Codice etico
Green Oleo s.r.l.

Adottato dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 13 marzo 2013.
Modificato nella seduta del 13 giugno 2016
Modificato nella seduta del 24 aprile 2018
Modificato nella seduta del 10 novembre 2020

Code of ethics
Green Oleo s.r.l.

Adopted at the Shareholders' Meeting dated 13th March 2013.
Modified on 13th June 2016
Modified on 24th April 2018
Modified on 10th November 2020

Green Oleo

Premessa

GREEN OLEO s.r.l. è una società attiva nel settore della oleochimica.

La Società è attenta al rispetto e all'applicazione dei principi di correttezza e lealtà, i quali si vuole che rappresentino uno dei keyfactors dell'attività di impresa e che contraddistinguano l'attività della società.

Per maggiore chiarezza e trasparenza, nasce l'esigenza di un Codice Etico che, quale insieme di principi e linee guida, devono ispirare l'attività di GREEN OLEO s.r.l. orientando il comportamento dei suoi dipendenti e di tutti coloro che entrano in contatto con le società.

Desiderio della GREEN OLEO s.r.l. è che il presente Codice Etico sia componente fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Corporate Compliance) ed anche per tale ragione, nella redazione del presente Codice, si è tenuto conto delle Linee Guida elaborate da Confindustria che consentono una costruzione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che devono essere adottati in relazione alla prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, e che concernono la disciplina della responsabilità amministrativa delle società. Nella redazione del presente Codice Etico si è anche tenuto presente dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite a loro volta ispirati alla Universal Declaration of Human Rights, alla International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, alla Rio Declaration on Environment and Development, e la United Nations Convention Against Corruption.

Introductory paragraph

GREEN OLEO S.R.L. operates in the oleochemical field.

GREEN OLEO S.R.L. abides by the principles of fairness and correctness contained in this Code, which the company believes to be a key factor of its success, underpinning all its operations.

The aim of this Code of Ethics is to provide clear and transparent principles and guidelines which must inform all operations of GREEN OLEO S.R.L. directing the conduct of its employees and anyone having dealings with the company.

GREEN OLEO S.R.L. intends for this Code of Ethics to serve as a fundamental element of its Corporate Compliance model and in view thereof, in drawing up this Code, account was taken of the Guidelines provided by Confindustria for setting out the Compliance Models to be adopted with reference to the prevention of offences referred to in Legislative Decree 8 June 2001 no. 231, on corporate liability. In drawing up this Code of Ethics account was also taken of the Ten Principles laid down in the United Nations Global Compact, which in their turn, draw on the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development and the United Nations Convention Against Corruption.

CAPO I
DISPOSIZIONI GENERALI

1. I DESTINATARI

I principi del presente Codice Etico sono diretti a vincolare i comportamenti di tutti coloro che, in GREEN OLEO s.r.l. (la "Società"), ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano la gestione e il controllo della società, di tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, dei collaboratori e di chiunque altro intrattenga con la società rapporti d'affari, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, ovvero collabori con essa al perseguimento della sua missione aziendale (di seguito i "**Destinatari**").

Tali soggetti sono pertanto i Depositari del Codice, ispirandosi nelle loro attività ai principi di imparzialità, lealtà, correttezza e trasparenza, nel rispetto delle "norme giuridiche". Per norme giuridiche si intendono le norme, siano esse legislative o regolamentari, che interessano l'attività della Società.

CHAPTER I
GENERAL PROVISIONS

1. THE CONSIGNEES

*The principles set forth in this Code of Ethics are binding for all those who, in GREEN OLEO S.R.L. (the "Company"), are vested with powers of representation, administration and management of the company or who manage and control the company, all employees none exempted nor excepted, collaborators and anyone having business relations, either directly or indirectly, on a permanent or temporary basis, with the company or collaborating with the same in the pursuance of its corporate objective (hereinafter, the "**Consignees**").*

The persons above-mentioned, referred to as the Consignees, in discharging their duties and tasks are to base their conduct on the principles of impartiality, fairness, correctness and transparency laid down herein, in compliance with the laws and regulations pertaining to the company's operations.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

La Società accetta e si conforma ai principi etici (di seguito, i "**Principi**") di seguito enunciati:

- Osservanza delle leggi
- Tutela dei diritti umani
- Eguaglianza e imparzialità
- Professionalità e affidabilità
- Lealtà e buona fede
- Valore della persona e delle risorse umane
- Trasparenza e correttezza
- Riservatezza
- Prevenzione del conflitto di interessi
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Tutela ambientale
- Prevenzione del riciclaggio e dell'auto-riciclaggio
- Tutela della concorrenza
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Lotta alla corruzione
- Tutela della proprietà intellettuale
- Rispetto del c.d. Whistleblowing

I Destinatari, nelle attività lavorative e professionali svolte per la Società, conformano la loro condotta ai Principi sopra enunciati.

