



FY 2023 CONFERENCE CALL

11 aprile 2024



ECCELLENCE
by Stefano Guindani



Beatrice Buzzella
Chairman & CEO



Francesco Buzzella
CEO



Raffaella Bianchessi
CFO



Alessandro Viano
Commercial Director

GREEN OLEO AT A GLANCE

Francesco Buzzella, *Chief Executive Officer*

CONTESTO DI MERCATO

Alessandro Viano, *Commercial Director*

RISULTATI 2023

Raffaella Bianchessi, *Chief Financial Officer*

OUTLOOK 2024 E STRATEGIA 2024-2026

Beatrice Buzzella, *Chairman and CEO*

Q&A SESSION



GREEN OLEO AT A GLANCE

Francesco Buzzella, *CEO*



MATERIE PRIME E BY PRODUCTS

A BASE VEGETALE



Oli acidi e olio d'oliva



Oli acidi semi misti e olio di soia



Olio di girasole



Cartamo



Olio di palma SOSTENIBILE



Olio di girasole alto oleico

A BASE ANIMALE



Grasso animale (Sego Cat. III Ministero della Salute)

PROCESSO PRODUTTIVO

FAMIGLIE DI PRODOTTI OLEOCHIMICI

ESTERI

GLICERINE

ACIDI GRASSI

- acidi oleici
- acidi stearici
- acidi grassi distillati
- acidi grassi polinsaturi
- acidi grassi parzialmente idrogenati

- derivati degli acidi grassi

RIFIUTI PRODOTTI

- rifiuti non pericolosi (96%)
- rifiuti pericolosi (4%)

MERCATI DI DESTINAZIONE



Adesivi



Intermedi per industria



Agro



Lubrificanti



Candele



Plastica ed elastomeri



Carta



Resine e vernici



Cura della persona



Tessile e Cuio



Detergenti



Altri

Energia, fertilizzanti, asfalti, ...

DESTINAZIONE

- recupero (98%)
- smaltimento (2%)

ECONOMIA CIRCOLARE: MATERIE PRIME RINNOVABILI, BIODEGRADABILI, CERTIFICATE E A FILIERA CORTA

5

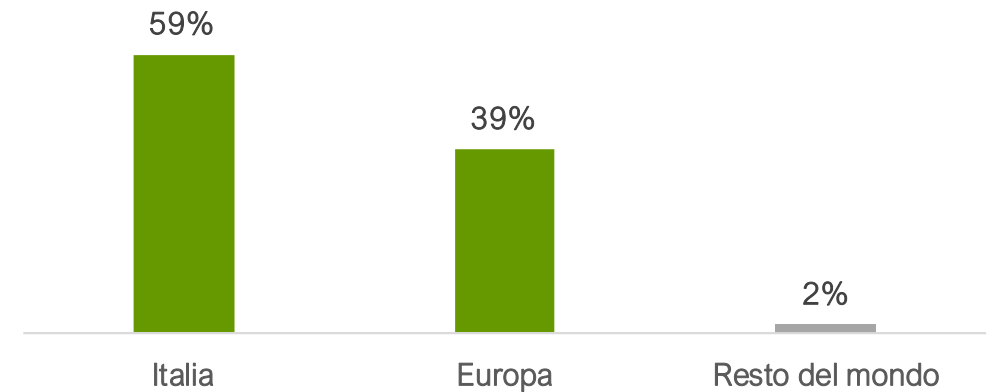


GREEN OLEO è, grazie al know-how tecnico e alle caratteristiche dell'impianto produttivo, tra i pochi player mondiali in grado di lavorare i derivati dell'olio di oliva, che consentono di realizzare prodotti a elevato valore aggiunto e marginalità: ciò costituisce un vantaggio competitivo in settori quali cosmetica, life science, agro.

Categoria materiali*	Tipologia prodotto acquistato	Materiale rinnovabile	Quantità acquistata 2022 (t)	%
Materie prime di origine vegetale	Oli e Oli acidi	SI	23.037	58%
Materie prima di origine animale	Grassi animali cat. III	SI	11.338	29%
Materie prime di origine naturale mista	Oli e grassi vari	SI	4.098	10%
Minerali	Prodotti di sintesi	NO	1.059	3%
Totale			39.532	100%

* Sono stati considerati come materiali rinnovabili tutti i materiali di origine naturale associati ad un ciclo di produzione "naturale". Appartiene a questa categoria anche il sego animale in quanto sottoprodotto derivante dalle lavorazioni delle carni e del grasso bovino

SPESA VERSO FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA (2022)



L'OLIO DI PALMA è materia prima minoritaria per GREEN OLEO (<5%).

Dal 2015 la Società rispetta rigorosamente gli standard RSPO, a tutela delle condizioni di vita delle comunità locali e della biodiversità degli ecosistemi interessati in conformità con le best practice internazionali

DAL 2012

>35 MILIONI DI EURO
DI INVESTIMENTI

per migliorare e aggiornare il sito
produttivo di Cremona,
realizzando interventi orientati
alla sostenibilità economica,
ambientale e sociale

IMPIANTI PRODUTTIVI

Scissione idrolitica

Separazione

Distillatore multistadio

Evaporatori multiplo effetto

Idrogenazione

Frazionamento glicerina

Scagliettatura

Saponi

Infustamento

Esterificazione

L'elevata versatilità degli impianti nel processare un'ampia varietà di *feedstock* e il know-how formulativo consentono di **creare soluzioni *ad hoc* per intercettare rapidamente le necessità di un mercato in evoluzione.**

GREEN OLEO è in grado di ottenere la miglior combinazione del mix di *input* produttivi, la massimizzazione della resa delle materie prime sia in termini di efficienza di costi sia di qualità dell'output e la saturazione capacità produttiva, **consentendo la realizzazione di economie di scala.**

	Oleochimica	Esteri
Processo produttivo	in continuo	a batch
Capacità	50.000 t/a	15.000 t/a
Funzionamento	3 turni di 8 ore 7/7 g/g 330 giorni/anno	3 turni di 8 ore 5/7 g/g 240 giorni/anno

