concentrata sulla **produzione di fertilizzanti e mangimi per animali**, ha saputo trasformarsi nel corso del tempo, orientandosi negli ultimi cinquant'anni verso l'utilizzo di **materie prime vegetali locali** come l'**olio d'oliva e di soia**. Green Oleo ha intrapreso negli anni un **percorso di continuo rinnovamento**, raggiungendo la struttura e l'identità attuale.

La **svolta decisiva è avvenuta nel 2012**, quando l'azienda è stata acquisita dalla **Famiglia Buzzella**, forte di oltre sessant'anni d'esperienza nel settore chimico con la **C.O.I.M. S.p.A.** tra le prime aziende chimiche italiane in base a **Federchimica**.

Da allora, la Famiglia Buzzella ha guidato Green Oleo con **competenze avanzate, spirito innovativo** e un **impegno costante verso la sostenibilità**, contribuendo in modo significativo alla crescita e al posizionamento dell'azienda come **leader nel settore della chimica verde**.

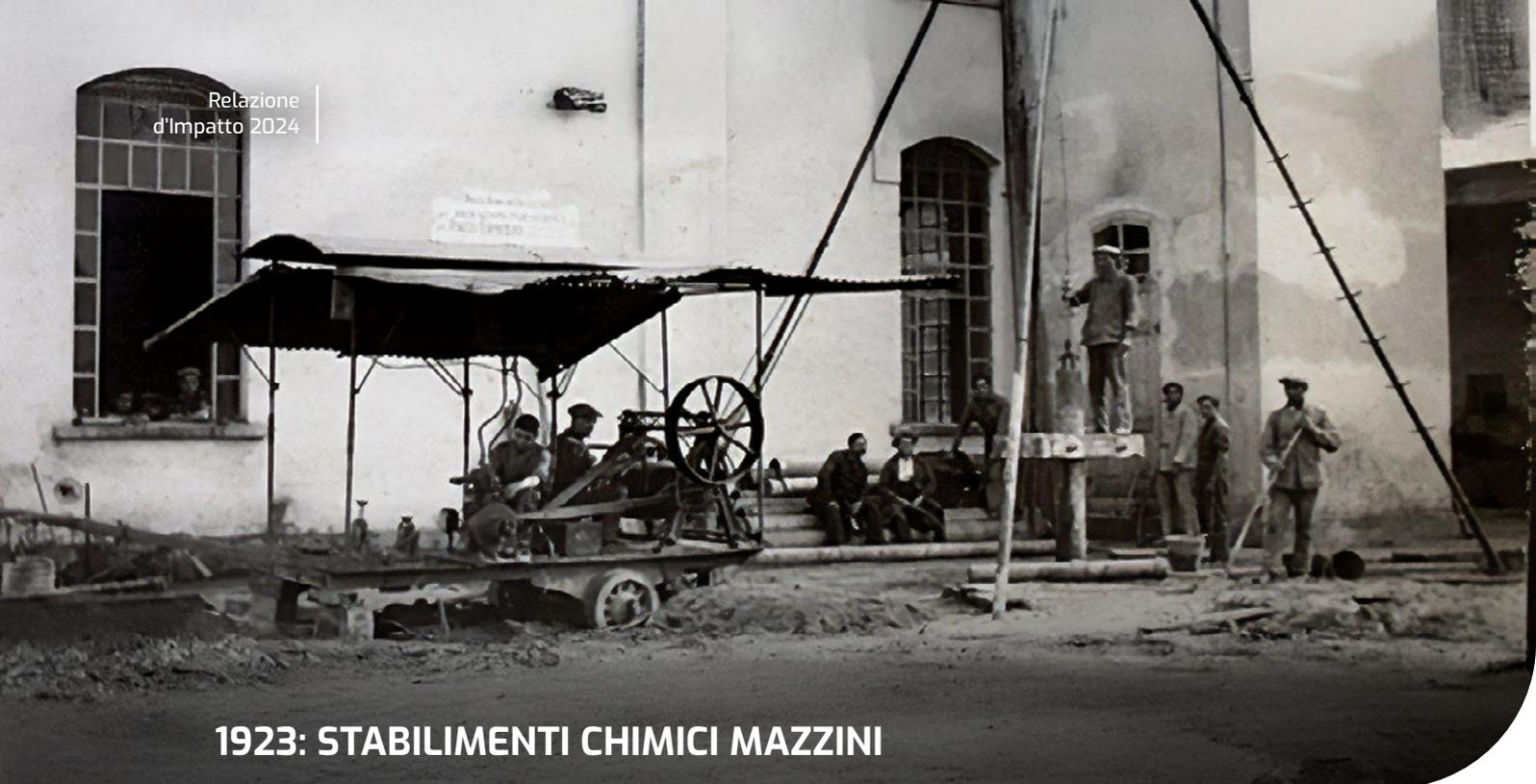
1997



2006
CRODA

2023

7 luglio 2023:
Quotazione sull'Euronext
Growth Milan



1923: STABILIMENTI CHIMICI MAZZINI

Per soddisfare l'**alta domanda dell'economia locale**, Stabilimenti Chimici Mazzini nacque come **fornitore industriale di fertilizzanti, colle e basi per mangimi animali** ottenuti da:

- ▶ **Lavorazione di ossa animali** con **tricloroetilene** per la **produzione di colle**
- ▶ Macinazione di ossa per la **produzione di fertilizzanti** e basi per mangimi



1955

SIMEL (SOCIETÀ IMMOBILIARE MAZZINI E LACCHINI)

L'ingresso in Azienda dell'Ingegnere Lacchini portò **nuove competenze tecniche**.