In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio di GREEN OLEO S.R.L. giustifica comportamenti contrari ai Principi stessi.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

*The Company accepts and conforms to the following ethical principles (hereinafter, the "**Principles**"):*

- *Compliance with laws*
- *Protection of human rights*
- *Equality and impartiality*
- *Professional conduct and reliability*
- *Correctness and good faith*
- *Valuing the person and human resources*
- *Transparency and correctness*
- *Confidentiality*
- *Prevention of conflict of interest*
- *Health and safety at work*
- *Environmental protection*
- *Prevention of money-laundering and self-laundering*
- *Protection of competition*
- *Product quality and safety*
- *Combating corruption*
- *Intellectual property protection*
- *Respect of whistleblowing*

The Consignees, in discharging their professional duties and tasks, conform to the above-mentioned Principles.

Under no circumstance will the conviction of acting in the interest or to the advantage of the GREEN OLEO S.R.L. justify conduct which is contrary to the same Principles.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

2. OSSERVANZA DELLE LEGGI
Nelle attività lavorative svolte per la Società i comportamenti dei Destinatari sono improntati al più rigoroso rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali.

3. TUTELA DEI DIRITTI UMANI
Nello svolgimento della propria attività lavorativa, la Società si impegna a tutelare i diritti umani e a non rendersi complici nella commissione ad opera di terzi di abusi dei diritti umani in base ai Principi 1 e 2 dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite.

C'è un'estesa consapevolezza delle violazioni dei diritti umani che hanno luogo durante le attività minerarie legate all'estrazione di alcuni elementi (nominalmente Stagno, Oro, Columbio e Tantalio), in un'area comunemente indicata come "Regione sottoposta a conflitti", da cui la definizione inglese "Conflict minerals", situata nella regione orientale della Repubblica Democratica del Congo e negli Stati confinanti con la stessa. La Società supporta attivamente quanto disposto dal Regolamento (UE) 2017/821 ed agisce in modo da non sostenere finanziariamente direttamente o indirettamente o comunque beneficiare gruppi armati attivi in quest'area od operanti in tale contesto, attraverso l'acquisto sia dei summenzionati elementi chimici sia dei loro composti estratti o provenienti dall'area summenzionata.

4. EGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ
Nella gestione delle diverse attività sociali ed in tutte le relative decisioni, i soggetti a cui il presente Codice Etico si applica devono operare con imparzialità nel miglior interesse della Società, assumendo le decisioni con rigore professionale e obbiettività secondo criteri di valutazione oggettivi e neutrali.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

2. COMPLIANCE WITH LAWS
In discharging business operations and any duties for the Company, the Consignees are required to fully and rigorously abide by national, Community and international laws.

3. PROTECTION OF HUMAN RIGHTS
In discharging their professional duties, the Company undertakes to protect human rights and to refrain from being an accomplice to a breach of human rights laws committed by third parties, under Principles 1 and 2 of the Ten Principles set forth in the United Nations Global Compact.

There is a broad awareness of the human rights violations in relation to the mineral extraction of the "conflict minerals" (like tin, gold, columbium and tantalium) in a geographical region commonly known as "conflict zone" situated in the east part of the Democratic Republic of Congo and of its neighbouring countries. Company shares the principles stated in Regulation (UE) 2017/821 and operates in a way to avoid financially supporting, directly or indirectly, the armed groups that are active in the above mentioned area, by purchasing the listed metals from there.

4. EQUALITY AND IMPARTIALITY
In the running of the company's business and in all decisions relating thereto, the persons to whom this Code of Ethics applies must operate with impartiality in the Company's best interest, taking decisions with professional rigour and objectivity in accordance with objective and neutral evaluation criteria.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

5. PROFESSIONALITÀ E AFFIDABILITÀ
Tutte le attività della Società sono svolte con diligenza e professionalità.

I Destinatari sono pertanto chiamati a svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, tutelandola reputazione e l'immagine della Società.

6. LEALTÀ E BUONA FEDE
Nello svolgimento dell'attività professionale la Società richiede lealtà, rispetto e comportamenti secondo buona fede, nonché l'adempimento degli obblighi contrattualmente assunti e delle prestazioni richieste, nel rispetto delle regole e delle direttive impartite.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

5. PROFESSIONAL CONDUCT AND RELIABILITY
All of the Company's operations are duly and professionally carried out.

The Consignees are therefore required to carry out their duties with such a commitment as is demanded of the task assigned, by protecting the Company's reputation and image.