MERCATI DI DESTINAZIONE

7



AMBITI APPLICATIVI A MAGGIOR VALORE AGGIUNTO

Personalizzazione e massimizzazione della qualità del prodotto



Cosmetica



Lubrificazione



Intermedi per industria



Detergenti



Resine e vernici



Agro

ALTRI AMBITI APPLICATIVI

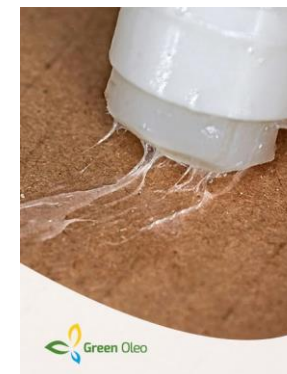
Standardizzazione, aumento dei volumi, realizzazione economie di scala



Plastica ed elastomeri



Tessile e Cuoio



Adesivi



Carta



Candele



Altri



CONTESTO DI MERCATO

Alessandro Viano, *Commercial Director*



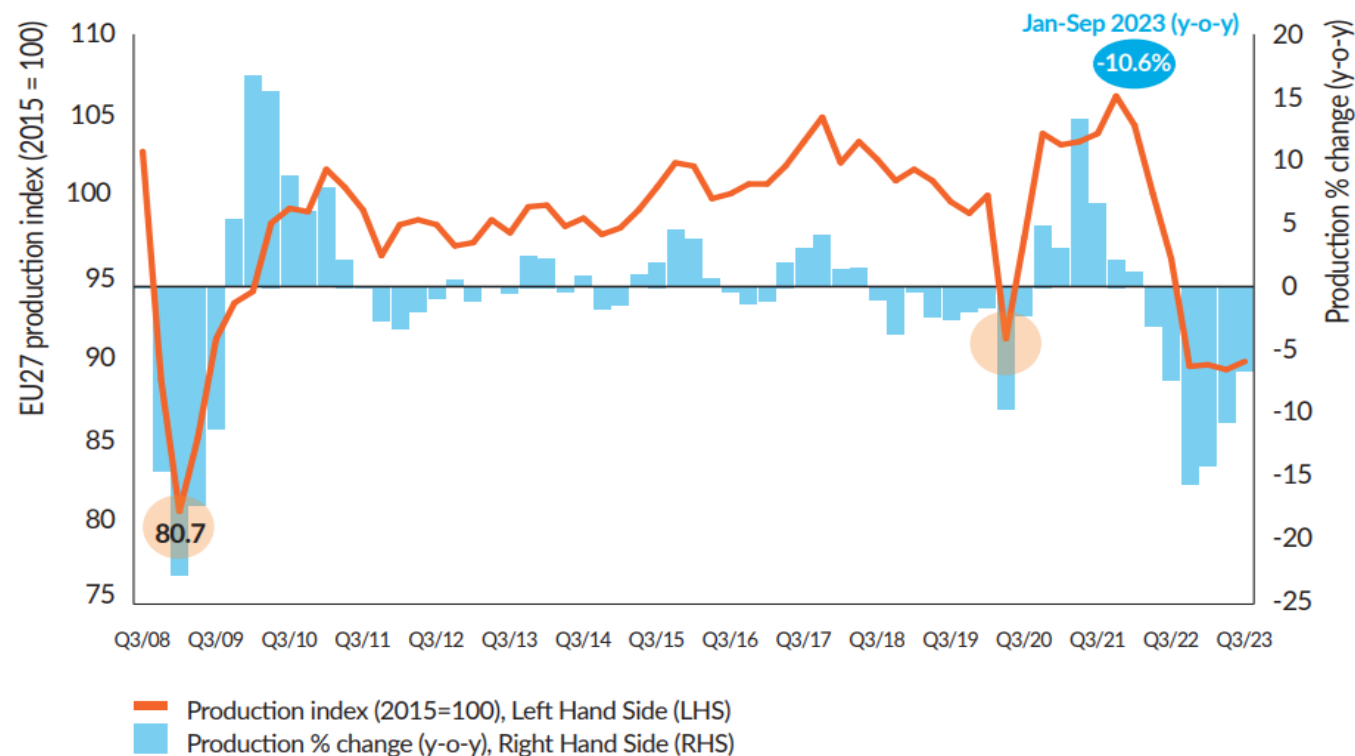
L'industria chimica EU27 ha registrato la peggiore crisi del millennio nel 2008-2009: conseguente alla recessione generata dalla crisi dei subprime, durò 4 trimestri consecutivi e segnò un rapido rimbalzo nei seguenti 6 trimestri.

Il 2022-2023 è stato caratterizzato da un rallentamento complessivamente meno netto ma si è prolungato oltre ogni ragionevole aspettativa. In particolare:

- nel corso del primo semestre 2023, il ritorno del prezzo del gas a valori inferiori a quelli di fine 2021 generava ragionevoli condizioni per una solida ripresa del mercato per il secondo semestre 2023
- al contrario, il previsto rimbalzo nella domanda non si è verificato a causa di un panico da «destocking» e di un'aggressività sui prezzi da parte dei fornitori del Far East. La concomitanza di questi due fenomeni ha fatto posticipare la ripartenza al 2024.