La fabbrica assunse l'attuale configurazione grazie all'introduzione di diverse tipologie di sistemi di processo:

- ▶ **Impianto di scissione**
- ▶ **Impianto di distillazione degli acidi grassi**
- ▶ **Impianto di separazione a umido**
- ▶ **Impianto di concentrazione delle glicerine**
- ▶ **Impianto di idrogenazione**

SIMEL S.p.A. iniziò ad espandere il proprio mercato nel settore industriale a livello europeo, utilizzando sottoprodotti forniti dall'agricoltura locale nel **territorio della Pianura Padana**.



1985 UNILEVER E UNICHEMA

Unilever creò il proprio **ramo imprenditoriale dedicato alla chimica, Unichema International**, includendo al suo interno:

- ▶ **Chimica fine**
- ▶ **Chimica specialistica**
- ▶ **Oleochimica**

Nel 1985 Unichema Italia acquistò l'85% dei dividendi appartenenti all'Ingegnere Lacchini. Nel 1990 acquistò il restante 15%.

In questi anni avvenne un **rinnovo del sistema impiantistico** esistente e un'**espansione della gamma di prodotti**.



1997 I.C.I. E UNIQEMA

Unilever vendette Unichema International a I.C.I., che cambiò il nome del marchio in Uniqema.

I.C.I. condusse una **riorganizzazione dell'azienda** ed iniziò a vendere parte dei suoi rami imprenditoriali. Nel 2000, in particolare, **vendette delle attività a Huntsman e Ineos**.

CRODA 2006 CRODA

I.C.I. vendette l'unità imprenditoriale di Uniqema a **Croda International Plc**. A partire dal 2010, Croda International Plc decise di **uscire dal business** oleochimico diretto e di acquisire i suoi prodotti:

- ▶ Nel 2010 l'**impianto di Emmerich** fu venduto a **KLK Oleo (multinazionale ma- lese)**
- ▶ Nel 2012 lo stabilimento di Cremona fu venduto alla **famiglia Buzzella**

La quotazione in borsa: un traguardo strategico per Green Oleo

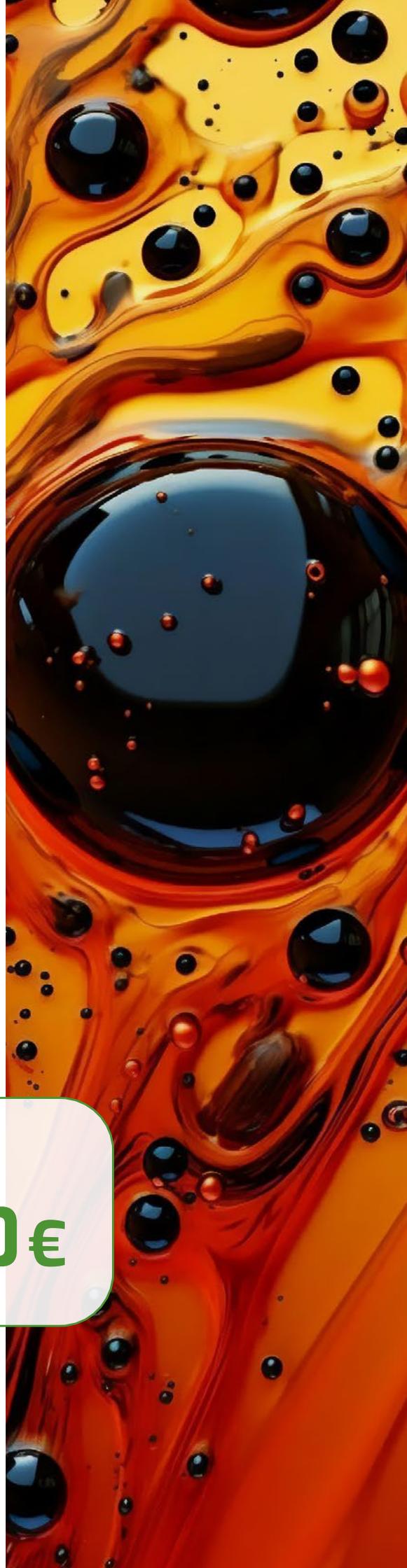
La **quotazione in Borsa** nel 2023 ha rappresentato un passo fondamentale nella storia di Green Oleo, permettendo alla società di implementare strategie innovative per il consolidamento nei mercati di riferimento, ampliare il proprio portafoglio prodotti e rafforzare la posizione aziendale attraverso nuove acquisizioni.

Grazie all'operazione di **IPO (Initial Public Offering)**, uno dei principali strumenti utilizzati per l'ingresso in Borsa, Green Oleo ha raccolto risorse complessive pari a circa 5,50 milioni di euro. Di queste, 5,00 milioni derivano dall'**aumento di capitale**, mentre circa 0,50 milioni sono stati ottenuti tramite l'esercizio dell'opzione di **over-allotment**. Tale opzione, concessa da Piema S.r.l. (società di Beatrice e Francesco Buzzella) a Integrae SIM S.p.A. in qualità di **Global Coordinator**, consente di collocare un quantitativo di azioni superiore a quello inizialmente previsto nell'offerta.

Grazie a questo importante traguardo, Green Oleo rafforza il proprio posizionamento internazionale, consolidando il suo ruolo di leader nel settore della chimica verde, e offrendo un esempio di successo per altre aziende che mirano a coniugare **innovazione, sostenibilità e crescita economica**.

Risorse raccolte

5.000.000 €



Green Oleo diventa **Società Benefit**

Green Oleo nasce con l'obiettivo di promuovere una **chimica sostenibile** basata su **principi di economia circolare** e sul **rispetto dell'ambiente**.

Nel **2024**, è diventata **Società Benefit**, un passo naturale che consolida l'impegno per un **modello di sviluppo responsabile e trasparente**. Con oltre 100 anni di esperienza alle spalle, abbiamo costruito un percorso che non si limita ad adattarsi alle sfide ambientali e sociali, ma che è stato progettato sin dall'inizio per rispondere a **logiche avanzate di sostenibilità e innovazione**.