6. CORRECTNESS AND GOOD FAITH
The Company requires that all operations be carried out by following principles of correctness, respect and good faith, and that all obligations and services undertaken by contract be duly fulfilled, in compliance with the rules and directives given.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

7. VALORE DELLA PERSONA E DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane rappresentano per GREEN OLEO S.R.L. un valore indispensabile e prezioso per il proprio sviluppo. Viene riconosciuto il valore della persona umana, tutelandone l'integrità fisica e morale e favorendone un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

La Società tutela, pertanto, il valore della persona umana. In tale prospettiva, GREEN OLEO S.R.L. non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia o di offesa personale o sessuale. La Società si impegna, dunque, a garantire che nell'ambiente di lavoro non possa trovare spazio forma alcuna di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, disabilità, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose o ad altre caratteristiche personali non attinenti il lavoro.

La Società adotta, peraltro, criteri di merito e di valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità dei singoli individui nelle politiche di selezione e gestione del personale.

GREEN OLEO S.R.L. garantisce attività continua di formazione, nonché corsi di formazione e addestramento per neo assunti.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

7. VALUE OF THE PERSON AND HUMAN RESOURCES

Human resources are an indispensable and precious asset for GREEN OLEO S.R.L.'s development. The Company values the individual, protecting the person's physical and moral integrity and fostering the continuous growth of the resource's technical and professional skills.

Therefore, the Company protects the value of the individual. In this respect, GREEN OLEO S.R.L. will tolerate no discriminatory conduct, nor any form of harassment of personal or sexual offence. In addition, the Company undertakes to ensure that at the work place no discrimination is made based on age, gender, sexual orientation, disability, race, language, nationality, political or union affiliation, religious creed or other aspects concerning one's personal sphere, which do not pertain to the work.

In addition, in its personnel recruitment and management policies, the Company follows a meritocracy-based system for evaluating the skills, competencies and potential of individuals.

GREEN OLEO S.R.L. provides life-long learning across-the-board, as well as training and coaching for newly recruited staff.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

Per adeguare la professionalità del dipendente alle modifiche significative effettuate dalla Società, GREEN OLEO S.R.L. assicura l'addestramento e l'integrazione della formazione a tutti i dipendenti coinvolti in tale processo, quali addetti al reparto o settore lavorativo. Per modifiche significative si intendono l'introduzione di nuove attrezzature di lavoro o macchine, di nuove tecnologie, di nuovi agenti chimici pericolosi o di significativi mutamenti organizzativi (i.e. passaggio a ciclo continuo di lavoro).

GREEN OLEO S.R.L. garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità, impegnandosi a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni forma di abuso.

Sulla base dei principi da 3 a 6 dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società si fa portatrice della difesa del diritto di associazione e del riconoscimento effettivo dei contratti collettivi di lavoro, della eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato, della effettiva abolizione del lavoro minorile, ossia del lavoro per i minori di anni 15, e della eliminazione di ogni discriminazione nei luoghi di lavoro.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

If any significant changes are made by the Company, the employees whose work is concerned by such changes, unit or area operators, are assured the necessary training. By significant changes the Company intends the introduction of new work equipment or machines, new technologies, new hazardous chemical substances or significant organisational changes (i.e. a shift to a continuous production cycle).

GREEN OLEO S.R.L. assures equal opportunities to all employees and that any authority is exercised with equity and fairness, avoiding any form of abuse.

Under principles 3 to 6 laid down in the Ten Principles of the United Nations Global Compact, the Company upholds the right to freedom of association and the actual recognition of collective agreements, the elimination of any form of forced or compulsory labour, upholds the abolition of child labour, that is, labour for persons under 15 years of age, and the elimination of any form of discrimination at the workplace.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

8. TRASPARENZA E CORRETTEZZA
Le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei Destinatari si ispirano alla massima trasparenza e correttezza.

In particolare, ogni azione, operazione o transazione viene correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili applicabili, debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Affinché i dati contabili rispondano ai requisiti di verità, completezza e trasparenza, per ogni operazione contabile viene conservata agli atti un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- La registrazione contabile;
- L'individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni sottese all'operazione medesima;
- La ricostruzione del processo decisionale e autorizzativo.

Ciascun dipendente, per quanto di propria competenza, agisce secondo modalità tali per cui ogni dato inerente la gestione della Società sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità.

Ciascuna registrazione contabile riflette le risultanze della relativa documentazione di supporto, che viene correttamente archiviata e custodita con cura per essere facilmente reperibile.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

8. TRANSPARENCY AND CORRECTNESS
The utmost fairness and transparency shall guide the actions, operations, negotiations, and more generally, the conduct of the Consignees at all times.