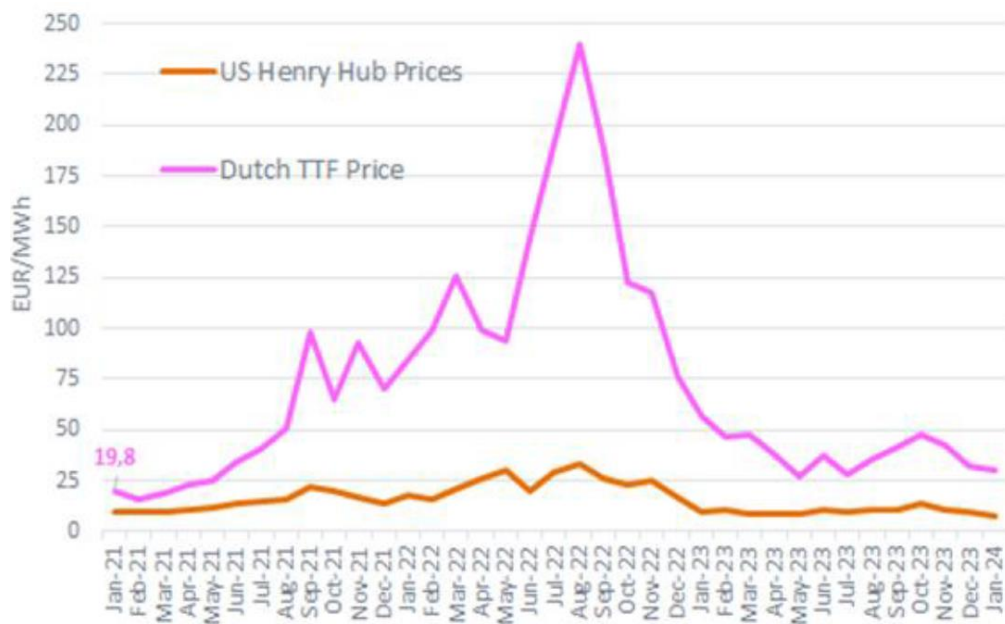
Il 2024 evidenzia segnali di ripresa dei volumi con un promettente +4,7% (Statistisches Bundesamt) per il comparto chimico tedesco vs. dicembre 2023 (al netto degli aggiustamenti di calendario).

EU27 CHEMICAL INDUSTRY PRODUCTION



Source: Cefic Chemdata International

Prezzo Gas Naturale: Europa vs USA (€/MWh)



Eurostat and Cefic Analysis (2024)

A fine 2022 GREEN OLEO ha stipulato una copertura sia tramite accordi con il fornitore che mediante un derivato.

Contravvenendo a tutte le previsioni degli analisti e degli esperti, inaspettatamente il prezzo del gas metano per tutto il 2023 si è mantenuto su livelli più bassi rispetto alle previsioni.



Oli acidi e olio d'oliva



Oli acidi semi misti e olio di soia



Olio di girasole



Cartamo



Olio di palma SOSTENIBILE



Olio di girasole alto oleico



Grasso animale (Sego Cat. III Ministero della Salute)

Nel Q4 2023 GREEN OLEO ha efficientato il processo di approvvigionamento delle materie prime:

- non essendo disponibili strumenti finanziari idonei a coprire le fluttuazioni della materie prime naturali acquistate, è stato rivisto il processo di approvvigionamento introducendo attività di forecast trimestrale per le vendite tale da consentire una copertura puntuale delle materie prime necessarie per l'intero trimestre e minimizzare il rischio;
- è stata incrementata la % di vendite su contratti trimestrali riducendo le vendite spot per favorire una stabilità della marginalità e del flusso di cassa.

COMPETITOR QUOTATI

11



GREEN OLEO si differenzia dai concorrenti per una gamma prodotti basata prevalentemente sui derivati dell'olio di oliva, che sono quelli più richiesti nei settori a maggiore marginalità e in prospettiva Green Deal quelli maggiormente favoriti.

SOCIETÀ	PAESE	MATERIE PRIME			PRODOTTI			2023	
		Naturali	Olivo	Sintetiche	Esteri	Acidi Grassi	Glicerine	Volumi	Ricavi
GREEN OLEO	Italia	•••	•••	• ¹	••	•••	•	0%	-25%
KLK (Manufacturing)	Malesia	•••		•	•	•••		n.d.	-16% ²
<i>(controllata KLK Temix, dati 9M23)</i>	<i>Italia</i>	•••		•	•••	•			-53%
CRODA (Industrial Specialties)	UK	•••	•	•	•••	•		n.d.	-19% ²
AAK (Technical Products & Feed)	Svezia	•••				•••	•••	-6%	-17% ³

¹ quantità minime di materie prime (3%) utilizzate da GREEN OLEO per l'ampliamento della offerta di esteri sintetici a base principalmente rinnovabile

² dato consolidato (fonte: bilanci societari)

³ dato relativo alla divisione «Technical Products & Feed» (fonte: bilanci societari)

• basso •• medio ••• alto

Il quadro normativo del Green Deal si sta rapidamente popolando di normative sempre più stringenti in materia di sostenibilità.

In linea generale per il prossimo futuro GREEN OLEO prevede una tendenza positiva in virtù del crescente utilizzo di chemicals da fonti rinnovabili, della maggiore domanda di lubrificanti biodegradabili in numerosi settori che spaziano dal metal working all'automotive, delle determinazioni contenute nel **Transitional Pathway for the Chemical Industry** dell'EU nel quale si pone l'obiettivo che entro il 2030 il **20%** di tutti i materiali plastici e dei prodotti chimici sintetizzati in EU sia da fonte rinnovabile.

Di particolare interesse per l'oleochimica il **Regolamento EUDR** riguardo i prodotti da deforestazione che colpisce prodotti come olio di palma e di soia provenienti da aree non monitorate in tema di sfruttamento del territorio **a tutto vantaggio di altri feedstock a filiera corta, su tutti, l'ulivo.**

La transizione verso l'economia circolare di EU27 continua la sua accelerazione verso un modello orientato al riciclo, riuso e biobased; ad ulteriore riprova, Consiglio e Parlamento EU riuniti in trilogia lo scorso 4 marzo hanno approvato il testo definitivo della **PPWR (Plastic Packaging Waste Regulation)**: ancora una volta si è posto l'accento sulla necessità di sostenere la transizione verso plastiche biobased per il settore degli imballaggi plastici. In questo contesto i **prodotti GREEN OLEO** potranno fungere sia da intermedi ad alto valore tecnologico (produzione oleochimica) che da additivi 100% biobased (esteri) per la produzione di materiali plastici.

PRODUCT CARBON FOOTPRINT (PCF) CRADLE-TO-GATE



13

GREEN OLEO fornisce la PCF cradle-to-gate dei propri prodotti. Le **PCF dei derivati dell'olio di oliva sono risultate IN ASSOLUTO A MINOR IMPRONTA DI CARBONIO** rispetto a quelle dei medesimi prodotti derivati da altre materie prime di origine naturale quali girasole e palma*.