Un modello di business fondato sui principi

A differenza di altre realtà che devono riconvertire i loro processi, Green Oleo ha costruito la propria identità attorno ai **valori di rispetto per le persone, il territorio e l'ambiente**. Pratiche di **approccio rispettoso, trasparente e orientato al futuro** sono radicate nell'organizzazione e condivise con tutti i collaboratori.

Sostenibilità ed Economia Circolare: materie prime riciclate, rinnovabili, biodegradabili e certificate da filiera corta

La **sostenibilità e l'economia circolare** sono i pilastri su cui si fonda l'azienda. Tutto l'operato, dalle scelte produttive alla gestione della filiera, è orientato a ridurre l'impatto ambientale e a generare valore per il territorio. Utilizziamo prevalentemente **materie prime provenienti da by-product** dell'industria alimentare, che non sono più destinabili al consumo umano o animale. Questo consente di attivare una filiera cortissima, che riduce al minimo le emissioni e valorizza le risorse locali. Pertanto, ogni azione è guidata dalla consapevolezza che il lavoro contribuisce a un sistema interdependente, dove ogni piccolo gesto fa la differenza.

Trasparenza

La **trasparenza** non è per Green Oleo un'aggiunta, ma un **principio fondante**. Tutto ciò che comunichiamo è **verificabile e certificabile**: dalle nostre **pratiche di economia circolare** alla gestione delle risorse. Operiamo con il massimo rispetto per la società e l'ambiente, consapevoli che ogni **scelta responsabile** contribuisce a un impatto positivo per il nostro contesto.

Green Oleo rappresenta l'**evoluzione naturale della chimica verde**: un'impresa che **guarda al futuro** senza mai perdere di vista il benessere delle persone e del pianeta.

Le finalità di beneficio comune

Green Oleo si dedica a creare un impatto significativo e positivo, promuovendo il benessere sociale e la sostenibilità ambientale. Come Società Benefit, l'impegno principale è perseguire obiettivi di interesse comune, operando con etica e responsabilità al centro della visione.

Le finalità di beneficio comune definite nello Statuto e che costituiscono le fondamenta dell'impegno sono indicate a seguire:

- ▶ La società **promuove politiche produttive** che contemperano le **esigenze di sviluppo economico** e di **creazione di valore delle attività di impresa**, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità;
- ▶ La società adotta **standard elevati per la gestione della sostenibilità**, come l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO₂ e del rispetto dell'ambiente, mantenendo e ottenendo certificazioni rilasciate da enti terzi indipendenti;
- ▶ La società promuove **processi di economia circolare**, incorporando nel suo processo produttivo il **riutilizzo di diversi sottoprodotti** di origine animale e vegetale, e massimizzando la vita di questi materiali;
- ▶ La società promuove **l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili**, per il proprio processo produttivo, e un consumo energetico razionale ed efficiente, tramite la misurazione dei propri consumi e stabilendo politiche per la loro riduzione;
- ▶ La società adotta una **politica di approvvigionamento** che tiene conto della **tracciabilità dei propri fornitori** in relazione alla provenienza dei materiali utilizzati, prediligendo la filiera corta e prestando attenzione all'impatto sostenibile della stessa mediante misurazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) e alla sua incidenza sulla logistica e i trasporti;
- ▶ La società promuove una **cultura della salute e del benessere tra i suoi dipendenti**, favorendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata e un ambiente di lavoro sano, attraverso attività di team-building, programmi di riconoscimento e opportunità di sviluppo professionale e avanzamento di carriera;



- ▶ La società promuove l'**accesso delle donne al posto di lavoro, alle posizioni apicali del management e agli organi decisionali**, inoltre adotta policy che mirano alla parità di genere nell'ambito dell'organizzazione; la società promuove e offre opportunità di formazione in via continuativa, adeguate alle esigenze e agli interessi dei dipendenti a tutti i livelli dell'azienda, favorendo l'approfondimento delle competenze professionali e personali per migliorare i percorsi di carriera professionali nonché le loro competenze;
- ▶ La società **promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti** e di tutti coloro che accedono ai suoi locali e ambienti di lavoro.
- ▶ La società si impegna, a garantire **condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, e ambienti di lavoro sicuri e salubri**, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente;
- ▶ La società **sviluppa e implementa pratiche e procedure antidiscriminatorie** per garantire un trattamento inclusivo ed equo di tutti i dipendenti e degli altri stakeholder, indipendentemente da razza, sesso, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica;
- ▶ La società promuove lo **sviluppo dei membri della comunità in cui opera**, realizzando progetti per il miglioramento della qualità della vita, favorendo l'accesso a migliori opportunità per i membri della comunità, contribuendo alla ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili e di impatto;
- ▶ La società **avversa ogni forma di corruzione, inclusa l'estorsione e concussione**, anche mediante l'adozione del Modello 231 e politiche volte a prevenire la corruzione internamente e nell'ambito delle catene di approvvigionamento;
- ▶ La società pone **attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti** per raggiungere la soddisfazione dei clienti mediante l'adozione di procedure specifiche nell'ambito del sistema di gestione della qualità;





69/100
2019



73/100
2021

Valutazione di **impatto**

Da circa **dieci anni**, Green Oleo aderisce a **EcoVadis**, uno dei **principali sistemi di valutazione** della **sostenibilità aziendale** a livello globale.

La piattaforma consente di misurare **l'impatto ESG** dell'azienda attraverso un'**analisi dettagliata** basata su **dati concreti** e su un **questionario personalizzato**, calibrato in base al settore oleochimico e alle dimensioni dell'impresa.