More specifically, every step, operation or transaction carried out shall be duly recorded in the company's accounting system in accordance with the criteria laid down by law and applicable accounting principles, duly authorised, verifiable, legitimate, consistent and appropriate.

With a view to ensuring that the accounting data and records satisfy requisites of truth, completeness and transparency, every transaction will be kept on record with the appropriate and comprehensive supporting documents evidencing the operations carried out, so that:

- *The transaction can be recorded in the accounts;*
- *The characteristics and the reasons for the same transaction can be identified;*
- *The decision-making and authorising process can be retraced.*

Each employee, in relation to his assigned duties, acts in such a way as to ensure that every datum and piece of information regarding the Company's business operations is duly and promptly entered in the accounts.

Each accounting entry reflects the records of the related supporting document which is duly filed and kept is such a way as to ensure that it is retrievable at all times.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

9. RISERVATEZZA
La Società assicura la gestione riservata delle informazioni in proprio possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati di terzi, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di tutela dei dati personali.

Nella comunicazione a terzi di informazioni riservate, consentita solo per ragioni d'ufficio o professionali, viene espressamente dichiarato il carattere riservato dell'informazione e richiesta l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo.

La riservatezza è garantita, inoltre, mantenendo il più assoluto riserbo sui dati e le informazioni trattate in esecuzione delle attività lavorative.

10. PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI
Nella conduzione delle attività tutti i Destinatari evitano situazioni di conflitto di interessi.

Per conflitto di interessi si intende il caso in cui venga perseguito un interesse diverso dalla missione aziendale della Società ovvero si compiano attività che possano, comunque, interferire con la capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società, ovvero ci si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società stessa.

In ipotesi di conflitto di interessi, tutti i Destinatari informano senza indugio il proprio superiore responsabile, conformandosi alle decisioni assunte in proposito.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

9. CONFIDENTIALITY
The Company will ensure that in all its operations, the information the Company holds will be treated with the utmost confidentiality. The Company will refrain from using the confidential data of third parties, except when expressly or impliedly authorised to do so and, in any case, at all times in the strictest observance of applicable personal data protection laws.

In disclosing to third parties confidential information, which is permitted only when it is required by the duties of the job assigned or on professional grounds, the confidential nature of the information is expressly declared and the third party will be bound by the confidentiality obligation.

In addition, all information and data handled while discharging the duties and tasks of the job will be treated with the utmost confidentiality.

10. PREVENTION OF CONFLICT OF INTEREST
In conducting business operations all Consignees are required to refrain from engaging in conflict of interest situations.

By conflict of interest is intended a situation in which an interest is pursued which is other than that of the corporate objective or when such actions are performed which may impair or appear to impair the ability of making decisions in the exclusive interest of the Company, or when business opportunities of the Company are exploited for personal gain. In cases of conflict of interest, all Consignees will be required to inform their direct superior without delay, conforming to any decisions taken in relation thereof.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

11. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GREEN OLEO S.R.L. promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.
La Società si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.
In tale ottica, ogni dipendente è chiamato a contribuire personalmente al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera e a tenere comportamenti responsabili a tutela propria e degli altri.

A questo scopo, la Società svolge attività di informazione e formazione inerenti la sicurezza, distinguendo i concetti:

- **Informare:** fornire notizie ritenute utili o funzionali, comunicare e conoscere.
- **Formare:** fornire, mediante appropriata disciplina, i requisiti necessari ad una data attività; predisporre un processo attraverso il quale trasmettere conoscenze con l'obiettivo di conseguire le corrette modalità di comportamento e di lavoro che mettano in pratica le regole ed i principi della sicurezza, salute ed igiene del lavoro.
- **Addestrare:** fare apprendere ai lavoratori l'uso corretto di attrezzature, macchine, impianti, sostanze, dispositivi, anche di protezione individuale, e le procedure di lavoro.

In generale, ciascun lavoratore deve conoscere il proprio ambiente di lavoro, le macchine, gli impianti, le sostanze utilizzate, le procedure di lavoro, i rischi per la sicurezza e la salute per sapere cosa sta adoperando e cosa può accadere.
La Società adotta un Sistema di Gestione della Sicurezza certificato, conforme alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008, pertanto la valutazione dei rischi e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione è insita nel Sistema stesso.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

11. HEALTH AND SAFETY AT WORK

GREEN OLEO S.R.L. is committed to ensuring health and safety at the workplace for all its employees and anyone accessing their offices and working areas.
In addition, the Company is committed to providing all its employees with dignified and safe working conditions, including by promoting a safety and risk awareness culture and responsible behaviour, by all, in compliance with applicable procedures at the workplace and accident prevention laws.
In this respect, each employee is required to personally contribute to maintaining standards of safety on the workplace in which he operates and to act responsibly to ensure his own safety and that of others.