L'ottenimento di valori di PCF ridotti è un **traguardo essenziale per lo sviluppo nei settori in cui l'attenzione alla sostenibilità è più marcata, Cosmetica in primis.**

Tutte le principali aziende cosmetiche hanno importanti target di riduzione della PCF dei loro prodotti. Le emissioni dovute alla *supply chain* (Scope 3) sono tipicamente quelle di maggior impatto.

GREEN OLEO si pone quindi come *Front Runner* nella realizzazione di materie prime a bassa PCF ideali per la realizzazione dei target di *GHG emissions* dei propri clienti.



Derivati
Olio di Oliva
da Upcycling



6x
Olio di palma



6x
Olio di girasole

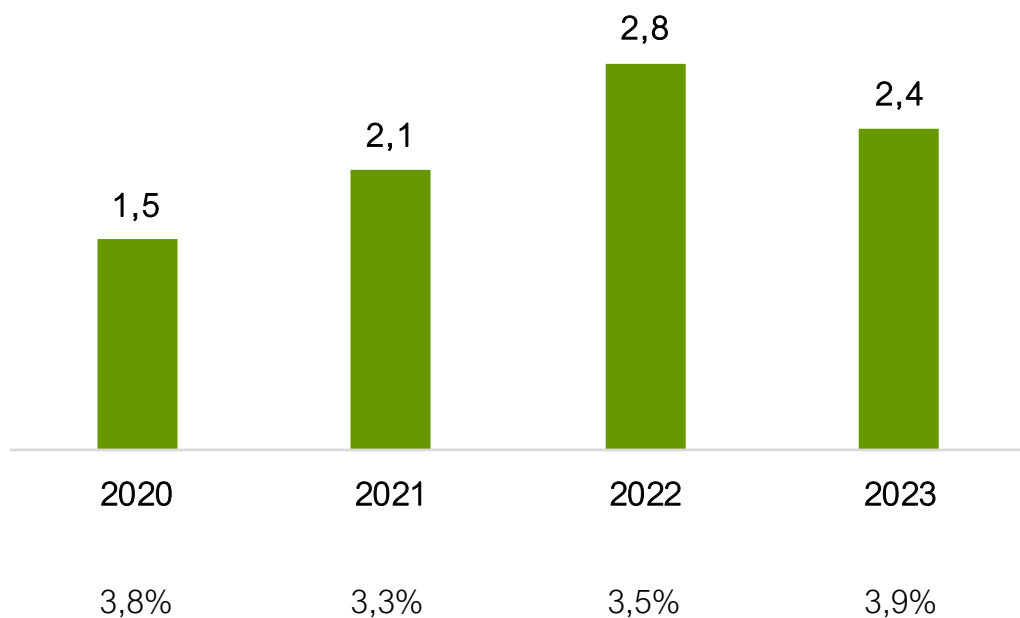
"Halve greenhouse gas impact of our products across the lifecycle by 2030."
UNILEVER

"We will reduce all GHG emissions by 50% per finished product for scopes 1, 2 and 3 by 2030, and achieve net zero by 2050."
L'OREAL

"With its CARE BEYOND SKIN Sustainability Agenda, the company aims to achieve a 30% absolute reduction of CO2 emissions across the entire value chain (scope 1, 2 and 3) by 2025 (vs. base year 2018)"
BEIERSORF

* Software Simapro
PCF calculation according to: ISO 14040, ISO 14044, ISO 14067,
WBCSD Excl. Biogenic contribution
Databases: World food LCA Database, Ecoinvent 3, Agri-footprint

Spese R&D (€M, % su fatturato)



8,8 €M

Spese R&D nel 2020-2023

COSMETICA

Esteri leggeri: emollienti alternativi ai siliconi ciclici. Questi ultimi sono scarsamente biodegradabili ed ECHA ne ha già abolito l'uso nei cosmetici da lavaggio e proporrà un'ulteriore limitazione negli altri cosmetici.

Esteri emulsionanti: alternativi agli emulsionanti etossilati. Questi ultimi contengono il sottoprodotto 1,4-diossano, considerato cancerogeno da ECHA: è in fase di discussione la riduzione del limite di impurezza di diossano nei prodotti cosmetici e household fino a un limite di 2 ppm che, di fatto, limita fortemente l'utilizzo dei sistemi etossilati.

LUBRIFICAZIONE

Esteri per lubrificazione 100% da rinnovabili: sviluppo di un derivato naturale che vada a sostituire la frazione derivante da fonti fossili attualmente presente nella maggior parte degli esteri sintetici per la lubrificazione. Destinato ad applicazioni che possono comportare una dispersione del lubrificante nell'ambiente circostante.

Esteri per sistemi di raffreddamento. Si tratta di nuova frontiera della lubrificazione che impatta su due mercati in rapida evoluzione: il raffreddamento delle batterie per auto elettriche e il raffreddamento dei data center.

COSMETICA

LUSH

We are also working to reduce the climate and nature impact of our supply webs, while creating more opportunities for nature to thrive and help to remove emissions. Ultimately, we want to have a net positive supply web by 2030.

DETERGENTI

UNILEVER

We want to ensure our brands not only do less harm but also do more good for people and the planet, and collaboration will be vital. Accelerating our science and technology partnerships and programmes will play a crucial part in bringing our vision to life.

That's why today we're launching a challenge to find the next generation of biodegradable and sustainable cosmetic ingredients and packaging materials that deliver incredible benefits to the millions of people who choose our products every day – and to the planet.

INTERMEDI PER INDUSTRIA

BASF

Why do we use renewable raw materials at BASF?

First of all, renewable raw materials may feature unique properties and functionalities that are either impossible or very difficult to create using fossil resources. Production based on renewable raw materials may thereby save costs and at the same time often enables innovation. In addition to that using renewable raw materials helps to save fossil resources and may contribute to reducing greenhouse gas emissions. We evaluate the impact on the environment during production and the use of products based on renewable raw materials using life cycle analysis methods.

LUBRIFICANTI

CASTROL

High-performing, hardworking lubricants are a critical component of efficient, profitable vessel operations. But in a world of ever-stronger environmental legislation, you may prefer Environmentally Acceptable Lubricants (EALs)**.

Castrol Bio Range products have been created to meet demanding global environmental legislation challenges; their use provides confidence wherever your ships operate around the world.