La valutazione di EcoVadis si basa su **standard internazionali riconosciuti**, tra cui il **Global Reporting Initiative (GRI)**, **ISO 26000** e il **Global Compact delle Nazioni Unite**, garantendo trasparenza e comparabilità delle performance di sostenibilità.

- ▶ **Ambiente:** politiche di mitigazione dell'impatto ambientale, efficienza energetica e monitoraggio delle emissioni;
- ▶ **Pratiche lavorative e diritti umani:** gestione delle risorse umane, salute e sicurezza sul lavoro, prevenzione di discriminazioni e tutela dei diritti umani;
- ▶ **Etica:** lotta alla corruzione, politiche anticoncorrenziali e sicurezza delle informazioni;
- ▶ **Approvvigionamento sostenibile:** analisi della catena di fornitura, tracciabilità dei materiali e condizioni di lavoro dei fornitori



73/100
2022



79/100
2023



Negli anni, EcoVadis ha **progressivamente aumentato** i requisiti per ottenere le **medaglie di riconoscimento**, rendendo la **certificazione** sempre più **rigorosa**. Tra il 2021 e il 2022, nonostante una sostanziale parità nei punteggi ottenuti, a Green Oleo è stata assegnata una **medaglia diversa** rispetto agli anni precedenti, a **dimostrazione dell'evoluzione degli standard richiesti**.

Per l'anno 2024, l'azienda ha nuovamente ottenuto la **medaglia di Platino**, confermando la **propria eccellenza** nelle performance ESG, incrementando anche il punteggio ottenuto, raggiungendo un totale di **82 punti** su 100, rispetto ai **79 punti** su 100 del 2023. Questo risultato evidenzia non solo l'efficacia delle politiche adottate da Green Oleo, ma anche la sua capacità di adattarsi alle sfide sempre più complesse e ai nuovi parametri stabiliti da EcoVadis.

L'impegno dell'azienda per un **miglioramento continuo** nelle pratiche di sostenibilità, è testimoniato dalla **volontà di mantenere alti livelli di performance ESG** e di **adattarsi alle nuove sfide richieste** dal settore. Il rating EcoVadis rappresenta uno strumento strategico per rafforzare il proprio posizionamento come azienda responsabile e sostenibile, migliorando al contempo la propria competitività sul mercato globale.

SCORECARD 2024

82/100

PUNTEGGIO COMPLESSIVO
DI ECOVADIS 2024



	Ambiente  80 /100	Pratiche lavorative e diritti umani  80 /100	Etica  90 /100	Acquisti sostenibili  90 /100
Politiche	50/100	50/100	100/100	75/100
Adesione	75/100	75/100	50/100	50/100
Misure	75/100	75/100	75/100	100/100
Certificazioni	75/100	75/100	50/100	75/100
Rendicontazioni	75/100	50/100	50/100	50/100
Monitoraggio a 360°	75/100	75/100	75/100	75/100

Responsabilità sociale d'impresa

L'azienda si distingue non solo per l'impegno nella **chimica sostenibile** e nella valorizzazione delle **risorse rinnovabili**, ma anche per il suo **ruolo sociale** nel promuovere un **modello d'impresa responsabile e inclusivo**. L'attenzione alla **sostenibilità** non si limita agli aspetti ambientali, ma abbraccia lo sviluppo delle **comunità locali**, il benessere dei dipendenti e la creazione di un ambiente di lavoro equo e sicuro.

La trasformazione in **Società Benefit** avvalorata un percorso di **crescita** improntata su **innovazione, etica e impatto sociale**. La convinzione che il successo di un'impresa sia strettamente legato al benessere del contesto in cui opera si traduce in azioni mirate a rafforzare la coesione sociale, promuovere l'educazione e il talento, e sostenere il lavoro dignitoso.

L'impegno sociale si concretizza attraverso programmi di **formazione continua** per garantire ai dipendenti **opportunità di crescita professionale e personale**, e iniziative di welfare aziendale volte a migliorare l'equilibrio tra vita privata e lavoro.

La responsabilità verso la comunità si traduce anche nel **sostegno a progetti educativi, sportivi e sociali**, a partire dalla pluriennale collaborazione con Istituti di **Istruzione Superiore**, ospitando **percorsi di Alternanza Scuola Lavoro e Orientamento**, la collaborazione con università e centri di ricerca, il sostegno a studenti meritevoli attraverso borse di studio, e le sponsorizzazioni di attività sportive giovanili. La partecipazione a iniziative benefiche a favore di enti del territorio rafforza il legame con la comunità locale, contribuendo a generare un impatto positivo e duraturo.

Per garantire trasparenza e misurabilità delle azioni intraprese, l'azienda affiancherà alla **Relazione di Impatto** anche il **Bilancio di Sostenibilità**, strumenti fondamentali per monitorare i progressi e comunicare in modo chiaro gli obiettivi futuri.



Green Oleo aderisce all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, i rappresentanti dei 193 Paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) hanno adottato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Il programma, articolato in 17 obiettivi conosciuti come "**Sustainable Development Goals**" (**SDGs**), invita tutti i Paesi a collaborare per costruire un futuro sostenibile, garantendo benefici sia per le persone che per il pianeta. Green Oleo ha integrato il proprio impegno per il beneficio comune con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Questi obiettivi, articolati in 169 traguardi specifici, mirano a eliminare la povertà e le disuguaglianze, promuovere lo sviluppo sociale ed economico, contrastare i cambiamenti climatici e favorire la costruzione di società pacifiche entro il 2030. Le imprese rivestono un ruolo fondamentale in questo processo, mettendo a disposizione risorse e competenze.

Green Oleo ha aderito agli SDGs dal 2023, identificando e integrando quelli più rilevanti per le proprie attività e obiettivi di miglioramento.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che l'azienda si propone di sostenere sono quelli maggiormente in linea con le sue operazioni e le politiche di miglioramento.