To this end, the company provides information and training on safety matters, distinguishing between following concepts:

- ***Informing:*** *providing useful and practical information, communicating and learning about the work environment.*
- ***Learning:*** *transferring, by specific training, such knowledge as is necessary vis-à-vis a specific activity; setting out a process whereby clear instructions are given on how to behave, on the measures in place to deal with hazards and risks and on how to follow procedures, putting into practice the rules and principles of safety, health and hygiene on the workplace.*
- ***Training:*** *provide an active training in order to confer the right usage of gears, machines, implants, substances, protective device, and work procedures.*

In general, each worker is required to learn about his work environment, the machines, the systems, the substances used, work procedures, health and safety risks so that he/she knows what they are handling/operating and what can happen.
The Company has a certified Health and Safety System in place which conforms to the requirements set forth in Legislative Decree 81/2008 and Legislative Decree 334/1999 (referred to as the Seveso Law), therefore the evaluation of risks and putting into place of prevention and protection measures are contemplated by the System itself.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

12. TUTELA AMBIENTALE
La Società promuove politiche produttive che contemperino le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività di impresa, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità.

GREEN OLEO S.R.L., in particolare, ritiene di primaria importanza la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future.

La Società si impegna a considerare, nell'ambito della gestione operativa e delle iniziative di business, le imprescindibili esigenze ambientali e a minimizzare l'impatto negativo che le proprie attività aziendali hanno sull'ambiente.

A tal fine la Società, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale, presta particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- Promozione di attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente, attraverso l'utilizzo di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse;
- Valutazione degli impatti ambientali di tutte le attività e i processi aziendali;
- Collaborazione con gli stakeholder, interni (es. dipendenti) ed esterni (es., Istituzioni), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali;
- Perseguimento di standard di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio;
- Adozione di tutte le misure necessarie a rafforzare la protezione della salute umana e dell'ambiente dagli effetti nocivi di tutte le sostanze prodotte dalle attività svolte dalla Società.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

12. ENVIRONMENTAL PROTECTION
The Company promotes production policies that balance the need for economic growth and value creation, proper to business enterprise, with that of environmental protection and sustainability.

More specifically, GREEN OLEO S.R.L. views the safeguarding of the environment as well as the sustainable development of the territory in which it operates as being of the utmost importance and strives to ensure the protection of the rights of the community and future generations.

In managing its business operations, the Company is committed to considering environmental needs as essential and to minimizing the negative impact of its operations on the environment.

To this end, the Company, complying in full with applicable environmental laws, is particularly attentive to:

- *Promoting such activities and procedures such as will ensure that environmental compatibility is enhanced to the furthest possible extent, by using advanced criteria and technologies in matter of environmental safety, energy efficiency and sustainable use of resources;*
- *Evaluating the environmental impact generated by all of the company's operations and procedures;*
- *Cooperating with stakeholders, internally (eg employees) and externally (eg. Institutions), to ensure environmental issues are optimally handled;*
- *Pursuance of environmental protection standards by implementing appropriate treatment and monitoring systems;*
- *Taking all such measures as are necessary to ensure the best protection possible, of humans and the environment, from the hazardous effects of any substance produced by the Company.*

CAPO II
PRINCIPI ETICI

La Società adotta un sistema di gestione ambientale certificato, conforme alle prescrizioni del D.Lgs 152/2006 (c.d. T.U. Ambiente), pertanto la valutazione dei rischi ambientali e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione è insita nel sistema stesso.

Sulla base dei principi da 7 a 9 dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società adotta un approccio prudenziale in materia ambientale, si fa promotrice di una maggiore sensibilizzazione della tutela ambientale e incoraggia lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie "environmental friendly". Inoltre, la Società lotta contro qualsiasi comportamento che potrebbe portare, anche per non curanza, alla non corretta gestione delle attività in ambito ambientale con la possibile conseguenza che si verifichino episodi di inquinamento ambientale o di disastro ambientale.

In caso di inquinamento o disastro ambientale la Società si impegna all'immediata bonifica e ripristino delle aree interessate.

13. PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO DI DENARO E DELL'AUTO-RICICLAGGIO

La Società esercita la propria attività nel pieno rispetto delle norme di legge vigenti, per contrastare il fenomeno del riciclaggio e dell'auto-riciclaggio.