RESINE E VERNICI

IKEA

Materials are key for becoming circular

We are committed to becoming a circular business and enabling our customers to live a more sustainable life. To make this a reality, one of our ambitions is to move towards the use of renewable and recycled materials by 2030, and to design recyclable products. We talked to Stefan Månsson, Material & Innovation Development Manager at Inter IKEA Group, to find out how far we have come on our journey and what lies ahead.

AGRO

BAYER

At Bayer, Biologicals are an important part of [our commitment](#) to encourage diversity in modern agricultural practices and enable regenerative agricultural practices by providing a broad range of solutions to support farmers. Bayer partners with leading innovators around the world to bring new biologicals from the open innovation ecosystem to growers of all kinds.



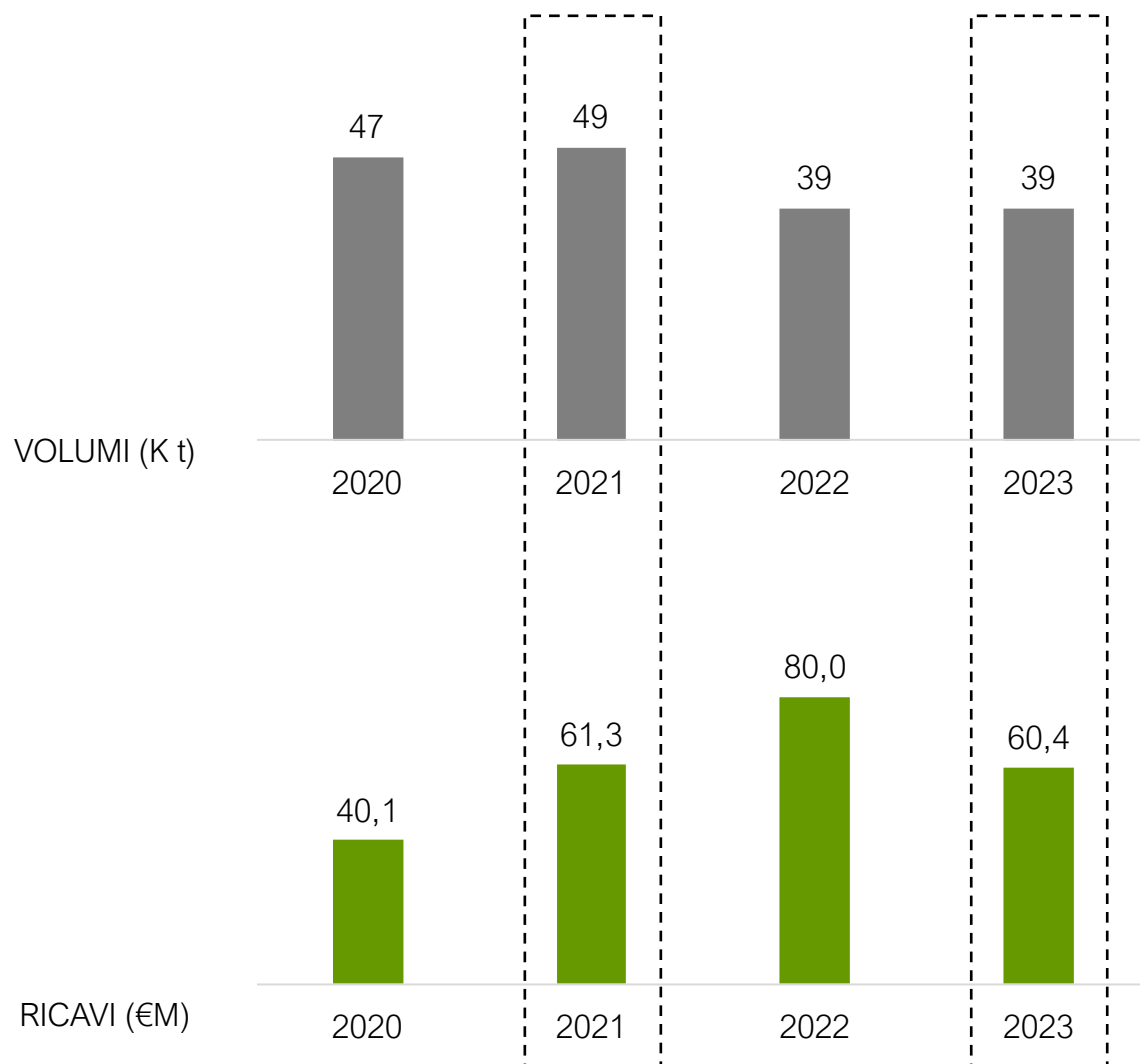
RISULTATI 2023

Raffaella Bianchessi, *Chief Financial Officer*



TREND VOLUMI E RICAVI 2020-2023

17



Nel 2023 GREEN OLEO ha raggiunto 3 importanti risultati:

- Volumi invariati rispetto al 2022 (39K t)
- un calo di Ricavi rispetto al 2022 attribuibile unicamente alla flessione del prezzo di vendita (a sua volta trainato al ribasso dal calo dei prezzi delle materie prime) e che risulta comunque in linea con le performance dei principali competitor internazionali
- Ricavi in linea con il 2021 (anno in cui i Volumi si erano attestati a 49K t) grazie al diverso mix di prodotto (integrazione a valle e penetrazione di ambiti applicativi a maggior valore aggiunto)

IL CONFRONTO TRA VOLUMI E RICAVI 2021 E 2023 CONFERMA LA VALIDITÀ DELLA STRATEGIA PERSEGUITA IN QUESTI ANNI: INTEGRAZIONE A VALLE E CRESCITA IN AMBITI APPLICATIVI A MAGGIOR VALORE AGGIUNTO

ESTERI

CAGR 2020-2023

- Volumi +57%
- Ricavi +79%

Nel 2023

- Volumi +57%
- Ricavi +18%

Significativo contributo dei *Medium Chain Triglycerides* (processo di registrazione Reach completato a settembre) che hanno rafforzato la presenza nella **Cosmetica** e nella **Lubrificazione industriale ad alta performance**

ACIDI GRASSI

2023

- Volumi -4%
- Ricavi -26%

Il calo degli Acidi oleici è stato compensato dalla crescita degli **Acidi grassi polinsaturi**, grazie al lancio nel mese di agosto di prodotti che rappresentano **un'alternativa competitiva, dal punto di vista tecnico e commerciale, ai Tall Oil Fatty Acids (TOFA)** la cui disponibilità è attualmente limitata in quanto utilizzati su larga scala nell'industria del *biodiesel*, delle vernici e degli asfalti

GLICERINE

2023

- Volumi -17%
- Ricavi -67%

Il calo è attribuibile alla **scelta strategica di ottimizzare** - utilizzando prevalentemente la glicerina che si crea internamente durante il processo produttivo - **un prodotto a basso valore aggiunto e altamente energivoro**, con benefici sui costi di produzione.