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Obiettivi di beneficio comune ed aree di intervento

Gli **obiettivi** di Green Oleo sono strutturati attorno a diverse **aree di impatto** che riflettono la **missione aziendale** e il suo impegno per la sostenibilità:

- ▶ **Produzione sostenibile** e transizione verso l'economia circolare;
- ▶ **Efficienza energetica** e **riduzione delle emissioni**;
- ▶ **Gestione sostenibile** della supply chain;
- ▶ **Salute, sicurezza** e **benessere** sul lavoro;
- ▶ **Innovazione** e **ricerca** per lo sviluppo di tecnologie sostenibili;
- ▶ **Responsabilità sociale** e **sviluppo** della comunità;
- ▶ **Etica aziendale** e governance responsabile.

Per ogni area di intervento, Green Oleo **dettaglia** le azioni già implementate, **identifica** le strategie future e **propone** una misurazione oggettiva attraverso KPI specifici. Ha sviluppato un sistema di misurazione che combina indicatori qualitativi e quantitativi, suddivisi per categoria di impatto.

I risultati ottenuti vengono allineati agli ESRS rilevanti per ciascuna area di intervento, garantendo coerenza con gli standard di rendicontazione europei e con gli SDGs selezionati.

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE
INNOVAZIONE
INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove **politiche produttive** che contemperano le esigenze di sviluppo economico e di **creazione di valore delle attività di impresa** con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità



AZIONI AVVIATE

- ▶ **Promozione dell'economia circolare** tramite la trasformazione di by-products della filiera alimentare e oli generali in prodotti oleochimici di valore;
- ▶ Avvio del percorso di **Reporting ESG**;
- ▶ Avvio del **Piano di sostenibilità**;
- ▶ Trasformazione in **Società Benefit**;
- ▶ **Efficientamento energetico** ed uso di energia rinnovabile per svolgere le attività produttive;
- ▶ Ottenimento di **certificazioni e valutazione standard di sostenibilità**;
- ▶ **Monitoraggio delle emissioni** e degli impatti ambientali;
- ▶ Gestione responsabile delle risorse idriche tramite ottimizzazione dei processi di raffreddamento e produzione di acqua demineralizzata;
- ▶ Valutazione e monitoraggio della catena di fornitura con particolare attenzione alle aree più soggette a rischio di impatto ambientale e sociale;
- ▶ Utilizzo di **tecnologie avanzate** e investimenti in infrastrutture per la riduzione dell'impatto ambientale;
- ▶ **Formazione interna** riguardo alle tematiche ESG;
- ▶ Approvazione dei compiti del **Comitato ESG**;
- ▶ Avvio di un programma di comunicazione con fornitori e partner strategici attraverso questionari e divulgazione delle attività di Green Oleo;
- ▶ Procedura per la realizzazione di **nuovi prodotti e processi**;
- ▶ Partecipazione al programma **Responsible Care**, iniziativa volontaria dell'industria chimica che si focalizza su salute, sicurezza e tutela ambientale, promuovendo una gestione responsabile delle operazioni industriali.

ESRS 2

Strategie e Governance ESG

Qualitativo Esempio: coinvolgimento degli stakeholder in merito ai temi ESG attraverso survey.

Quantitativo Esempio: calcolo del totale delle ore di formazione ESG fornite ai dipendenti, suddivisi per genere.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Stabilire un **processo di rendicontazione annuale** in merito alla **formazione interna** su temi ESG e per la **valutazione dei progressi** svolti rispetto agli obiettivi prefissati



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società adotta **standard elevati per la gestione della sostenibilità** come l'**analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO₂** e del **rispetto dell'ambiente**, mantenendo e ottenendo certificazioni rilasciate da enti terzi indipendenti

AZIONI AVVIATE

- ▶ Calcolo delle emissioni nei processi diretti (**Scope 1**) e nell'approvvigionamento di energia (**Scope 2**);
- ▶ Conseguimento punteggio **80/100** per l'area ambientale di **Ecovadis**;
- ▶ Conseguimento Certificazione **UNI EN ISO 14001:2015**;
- ▶ Conseguimento **Titoli di transizione energetica** (Certificati bianchi);
- ▶ Completamento del nuovo magazzino **MAG80** dotato di tecnologia di fotocatalisi TiO₂ che decompone gli ossidi di azoto prodotti dalla combustione dei carburanti fossili;
- ▶ Conseguimento certificazione **RSPO Supply Chain Certification**, per garantire la sostenibilità della produzione dell'olio di palma;
- ▶ Calcolo della **Carbon Footprint (PFC)** dei prodotti Green Oleo, con l'obiettivo di effettuare analisi comparative.

ESRS E1

Cambiamento climatico

ESRS E5

Uso delle risorse e
Economia Circolare

Qualitativo Esempio: analisi periodica della governance ambientale e del miglioramento continuo nelle pratiche aziendali.

Quantitativo Esempio: quantificazione delle emissioni di Scope 1 e 2.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenere aggiornate le certificazioni acquisite e buone pratiche avviate



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove processi di **economia circolare** incorporando nel suo processo produttivo il riutilizzo di diversi sottoprodotti di origine animale e vegetale, massimizzando la vita di questi materiali

AZIONI AVVIATE

- ▶ Utilizzo di **34.930,95 ton di materiali rinnovabili**;
- ▶ **Life-cycle assessment**;
- ▶ Conseguimento **Ecovadis Platinum Medal** con punteggio totale di **82/100**;
- ▶ Il **97% dei rifiuti** prodotti sono stati avviati a **recupero**;
- ▶ Utilizzo del **100% di materie prime biodegradabili e rinnovabili**;
- ▶ **Analisi dei flussi di scarto** all'interno del processo produttivo per il miglioramento delle rese di produzione e per la produzione degli scarti;
- ▶ Esame delle **possibilità di recupero, riciclo, riutilizzo del packaging** impiegato nei processi primari e accessori dello stabilimento e del business per pallets e cisternette;
- ▶ Censimento di attività di **dematerializzazione** dei documenti;
- ▶ Analisi e **ottimizzazione delle pratiche di sostenibilità aziendale**, perseguendo un costante miglioramento per incrementare il punteggio ottenuto con Ecovadis.