A tale fine i Destinatari evitano di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza e, nell'ambito dei diversi rapporti instaurati per conto o nell'interesse della Società, si impegnano a verificare l'affidabilità e onorabilità dei propri partner in affari. Inoltre, la gestione delle risorse finanziarie è definita sulla base di principi:

- Improntati ad una sostanziale segregazione delle funzioni, tale da garantire che tutti gli esborsi siano richiesti, effettuati e controllati da funzioni indipendenti o soggetti per quanto possibile distinti, ai quali, inoltre, non sono assegnate altre responsabilità tali da determinare potenziali conflitti di interesse e infine sono;

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

The Company has a certified system of environmental management, which conforms to the requirements set forth in Legislative Decree 152/2006 (referred to as the Consolidated Environmental Law), therefore the evaluation of environmental risks and the putting into place of prevention and protection measures are contemplated by the System itself.

Under principles from 7 to 9 of the Ten Principles laid down in the United Nations Global Compact, the Company supports a precautionary approach to environmental challenges, promotes greater environmental responsibility through steps which are aimed at raising awareness on environmental issues and encourages the development and diffusion of environmentally friendly technologies. Furthermore, the Company struggles against any behaviour that may lead, also due to negligence, to the incorrect performing of activities in the environmental area with the possible happening of an environmental pollution or an environmental disaster.

In case of an environmental pollution or an environmental disaster, the Company commits itself to an immediate remediation and restoration of the touched areas.

13. PREVENTION OF MONEY-LAUNDERING AND SELF-LAUNDERING

The Company runs its operations in full compliance with applicable laws, combating the phenomenon of money-laundering and self-laundering.

To this end, the Consignees will avoid entering into transactions that are suspicious from a point of view of correctness and transparency and, as for the different relations established on behalf and in the interest of the Company, they are committed to verifying the reliability and honourability of the Company's business partners. Furthermore, financial resources are managed according to the following principles:

- *Segregation of duties that imposes that any required payment be made and then checked by different people or by people that bear no conflict of interest, not even potential;*

CAPO II
PRINCIPI ETICI

- Improntati alla tracciabilità e trasparenza dei flussi finanziari all'interno della Società e dei pagamenti verso l'esterno, in modo che sia sempre possibile ricostruire i movimenti finanziari della Società stessa.

14. TUTELA DELLA CONCORRENZA
Consapevole che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisca ad un continuo miglioramento e sviluppo, la Società osserva le norme vigenti in materia di concorrenza e si astiene dal porre in essere o dall'incentivare comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.

15. QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
La Società pone attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità dei propri prodotti per raggiungere la soddisfazione dei clienti.

I Destinatari sono pertanto chiamati a rispettare quanto indicato nelle procedure del sistema di gestione della qualità.

16. LOTTA ALLA CORRUZIONE
Sulla base del principio 10 dei Ten Principles adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, la Società combatte contro ogni forma di corruzione, inclusa l'estorsione.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

- *Traceability and transparency of financial flows into the Company and of payments made towards third parties, in a way that allows understand the financial movements of the Company.*

14. PROTECTION OF COMPETITION
Aware that a sound and fair system of competition contributes to continuous improvement and development, the Company abides by applicable competition laws and abstains from taking or encouraging any actions which may amount to forms of unfair competition.

15. PRODUCT QUALITY AND SAFETY
The Company is particularly attentive to the quality, safety and reliability of its products to ensure complete customer satisfaction.

The Consignees are therefore required to observe the instructions set forth in the procedures of the quality management system.

16. COMBATING CORRUPTION
Under principles 10 of the Ten Principles laid down in the UN Global Compact, the Company works against corruption in all its forms, including extortion.

CAPO II
PRINCIPI ETICI

17. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
La Società assicura, in attuazione del principio di osservanza delle leggi, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà intellettuale.

I Destinatari promuovono il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di tutte le opere dell'ingegno, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

All'uopo, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata, in generale, alla duplicazione o riproduzione in qualunque forma e senza diritto dell'opera altrui.

18. TUTELA DEL C.D. WHISTLEBLOWING
In attuazione dei principi sopra esposti e con lo scopo di elevare il livello di onestà e moralità dei Destinatari, la Società promuove - con strumenti dedicati - la segnalazione di attività illecite e tutela i segnalanti (c.d. whistleblowers) da ogni forma di ritorsione e/o da atti discriminatori, garantendone la riservatezza.

CHAPTER II
ETHICAL PRINCIPLES

17. PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY
The Company complies with all domestic, Community and international laws for the protection of intellectual property rights.

The Consignees will strive to ensure that all intellectual property is used correctly, whatever the purpose to which it is put or form it takes, including data bank and processing programmes, to protect the property and moral rights of the author.