CONTO ECONOMICO

19



€M	2020	2021	2022	2023
Ricavi delle vendite	41,0	62,0	80,8	60,6
Variazioni delle rimanenze	0,8	2,2	2,2	(2,6)
Altri ricavi e proventi	1,7	1,3	3,4	4,6
Valore della Produzione	43,4	65,4	86,4	62,6
Costi delle materie prime	(29,2)	(44,4)	(55,3)	(42,2)
Costi per servizi	(7,1)	(11,2)	(17,8)	(13,5)
Costi per godimento beni di terzi	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(0,2)
Costi del personale	(4,1)	(4,8)	(4,8)	(4,8)
Oneri diversi di gestione	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,3)
EBITDA	2,6	4,7	8,2	1,6
Ammortamenti e svalutazioni	(2,3)	(2,5)	(2,6)	(2,8)
EBIT	0,3	2,2	5,5	(1,3)
Proventi e (Oneri) finanziari	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,7)
EBT	(0,0)	1,9	5,3	(2,0)
Imposte sul reddito	(0,3)	(0,1)	0,3	1,4
Risultato Netto	(0,3)	1,8	5,6	(0,6)

Variazione rimanenze pari a -2,6 €M, imputabile alla riduzione dei prezzi delle materie prime rispetto al 2022 e alla gestione oculata delle scorte

Altri ricavi e proventi per 4,6 €M, riconducibili a contributi a fondo perduto e a contributi statali per imprese energivore e gasivore

Costi delle materie prime per 42,2 €M, hanno subito una flessione meno che proporzionale rispetto alle vendite per effetto di alcuni contratti di acquisto con prezzi elevati a cavallo tra 2022 e 2023

Costi per servizi per 13,5 €M, comprendono 6,7 €M di gas metano (incluso il costo per le coperture del prezzo della *commodity*) e i costi connessi allo status di società quotata. Mantenuta costante yoy la spesa per manutenzioni impianti (0,8 €M)

Oneri finanziari per 0,7 €M: grazie a coperture favorevoli sui tassi stipulate tra il 2020 e il 2021, il costo dell'indebitamento in essere è pienamente sostenibile