ESRS E5

Uso delle risorse e Economia Circolare

Qualitativo Esempio: *revisione annuale delle strategie di riduzione degli scarti e delle opportunità di miglioramento nella gestione delle materie prime rinnovabili.*

Quantitativo Esempio: *calcolo della percentuale di rifiuti avviati a recupero attraverso il miglioramento nei processi di riutilizzo e riciclo.*

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenere le buone pratiche avviate circa l'utilizzo di materie rinnovabili



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove l'utilizzo di **fonti energetiche sostenibili** per il proprio processo produttivo, e **un consumo energetico razionale ed efficiente**, misurando i propri consumi e stabilendo politiche per la loro riduzione.

AZIONI AVVIATE

- ▶ Applicazione **pannelli fotovoltaici** sulla copertura del magazzino con picco di potenza di 141,44 KWp;
- ▶ Realizzazione di un **sistema di captazione delle emissioni dei serbatoi** e l'installazione di un ossidatore termico rigenerativo per la riduzione dell'impatto odorigeno ottenendo Titoli di Efficienza Energetica;
- ▶ Installazione di un **Cogeneratore ad Alto Rendimento (CAR)** alimentato a gas naturale presso lo stabilimento di Cremona per ottimizzazione energia primaria del combustibile, il quale copre circa l'80% del fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento;
- ▶ Realizzazione di un **sistema di tubazioni per connettere i serbatoi** e convogliare le emissioni gassose in un combustore rigenerativo;
- ▶ **Installazione di un impianto di strippaggio** dei composti organici dalle acque, per ridurre i livelli di COD delle acque di scarico;
- ▶ **Rinnovo dei parchi serbatoi** e miglioramento dei bacini di contenimento;
- ▶ **Riqualficazione della centrale termica** (revamping);
- ▶ Installazione **nuove torri evaporative di raffreddamento** ad alta efficienza con riduzione consumo elettrico del 50%.

ESRS E1

Cambiamento climatico

ESRS E2

Strategia
e Governance ESG

Qualitativo Esempio: analisi periodica dell'efficacia della strategia di riduzione dei consumi.

Quantitativo Esempio: calcolo della percentuale della quota di energia autoprodotta confrontandoli ai valori dell'anno precedente.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Acquisto di energia da fonti rinnovabili certificate attraverso l'adesione all'Energy Release



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società adotta una politica di approvvigionamento che tiene conto della **tracciabilità dei propri fornitori** in relazione alla provenienza dei materiali utilizzati, prediligendo la filiera corta e costante attenzione all'impatto sostenibile della stessa mediante misurazione dell'impronta di carbonio (carbon Footprint) e alla sua incidenza sulla **logistica e trasporti**.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



AZIONI AVVIATE

- ▶ **Monitoraggio della rete di fornitori di olio di palma** nel sud-est asiatico per prevenire e mitigare il rischio di lavoro forzato e minorile;
- ▶ **Implementazione** delle misure volte all'**abolizione del lavoro minorile e forzato**, effettuando verifiche sul rispetto dei diritti umani e lavorativi da parte dei fornitori;
- ▶ La catena di fornitura si estende per il **54% principalmente in Italia** (fonti occidentali);
- ▶ Conseguimento della certificazione **RSPO Supply Chain Certification**, per garantire la sostenibilità della produzione dell'olio di palma;
- ▶ Avviare un processo di **coinvolgimento degli stakeholder** per il reporting di sostenibilità interno ed esterno.

ESRS E1

Cambiamento climatico

ESRS E2

Strategia e Governance ESG

Qualitativo Esempio: monitoraggio annuale del coinvolgimento dei fornitori nel reporting ESG e verifiche sui diritti umani e ambientali.

Quantitativo Esempio: calcolo della percentuale di fornitori certificati secondo standard di sostenibilità.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate e avviare la pratica di **certificazione RTRS** per garantire la sostenibilità dell'olio di soia



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove una **cultura della salute e del benessere** tra i suoi dipendenti, favorendo **l'equilibrio tra lavoro e vita privata** e **un ambiente di lavoro sano**; la società promuove e offre opportunità di formazione in via continuativa, adeguate alle esigenze e agli interessi dei dipendenti a tutti i livelli dell'azienda, favorendo l'approfondimento delle competenze professionali e personali per migliorare i percorsi di carriera professionali, nonché le loro competenze.

AZIONI AVVIATE

- ▶ **Premiazione annuale** basato su risultati qualitativi e gestionali, con parametri come l'indice di qualità e di occupazione degli impianti. Il premio è personalizzabile tramite il "conto welfare" per beni e servizi;
- ▶ **Adozione di politiche di retribuzione competitive** per attrarre e mantenere talenti di alto livello;
- ▶ **Benefit aziendali:** sostegno alle famiglie e servizio sanitario, valorizzazione del tempo libero, attività formative per i figli attraverso le piattaforme welfare, servizio sanitario Faschim e assicurazione sanitaria integrativa;
- ▶ **Collaborazione con esperti esterni o organizzazioni per formazione, workshop e momenti di team building.**

ESRS S1

Forza lavoro propria

Qualitativo Esempio: misurazione della soddisfazione dei dipendenti sul benessere lavorativo attraverso survey aziendali.