To this end, the Company forbids the duplication or reproduction, in any form, of intellectual property without the acknowledgement of the author's property rights.

18. PROTECTION OF WHISTLEBLOWING
In execution of the principles of this Code of Ethics and with the purpose to raise honesty and morality of the Consignees, the Company promotes – with special means – the report of illicit behavior and protects whistleblowers from any form of retaliation and/or discriminatory activities, by safeguarding confidentiality of their identity.

CAPO III
RAPPORTI CON I TERZI

19. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE AUTORITÀ AMMINISTRATIVE INDIPENDENTI

I rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, con le Autorità amministrative indipendenti e, in ogni caso, qualsiasi rapporto di carattere pubblicistico, sia in Italia che all'estero, si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili, ai principi di trasparenza, onestà e correttezza.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Autorità amministrative indipendenti, la Società non influenza impropriamente i pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio che trattano o decidono per proprio conto.

La Società fonda le relazioni con la Pubblica Amministrazione e le Autorità amministrative indipendenti, o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, ad una rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili e non può in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione di GREEN OLEO S.R.L.

La Società vieta, in particolare, i seguenti comportamenti contrari ai Principi del presente Codice Etico:

- Promettere e/o offrire omaggi, erogazioni in denaro o altre utilità a funzionari pubblici o loro familiari, diretti ad acquisire trattamenti di favore per le Società, salvo si tratti di atti di cortesia commerciale di modico valore o comunque rientranti nelle normali pratiche commerciali sempre che autorizzati dai soggetti preposti;
- Costringere o indurre terzi a dare o promettere, in favore di funzionari pubblici o loro familiari denaro o altre utilità;
- Fornire informazioni non veritiere od omettere di comunicare fatti rilevanti, laddove richiesti dalla Pubblica Amministrazione e dalle Autorità amministrative indipendenti.

Tali regole trovano applicazione anche nei rapporti con l'autorità giudiziaria, i suoi esponenti, ausiliari e consulenti.

CHAPTER III
RELATIONS WITH THIRD PARTIES

19. RELATIONS WITH THE PUBLIC ADMINISTRATION AND INDEPENDENT ADMINISTRATIVE AUTHORITIES

Relations with Public Administration entities and Independent Administrative Authorities and, in any case, with any official bodies, both in Italy and cross-border, must at all times be conducted in full observance of applicable provisions of law, principles of transparency, honesty and correctness.

In relations with Public Administration offices and Independent Administrative Authorities, the Company shall not attempt to improperly influence a public official or public service appointees who deal or decide on their own account.

All relations of the Company with Public Administration entities and Independent Administrative Authorities, or bodies running a public service, must be conducted in the strictest observance of applicable provisions of law and regulations and under no circumstances will they compromise the integrity and reputation of GREEN OLEO S.R.L.

More specifically, the Company forbids the following conduct which is contrary to the Principles set forth in this Code of Ethics:

- *Promising and/or offering gifts, money or any tangible gifts to public officials or to their family, in order to gain an advantage for the Company, unless gifts are such that they can be considered simple acts of business courtesy of modest value or in any case falling in the category of usual business practices, provided they are at all times authorised by the appointed officers;*
- *Force or lead third parties into giving or promising money or other utilities to public officials or their family members ;*
- *Provide untruthful information or omit to communicate significant facts, where requested by Public Administration offices and Independent Administrative Authorities.*

The said rules also apply in relations with the judicial authorities, its exponents, auxiliaries and consultants.

CAPO III
RAPPORTI CON I TERZI

20. RAPPORTI CON CLIENTI, FORNITORI E PARTNER

La Società impronta le relazioni con i clienti alla piena soddisfazione delle loro esigenze, con l'obbiettivo di creare un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità. GREEN OLEO S.R.L. si ispira ai criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta nella redazione delle comunicazioni indirizzate ai clienti.

La Società gestisce i rapporti con i fornitori e gli altri partner in affari con lealtà, correttezza e professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi ed evitando qualsiasi fenomeno corruttivo che possa assicurare il mantenimento del business con la Società.

Nei rapporti d'affari con i terzi è vietato ogni comportamento che possa compromettere l'immagine dell'azienda e, comunque, sono vietate dazioni, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi ed anche atti di cortesia e di ospitalità, sempre che questi ultimi non siano di tale natura o strettamente connessi con la buona educazione da non potere essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore.

In generale, il rapporto giuridico con i clienti, i fornitori e gli altri partner in affari viene formalizzato per iscritto e, se richiesto dalla tipologia di rapporto instaurato, previa verifica di requisiti oggettivi e soggettivi stabiliti dalla legge.