2023 ADJUSTED

1,5 €M
impatto prezzi
materie prime

1,6 €M
impatto prezzi
gas metano

4,7 €M EBITDA *adj*

1,8 €M EBIT *adj*

1,2 €M EBT *adj*

2,5 €M Risultato Netto *adj*

INVESTIMENTI 2020-2023



20

13,8 €M

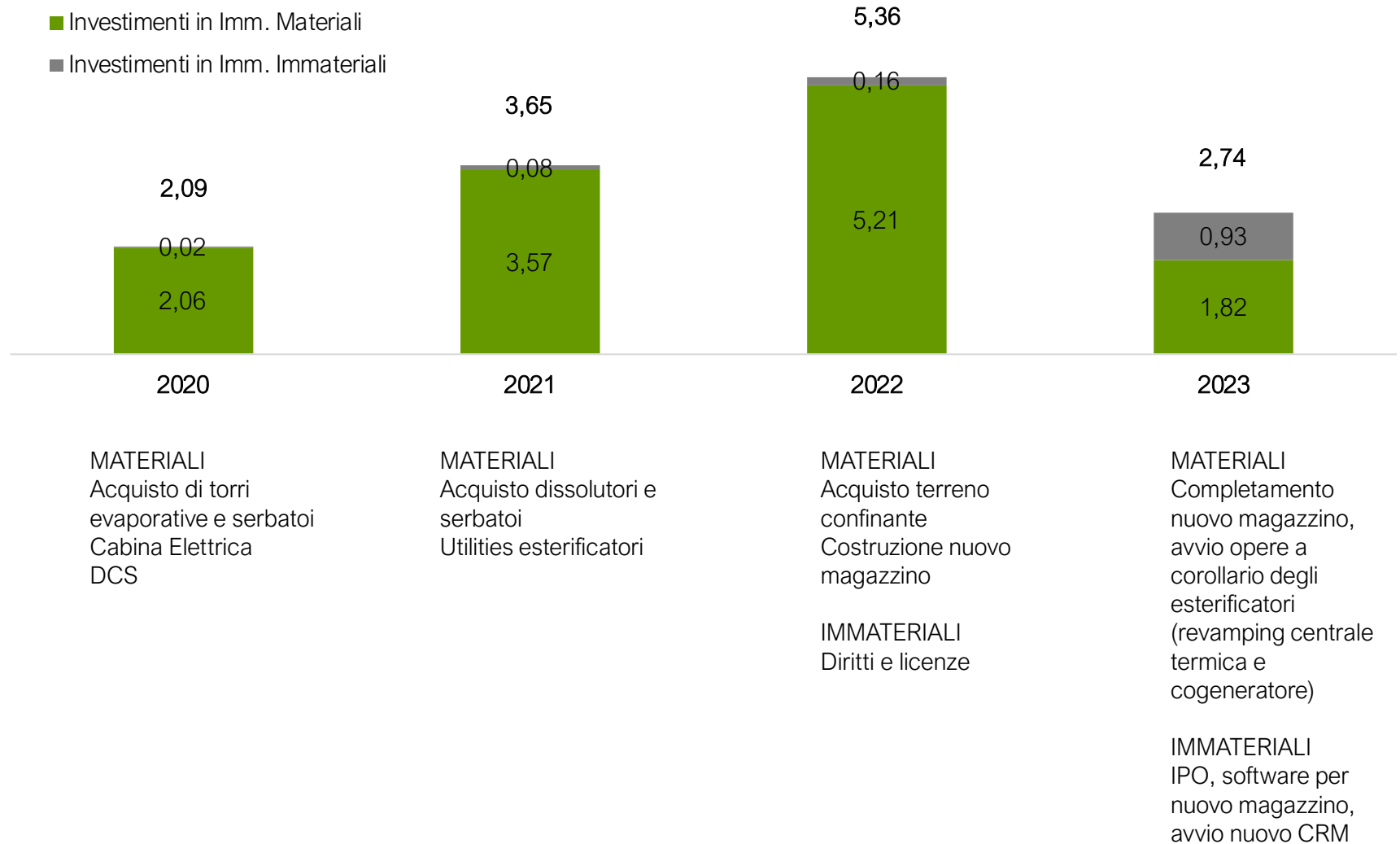
INVESTIMENTI
NEL 2020-2023

12,7 €M

in immobilizzazioni
materiali

1,2 €M

in immobilizzazioni
immateriali



NUOVO MAGAZZINO DI PRODOTTI FINITI

21

Altamente **automatizzato** e con una capacità di stoccaggio superiore a 2.000 posti pallet.

La struttura consentirà il passaggio a un modello *make to stock* per determinati prodotti, con benefici in termini di marginalità.

Dotato di **pannelli fotovoltaici** con una potenza di picco pari a 141,44 KWp.

INTEGRATO CON IL CONTESTO URBANO CIRCOSTANTE: **3.700 m² rivestiti con la tecnologia della fotocatalisi TiO₂**, pittura catalitica comunemente definita “mangia smog” in grado di decomporre gli ossidi di azoto (NOx) generati dalla combustione dei carburanti fossili, **corrispondenti a 296-370 alberi**



STATO PATRIMONIALE - Capitale Investito Netto



22

€M	2020	2021	2022	2023
Immobilizzazioni immateriali	0,7	0,7	0,7	1,3
Immobilizzazioni materiali	20,3	21,6	24,3	23,6
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	0,0	0,4	0,1
ATTIVO FISSO NETTO	21,1	22,3	25,4	25,0
Rimanenze	5,0	7,9	10,6	7,2
Crediti commerciali	7,6	8,4	7,8	8,2
Debiti commerciali	(7,3)	(9,8)	(10,1)	(9,2)
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	5,3	6,5	8,3	6,1
Altre attività correnti	0,2	0,2	0,2	1,8
Altre passività correnti	-0,6	1,0	(0,8)	(0,6)
Crediti e debiti tributari	0,6	0,4	4,0	3,8
Ratei e risconti netti	0,2	0,2	(0,9)	(0,8)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	5,7	6,4	10,8	10,3
Fondi rischi e oneri	(1,9)	(1,5)	(1,3)	(4,0)
TFR	(0,5)	(0,4)	(0,3)	(0,2)
CAPITALE INVESTITO NETTO	24,3	26,7	34,6	31,1

Attivo fisso netto: stabilmente >20 €M, discende direttamente dalla politica di investimenti produttivi della Società

Capitale Circolante Commerciale: è oggetto di attenta politica di gestione, soprattutto con riguardo alle rimanenze; lo stock è diminuito sia per effetto di riduzione dei prezzi che delle quantità, per minimizzare l'assorbimento di cassa. DSO e DPO costantemente sotto controllo per mantenere in equilibrio la durata tra crediti e debiti commerciali. Un sistema di monitoraggio costante del rating garantisce un limitato livello di rischio dei crediti (perdite su crediti nel 2020-2023 pari a 4€K)

Altre attività correnti: comprendono crediti per contributi a fondo perduto da incassare

Crediti e debiti tributari: riconducibili a crediti d'imposta per R&S, interconnessione, imposte anticipate

Fondi per rischi e oneri: l'incremento rispetto al 2022 è determinato dall'iscrizione del MtM dei derivati sul gas valorizzati alla data del 31.12.2023

STATO PATRIMONIALE – IFN e Patrimonio Netto

23



€M	2020	2021	2022	2023
Debito finanziario corrente	3,1	0,5	3,5	2,3
Parte corrente del debito finanziario non corrente	3,0	5,3	5,4	5,9
Debito finanziario non corrente	12,2	12,3	12,0	8,1
Totale debiti bancari e finanziari	18,3	18,1	20,9	16,4
Altre attività finanziarie correnti	0,0	0,0	(0,1)	(0,1)
Disponibilità liquide	(0,6)	(1,1)	(2,0)	(1,9)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	17,7	17,0	18,8	14,3
Capitale sociale	0,1	0,6	0,6	0,8
Riserve	6,8	7,4	9,6	16,5
Risultato d'esercizio	(0,3)	1,8	5,6	(0,6)
PATRIMONIO NETTO	6,6	9,8	15,8	16,8
TOTALE FONTI	24,3	26,7	34,6	31,1

Indebitamento Finanziario Netto pari a 14,3 €M (rispetto a 18,8 €M nel 2022)

- riduzione indebitamento corrente e non corrente
- la società non ha assorbito cassa grazie all'attenta gestione del circolante
- mantenuta la capacità di indebitamento vs sistema bancario
- modesto utilizzo dell'autoliquidante a breve termine
- elevata rotazione nei finanziamenti a breve termine
- struttura patrimoniale equilibrata in termini di durata tra attivo immobilizzato passivo non corrente e Patrimonio Netto

Patrimonio Netto pari a 16,8 €M (rispetto 15,8 €M nel 2022)

- aumento di capitale di IPO (5,0 €M)
- perdita di esercizio (-0,6 €M)
- *Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi, relativi alla commodity gas metano (-3,4 €M)*



OUTLOOK 2024 STRATEGIA 2024-2026

Beatrice Buzzella, *Chairman and CEO*



Q1 2024

VOLUMI E RICAVI IN CRESCITA

OUTLOOK 2024

VOLUMI IN CRESCITA RISPETTO AL 2023

Il 2024 beneficerà anche dell'effetto straordinario positivo generato dallo *shortage* di materie prime non EU causato dal blocco del traffico delle navi sul Mar Rosso. I produttori di oleochimica che utilizzano materie prime a filiera corta si stanno sempre più configurando come partner strategici per contenere il rischio di *supply chain disruption*.

MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITÀ GRAZIE A:

- economie di scala generate dall'incremento dei Volumi
- ulteriore *shift* dei Ricavi a favore degli Esteri, per i quali è prevista una crescita a doppia cifra sui Volumi
- sviluppo degli Esteri in ambiti applicativi a maggior valore aggiunto (Cosmetica e Lubrificazione)

Realizzata produzione pilota di formulati cosmetici basati su ingredienti derivati dalla filiera dell'olivo, corredata da studi di stabilità delle formule sviluppate (che ne dimostrano affidabilità e performance nel tempo).



COSMETICA

- in-cosmetics global (Parigi, 16-18 aprile)
- Making Cosmetics (Milano, 20-21 novembre)

LUBRIFICAZIONE

- STLE (Minneapolis, 19-23 maggio)
- Lubricant EXPO (Dusseldorf, 17-19 settembre)

INTEGRAZIONE A VALLE E CRESCITA IN AMBITI APPLICATIVI A MAGGIOR VALORE AGGIUNTO

CAPACITÀ PRODUTTIVA

2024 focus su Volumi

2025-2026 ottimizzazione marginalità attraverso *product mix*

Investimenti mirati a ottimizzare gli impianti di esterificazione, con l'obiettivo di velocizzare la produzione e renderla più flessibile

PRODOTTO

Funzione interna «Regulatory»: monitoraggio normativa di riferimento per intercettare le tendenze del settore e anticipare le richieste del mercato orientando l'attività di R&D

Investimenti in R&D con focus su sviluppo Esteri in ambito Cosmetica e Lubrificazione

Product Carbon Footprint:

- completamento del processo per la gamma degli Esteri (entro H1 2024)
- ottenimento della certificazione (ISO14067)

RETE COMMERCIALE

«Go-live» del CRM «SalesForce» entro H1 2024: migliore gestione del rapporto cliente-fornitore e maggiore capacità di raccogliere le opportunità di mercato in ottica di evoluzione

Sviluppo di una proposta commerciale *just in time* grazie al modello «make to stock» per Esteri

Partecipazione alle principali fiere internazionali di settore

Potenziamento della rete di vendita interna: inserimento di un *sales manager* dedicato alla Cosmetica

2024-2026: RAZIONALE STRATEGICO M&A

27



	COSMETICA			LUBRIFICAZIONE
	TARGET A	TARGET B	TARGET C	TARGET D
RAZIONALE STRATEGICO PER GREEN OLEO	Ampliamento canali di vendita, rete distributiva e integrazione a valle	Incremento / razionalizzazione capacità produttiva e riduzione <i>time to market</i>	Consolidamento del brand nella cosmetica naturale Accesso a un mercato ad alto valore aggiunto	Incremento capacità produttiva Espansione internazionale
CARATTERISTICHE DELLA POTENZIALE AZIENDA TARGET	Distributore di ingredients per cosmesi che abbia sviluppato il canale di vendita on-line per micropackaging	Produttore di esteri già omologati per cosmesi	Produttore di estratti naturali su ingredienti attivi cosmetici (aloe vera, vitamina E naturale, ...)	Produttore di formulati lubrificanti nel mercato USA
OPPORTUNITÀ PER LA POTENZIALE AZIENDA TARGET	Ampliare e differenziare la propria offerta con prodotti unici e altamente <i>appealing</i>	Integrazione a monte sulla filiera dell'oleochimica ed espansione capacità produttiva	Integrazione a monte sulle materie prime e ampliamento gamma prodotti	First mover nella lubrificazione naturale ad alta performance

Piano di buy back

Finalizzato, tra l'altro, a sostenere la liquidità delle azioni, operazioni di M&A e programmi di incentivazione azionaria.

Controvalore massimo di 800 €K.

Piano di Stock Grant 2024-2026

Rivolto a consiglieri e dirigenti e finalizzato a i) legare la remunerazione alla creazione di valore nel medio periodo; ii) allineare gli interessi dei beneficiari a quelli di azionisti e investitori; iii) introdurre politiche di *retention*.

Ampliamento CDA

Da 3 a 5 consiglieri, al fine di ampliare le competenze e arricchire la dialettica interna al consiglio di amministrazione, alla luce della crescente competitività del mercato.

Società Benefit

Modifica dello Statuto Sociale per l'adozione dello status di Società Benefit.
Strumento per valorizzare la visione della Società, in coerenza con valori imprenditoriali e *modus operandi* della Società.



28 maggio 2024, ore 10.30

Cremona, via Bergamo 66

LA VERA CHIMICA VERDE

LE DICHIARAZIONI PREVISIONALI CONTENUTE NEL PRESENTE DOCUMENTO VENGONO RILASCIATE IN BUONA FEDE, SULLA BASE DI UNA SERIE DI IPOTESI RIGUARDANTI EVENTI FUTURI E INFORMAZIONI A DISPOSIZIONE DEGLI AMMINISTRATORI AL MOMENTO DELL'APPROVAZIONE DEL PRESENTE DOCUMENTO. TALI DICHIARAZIONI PREVISIONALI SI FONDANO SU INFORMAZIONI CHE SONO INTRINSECAMENTE INCERTE, FACENDO RIFERIMENTO AD IPOTESI DI FATTI FUTURI RELATIVI ALL'ANDAMENTO DEL MERCATO E DELLE VARIABILI DI PREZZO DI FATTORI PRODUTTIVI CHE SONO AL DI FUORI DEL CONTROLLO DELLA SOCIETÀ, PERTANTO DEVONO ESSERE TRATTATE CON CAUTELA. I DATI PREVISIONALI NON POSSONO ESSERE GARANZIA DI LIVELLI DI ATTIVITÀ, PRESTAZIONI O RISULTATI FUTURI.

IR TEAM



Raffaella Bianchessi (CFO & IRM)
investor.relations@greenoleo.com
T +39 0372 487256



Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
T +39 02 45473884