Quantitativo Esempio: calcolo del numero di ore di formazione per dipendente e la percentuale di dipendenti coinvolti in programmi di welfare e benefit.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenere aggiornata la **workspace policy** e le **buone pratiche avviate**.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove l'**accesso delle donne al posto di lavoro**, alle **posizioni apicali del management** e agli **organi decisionali**, inoltre adotta policy che mirano alla parità di genere nell'ambito dell'organizzazione.

AZIONI AVVIATE

- Borse di studio Green Oleo "**STEM, WHY NOT?**" per la promozione di percorsi di studio scientifici da parte delle figlie dei dipendenti, in aggiunta a quelle previste per i diplomi di maturità.

ESRS S1

Forza lavoro propria

ESRS G1

Governance, etica e condotta aziendale

Qualitativo Esempio: valutazione dell'impatto delle iniziative di sostegno all'educazione femminile attraverso il monitoraggio delle adesioni al programma.

Quantitativo Esempio: calcolo della percentuale di donne in posizione di leadership o organi decisionali rispetto al totale del management.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove e garantisce la **salute e la sicurezza** sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri locali e ambienti di lavoro. La società si impegna, inoltre, a garantire **condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri**, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo **comportamenti responsabili** da parte di tutti, nel rispetto delle **procedure aziendali** e della normativa antinfortunistica vigente.

AZIONI AVVIATE

- ▶ Adozione del **DVR**;
- ▶ Adozione di **Sistema di Gestione della Sicurezza certificato**, conforme alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008 e agli standard internazionali **ISO 9001:2015 e ISO45001:2018**;
- ▶ Attuazione **di un processo periodico per la gestione dei rischi**;
- ▶ Utilizzo di dispositivi di protezione individuale (**DPI**);
- ▶ I collaboratori vengono **incoraggiati a segnalare eventuali pericoli** o situazioni pericolose sul lavoro attraverso specifici software "NC -SHE";
- ▶ **Interventi di prevenzione** e controllo nei luoghi di lavoro;
- ▶ Promozione di iniziative di formazione per **diffondere una cultura della sicurezza**;
- ▶ **Installazione di nuove pipe rack**- struttura di supporto modulare utilizzata in impianti industriali per sostenere tubazioni, cavi e altri sistemi di trasporto;
- ▶ **Revisione del circuito di drenaggio dell'olio diatermico** con nuove valvole, scambiatori, pompe e controllo PLC;
- ▶ **Ampliamento della vasca antincendio**;
- ▶ Procedure per la gestione delle segnalazioni di **whistleblowing**.

ESRS S1

Forza lavoro propria

ESRS G1

Governance, etica e condotta aziendale

Qualitativo Esempio: valutazione periodica della conformità agli standard di sicurezza e rilevazione delle segnalazioni relative a potenziali rischi sul luogo di lavoro.

Quantitativo Esempio: calcolo del tasso di riduzione degli infortuni e degli incidenti sul lavoro.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società **sviluppa e implementa pratiche e procedure antidiscriminatorie** per garantire un **trattamento inclusivo ed equo di tutti** i dipendenti e degli altri stakeholder, indipendentemente da razza, sesso, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica.

AZIONI AVVIATE

- Promozione di un ambiente di lavoro **libero da discriminazioni e molestie**.

ESRS S1

Forza lavoro propria

Qualitativo Esempio: valutazione del clima aziendale e dell'inclusione attraverso survey interne e feedback dei dipendenti.

ESRS G1

Governance, etica e condotta aziendale

Quantitativo Esempio: monitoraggio del numero delle segnalazioni di discriminazione e molestie gestite e risolte in conformità con le policy aziendali.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società promuove lo **sviluppo dei membri della comunità** in cui opera, realizzando progetti per il miglioramento della qualità della vita, favorendo **l'accesso a migliori opportunità per i membri della comunità**, contribuendo alla **ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili e di impatto**.

AZIONI AVVIATE

- ▶ Costruzione di un **sistema di captazione delle emissioni odorogene e gassose** per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita della comunità locale;
- ▶ Investimento nella costruzione di un **nuovo magazzino** che utilizza tecnologie avanzate come la fotocatalisi con TiO_2 , che accelera la decomposizione degli inquinanti atmosferici;
- ▶ Collaborazioni con le **istituzioni universitarie locali**;
- ▶ **Percorsi di PCTO** con gli istituti superiori e tirocini curriculari con ITS;
- ▶ Erogazione di **Borse di Studio** per studenti meritevoli;
- ▶ Effettuazione di **due donazioni**: una destinata ad ABIO (Associazione per il Bambino in Ospedale) e l'altra a Fondazione Occhi Azzurri Onlus;
- ▶ **Sponsorizzazioni** delle attività di Minivolley della squadra Locale di pallavolo "Esperia" e del torneo di Tennis in Carrozzina;
- ▶ **Erogazione borse di studio STEM** per le ragazze, destinate a studentesse delle scuole superiori e delle università che frequentano corsi nelle discipline Science Technology Engineering Mathematics;
- ▶ **Progetti in collaborazione con LIUC** (Università di Castellanza), CNR e associazione Green Chemistry Lombardia.

ESRS S3

Comunità ed effetti
sull'ambiente sociale

Qualitativo Esempio: *monitoraggio dell'impatto sociale e ambientale delle iniziative promosse nella comunità locale.*

Quantitativo Esempio: *calcolo della percentuale di iniziative di sostenibilità e governance aziendale mantenute e aggiornate rispetto all'anno precedente*

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società avversa ogni forma di **corruzione**, inclusa **l'estorsione e concussione**, anche mediante **l'adozione del modello 231** e politiche volte a prevenire la corruzione internamente e nell'ambito delle catene di approvvigionamento.