GREEN OLEO S.R.L. non ammette, pertanto, alcuna forma di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di clienti, fornitori e altri partner in affari, che non sia strettamente derivante da un'obbligazione contrattuale, come tale disciplinata da un accordo negoziale.

CHAPTER III
RELATIONS WITH THIRD PARTIES

20. RELATIONS WITH CLIENTS, SUPPLIERS AND PARTNERS

The Company prioritises clients' needs to ensure full satisfaction and strives to establish a solid relationship based on correctness, honesty, and professional efficiency. GREEN OLEO S.R.L. draws on principles of simplicity, clearness and completeness, abstaining from any misleading and/or improper practices in setting out statements and representations addresses to its clients.

The company manages relations with its suppliers and other business partners by ensuring a professional, loyal and fair approach, encouraging continuative collaborations, solid and long-lasting relations built on trust, abstaining from any conduct which may be construed as an attempt to secure a favourable treatment in business.

In business relations with third parties any conduct which may undermine the Company's image is prohibited as is, in any case, the giving of any tangible gifts, benefits (both direct and indirect), gratuities including acts of courtesy and hospitality, except when the same come under the usual rules of etiquette and good manners such as not to be construed as aimed at obtaining a favourable treatment.

In general, any legal transaction with clients, suppliers and other business partners is officially made in writing and, where required by the type of relation entered into, subject to the prior verification of the objective and subjective requisites required by law.

GREEN OLEO S.R.L. therefore will tolerate no form of payment or concession of advantages to clients, suppliers and other business partners, other than those strictly arising from contractual obligations governed by an agreement.

CAPO IV
DISPOSIZIONI FINALI

21. RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI O DI ALTRA NATURA

La Società non promuove i partiti politici e le organizzazioni sindacali, né corrisponde loro contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente.

GREEN OLEO S.R.L. condanna, inoltre, qualunque forma di partecipazione dei Destinatari ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità.

22. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

La Società sanziona le violazioni del presente Codice Etico, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 c.c.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale applicabile, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

CHAPTER IV
FINAL PROVISIONS

21. RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, UNIONS OR OTHER ASSOCIATIONS

The Company shall support no political party or union nor will it provide them with contributions of any kind, either directly or indirectly.

In addition, GREEN OLEO S.R.L. condemns any form of participation of the Consignees in associations whose objectives are prohibited by law and are contrary to the rules of public order and strongly repudiates conduct which even mildly facilitates the operations or the programme of criminal organisations, including when the said conduct is instrumental in obtaining a utility.

22. BREACHES AND SANCTIONS

Breaches of the provisions of this Code of Ethics are punishable under applicable provisions of labour law.

The observance of the provisions laid down in this Code of Ethics must be considered as an essential part of the contractual obligations undertaken by the Company's employees pursuant to art. 2104 of the Italian Civil Code.

Any breach of the provisions laid down in this Code of Ethics may amount to a non-performance of obligations under the employment agreement or to a disciplinary offence, under the procedures set forth in the art. 7 of the Workers' Charter and the applicable National Collective Agreement, and as such therefore is punishable by law, including with respect to keeping one's position in the Company, and may also entail compensation for any losses resulting therefrom.

CAPO IV
DISPOSIZIONI FINALI

Il rispetto dei valori del presente Codice Etico, formalizzato nei relativi accordi contrattuali, costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con la Società. In conseguenza, l'eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge.

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza (Compliance Officers) istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che svolge detto compito con imparzialità.

È fatto pertanto obbligo ai Destinatari di segnalare all'Organismo di Vigilanza (Compliance Officers) ogni violazione o sospetto di violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di cui si venga a conoscenza.

23. APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è approvato dall'Assemblea ordinaria di GREEN OLEO S.R.L.. Ogni aggiornamento dello stesso verrà approvato dall'Assemblea di GREEN OLEO S.R.L.

CHAPTER IV
FINAL PROVISIONS

The observance of the ethical principles contained herein, formalized in the relative contractual agreements, is to be viewed as an essential part of the obligations undertaken by all those having a business relationship with the Company. Accordingly, any violation hereof may amount to a non-performance of primary obligations under an employment agreement entailing consequences in law.

The Compliance Officers, a body established pursuant to Legislative Decree231/2001, is entrusted with overseeing application of this Code of Ethics and will carry out its duties impartially.

Therefore the Consignees are required to report to the Compliance Officers when any violation should occur or suspicion should arise of breaches of this Code of Ethics.

23. PPROVAL AND AMENDMENT OF THE CODE OF ETHICS

This Code of Ethics is approved by the Shareholders' Meeting of GREEN OLEO S.R.L. Any update of the same will require the approval of the Shareholders' Meeting of GREEN OLEO S.R.L.