AZIONI AVVIATE

- ▶ Conformità al **Modello 231**;
- ▶ Istituzione e continuo aggiornamento del Codice **Etico**;
- ▶ Implementazione di politiche di supporto come il Whistleblowing;
- ▶ Adesione **all'UN Global Compact** mostrando impegno verso la lotta alla corruzione, tramite la compilazione del Communication on Progress;
- ▶ Attività formative sulle **tematiche etiche** per la lotta contro la corruzione;
- ▶ Conseguimento punteggio 90/100 per l'area etica di **Ecovadis**.

ESRS G1

Governance, etica e condotta aziendale

Qualitativo Esempio: Analisi delle segnalazioni ricevute, verifica del rispetto del Codice Etico e adeguamento delle policy aziendali.

Quantitativo Esempio: calcolo della percentuale di dipendenti formati sulle tematiche etiche e anticorruzione rispetto al totale del personale.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.



ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La società pone **attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti** per raggiungere la soddisfazione dei clienti mediante l'adozione di procedure specifiche nell'ambito del sistema di gestione della qualità.

AZIONI AVVIATE

- ▶ **Rinnovo delle certificazioni Halal e Kosher**, le quali attestano rispettivamente la conformità dei nostri prodotti ai precetti morali dell'Islam e alle norme etiche e dietetiche prescritte dalla Torah;
- ▶ **Formazione** in ambito della gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo;
- ▶ **Acquisto di nuove attrezzature** per migliorare la qualità delle analisi chimiche sul prodotto;
- ▶ Assicura l'**adempimento ai più elevati standard di qualità** mediante sistemi di gestione attestati da certificazioni pertinenti e da audit regolari; assicura l'adempimento ai più elevati standard di qualità mediante sistemi di gestione attestati da certificazioni pertinenti e da audit regolari.

ESRS G1

Governance, etica e condotta aziendale

Qualitativo Esempio: valutazione dell'efficacia dei sistemi di gestione della qualità, conformità ai requisiti delle certificazioni e monitoraggio delle eventuali non conformità.

Quantitativo Esempio: calcolo della percentuale di dipendenti formati sulle tematiche etiche e anticorruzione rispetto al totale del personale.

AZIONI CONCRETE AVVIABILI 2025 - 2027

Mantenimento delle buone pratiche avviate.

Green Oleo aderisce all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

La **Relazione di Impatto 2024 di Green Oleo S.p.A. Società Benefit** è stata redatta in conformità ai requisiti di rendicontazione previsti dalla Legge 208/2015 sulle **Società Benefit**.

Il documento descrive gli **obiettivi specifici**, le **azioni attuate** e le **modalità di misurazione** dell'impatto per il perseguimento delle finalità di **beneficio comune** stabilite dallo Statuto aziendale. L'azienda adotta un approccio **trasparente** e **misurabile**, volto a garantire **accountability** agli stakeholder e a monitorare le iniziative di sostenibilità ambientale e sociale intraprese.

Il report riguarda il periodo compreso tra gennaio e dicembre 2024 e viene pubblicato con cadenza annuale. L'azienda si impegna a monitorare costantemente i progressi delle iniziative di beneficio comune e a renderne conto gli impatti in modo sistematico.

La rendicontazione include Green Oleo, società quotata su Euronext Growth Milan dal 7 luglio 2023.

Le informazioni presentate riguardano **tutte le attività operative e produttive dell'azienda**, con particolare riferimento alle iniziative di sostenibilità realizzate presso la sede di Cremona.

L'azienda ha adottato per la **rendicontazione gli ESRS** (European Sustainability Reporting Standards) in vista della conformità alla **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Il report è allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite, utilizzando lo strumento SDGs Compass per identificare gli obiettivi più coerenti con la missione aziendale e le attività di beneficio comune.

L'azienda ha integrato gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030** (SDGs) all'interno della propria strategia di sostenibilità, concentrandosi su quelli più rilevanti per il suo settore.

In particolare, le iniziative di Green Oleo **contribuiscono agli SDG 4** (Istruzione di qualità), attraverso investimenti in borse di studio e progetti educativi per studenti STEM, agli SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), con l'implementazione di politiche di sicurezza sul lavoro e benessere dei dipendenti, agli SDG 9 (Industria, innovazione e infrastrutture), con progetti di ricerca e sviluppo nel settore delle tecnologie oleochimiche sostenibili, agli SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), con l'adozione di un modello di economia circolare basato sull'utilizzo del 100% di materie prime biodegradabili, e agli SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico), attraverso l'impegno nella riduzione delle emissioni e l'uso di energia da fonti rinnovabili.

I dati inclusi nel presente documento sono stati raccolti attraverso audit interni ed esterni, nonché tramite certificazioni ambientali e di sostenibilità, tra cui l'UNI EN ISO 9001, l'UNI EN ISO 14001, l'UNI EN ISO 45001, e la valutazione Ecovadis, nella quale l'azienda ha ottenuto un punteggio di 82/100, risultando nuovamente qualificata con la medaglia di platino. La valutazione Ecovadis è stata utilizzata altresì come metodo Valutazione di Impatto come previsto dalla Legge 208/2015 sulle Società Benefit.

Il processo di rendicontazione è supervisionato dal Comitato ESG di Green Oleo, con il supporto del Consiglio di amministrazione e dell'Organo di Vigilanza (OdV).

La Società si avvale anche del contributo di consulenti esterni per la validazione della metodologia e dei dati, tra cui Lexis Dottori Commercialisti Associati e IPLUS.

Per ulteriori informazioni sul Report di Impatto 2024, è possibile contattare il Responsabile d'Impatto all'indirizzo e-mail info@greenoleo.com.

Relazione d'Impatto 2024



Green Oleo SpA Società Benefit

Via Bergamo, 66
26100 Cremona - ITALIA

+39 0372 4871

www.greenoleo.com

